



Мультимедийная журналистика.фмедиа_БАК(2/2)_н/с

- 1 Что является основным признаком эксклюзивного контента?
- 2 Какое определение лучше всего описывает эксклюзивную информацию?
- 3 Какой из следующих методов не относится к сбору эксклюзивной информации?
- 4 Почему важна верификация эксклюзивной информации?
- 5 Какие критерии делают эксклюзивную информацию ценной?
- 6 Какую проблему может вызвать массовое распространение эксклюзивного контента в интернете?
- 7 Какая из ниже приведенных задач НЕ относится к работе с эксклюзивным контентом?
- 8 ... — это любая форма журналистики, которая фокусируется на популярной культуре, бизнесе развлечений и его продуктах, ориентированная на широкую аудиторию.
- 9 ...— отражает форму реализации особой музыкально-литературной деятельности, принадлежащей системе прикладного музыковедения. Может служить способом выхода как музыкальной критики (оценочной мысли), так и музыкального просветительства.
- 10 Расположите элементы структуры музыкальной журналистики в правильном порядке:
- 11 Вы разрабатываете новый вид интеллектуальных игр для телевизионного шоу. Какие особенности развлекательных игр и элементы шоу-контента вы бы внедрились, чтобы игра стала увлекательной и зрелищной для широкой аудитории?
- 12 Соотнесите виды журналистики с их основными характеристиками.
- 13 Что такое медиаинформация?
- 14 Какая основная задача медиаинформации?





- 15) Какая из следующих характеристик НЕ является характеристикой информации в СМИ?
- 16) Что понимается под "мультимедиадизацией" новостей?
- 17) Что относится к новым медиа?
- 18) Какая характеристика информации связана с ее правдивостью?
- 19) ... журналистика — это любая форма журналистики, которая фокусируется на популярной культуре, бизнесе развлечений и его продуктах, ориентированная на широкую аудиторию.
- 20) ...— это содержимое информационных материалов, медианосителей, как традиционных СМИ, так и новых медиа, любое информационно значимое наполнение носителя информации.
- 21) Сопоставьте характеристику информации с её определением:
- 22) Установите правильный порядок форм представления информации:
- 23) Вы работаете над мультимедийным проектом для социальных сетей. Какой из следующих элементов будет наиболее эффективным для привлечения аудитории?
- 24) Какое из перечисленных медиа наиболее подходит для вовлечения аудитории?
- 25) Какой из методов наиболее эффективен для привлечения новой аудитории к медиапродукту?
- 26) Какая из следующих характеристик наиболее важна для аудитории социальных медиа?
- 27) Какой из методов исследования аудитории позволяет получить качественные данные о восприятии контента?
- 28) Что такое перетекание аудитории?
- 29) Что наиболее эффективно для привлечения аудитории к новым медиа-платформам?
- 30) Какая характеристика наиболее важна для контента в социальных медиа?
- 31) Какой фактор наибольшее влияние оказывает на выбор между интернетом и телевидением?





- 32) Какое поведение аудитории наиболее типично для участия в создании контента?
- 33) Все составляющие ... журналиста, все компоненты формы и содержания его произведения обязательно должны быть ориентированы на аудиторию.
- 34) Аудитория ... – это группа людей, которая использует и потребляет информацию и контент через различные цифровые платформы и технологии.
- 35) Соотнесите методы исследования и их цели
- 36) Вы редактор новостного портала и заметили, что аудитория вашего сайта значительно уменьшилась после выхода обновления, которое изменило интерфейс. Какие шаги вы предпримете для возвращения аудитории?
- 37) Что такое экспертная журналистика?
- 38) Кто может быть экспертом в СМИ?
- 39) Какую роль играет комментарий в аналитических жанрах журналистики?
- 40) Какая форма подачи информации характерна для аналитических жанров?
- 41) Какая из характеристик важна для успешного создания личного бренда?
- 42) Какую задачу решает мультимедийность в современной экспертной журналистике?
- 43) ... журналистика — это область журналистики, которая стремится разобраться в сложной реальности, чтобы создать общественное понимание.
- 44) Журналистское ... действительности, цель которого состоит в определении корней, первопричин того или иного «кричащего» негативного явления
- 45) Сопоставьте этапы построения личного бренда с их описаниями:





- 46) Вы работаете над статьей о том, как различные страны справляются с миграционными кризисами. У вас есть доступ к интервью с известными политологами, социологами и представителями международных организаций. Какой подход вы выберете, чтобы сбалансировать мнения экспертов и представить комплексную картину проблемы?
- 47) Какое из следующих утверждений наиболее точно описывает отличие контента традиционных СМИ от новых медиа?
- 48) Какой из перечисленных форматов чаще всего используется в информационной журналистике?
- 49) Что подразумевается под слиянием и трансформацией форматов в современных медиа?
- 50) В чем ключевое сходство между профессиональным журналистским контентом и блогерским контентом?
- 51) Какие критерии делают эксклюзивную информацию ценной?
- 52) Какое определение лучше всего описывает эксклюзивную информацию?
- 53) ...— отражает форму реализации особой музыкально-литературной деятельности, принадлежащей системе прикладного музыковедения. Может служить способом выхода как музыкальной критики (оценочной мысли), так и музыкального просветительства.
- 54)— розыгрыши, основанные на том, что спонсоры перечисляют организатору деньги, на которые он покупает подарки для участников розыгрыша.
- 55) Соотнесите виды журналистики с их основными характеристиками.
- 56) Установите правильную последовательность этапов развития блогерского контента:
- 57) Что из перечисленного является ключевым признаком качественного контента?
- 58) Какую функцию выполняет концепция «повестки дня» в СМИ?
- 59) Что является основным отличием профессионального журналистского контента от блогерского?
- 60) Что такое медиаинформация?





- 61) Что понимается под "мультимедиадизацией" новостей?
- 62) Какая характеристика информации связана с ее важностью для аудитории в текущий момент?
- 63) Информация ... , если она не зависит от чье-либо мнения, суждения.
- 64) Информацию можно назвать ..., если она важна для настоящего времени.
- 65) Сопоставьте элементы создания контента в традиционных СМИ и новых медиа:
- 66) Расставьте этапы развития журналистской карьеры:
- 67) Какая основная характеристика отличает аудиторию традиционных СМИ от аудитории новых медиа?
- 68) Что чаще всего является показателем рейтинга в телевизионных СМИ?
- 69) Какой тип СМИ более склонен ориентироваться на массовую аудиторию?
- 70) Какую главную задачу решает маркетинг на службе СМИ?
- 71) Какая основная функция рейтингов в медиасреде?
- 72) Какую задачу решает мультимедийность в современной экспертной журналистике?
- 73) ...— это содержимое информационных материалов, медианосителей, как традиционных СМИ, так и новых медиа, любое информационно значимое наполнение носителя информации.
- 74) Все составляющие деятельности журналиста, все компоненты формы и содержания его произведения обязательно должны быть ориентированы на...
- 75) Соотнесите методы исследования и их цели
- 76) Расположите шаги в правильной последовательности для проведения социологического исследования в СМИ:
- 77) Какую роль играют соцмедиа в современной журналистике?





- 78) Как трансформировалась роль эксперта в медиа в последнее время?
- 79) Что такое «медиабренд»?
- 80) Какой тренд набирает популярность в современной журналистике?
- 81) Почему соцмедиа стали важным каналом новостей?
- 82) ... журналистика — это область журналистики, которая стремится разобраться в сложной реальности, чтобы создать общественное понимание.
- 83) ... сообщество – совокупность лиц, организаций, институтов, обладающих признанным в обществе опытом или специальными знаниями, формирующих общественное мнение по актуальным вопросам
- 84) Сопоставьте этапы построения личного бренда с их описаниями:
- 85) Расставьте в правильном порядке этапы создания личного медиабренда:
- 86) Ваша задача — адаптировать традиционное телевизионное шоу для соцмедиа. Какой из вариантов наилучшим образом подойдет для этой цели?
- 87) Вы разрабатываете новый вид интеллектуальных игр для телевизионного шоу. Какие особенности развлекательных игр и элементы шоу-контента вы бы внедрились, чтобы игра стала увлекательной и зрелищной для широкой аудитории?
- 88) Вы работаете в редакции традиционного СМИ и вас попросили адаптировать статью для публикации в новом медиа. Какой из подходов будет наиболее эффективным?
- 89) Вы — руководитель редакции, которая готовится запустить новый мультимедийный проект. Какой шаг будет вторым в организации производства?
- 90) Вы редактор новостного портала и заметили, что аудитория вашего сайта значительно уменьшилась после выхода обновления, которое изменило интерфейс. Какие шаги вы предпримете для возвращения аудитории?
- 91) Результаты последнего социологического исследования показывают, что большая часть вашей аудитории перешла к чтению новостей в социальных сетях, а не на вашем сайте. Какие шаги вы предпримете для привлечения этой аудитории обратно?





- 92) Ваша редакция занимается региональной журналистикой, и вы заметили, что местные социальные сети становятся ключевым источником новостей для вашей аудитории. Как вы адаптируете свою работу, чтобы оставаться конкурентоспособными?
- 93) Вы работаете над статьей о том, как различные страны справляются с миграционными кризисами. У вас есть доступ к интервью с известными политологами, социологами и представителями международных организаций. Какой подход вы выберете, чтобы сбалансировать мнения экспертов и представить комплексную картину проблемы?
- 94) Вы руководите съёмочной группой на документальном проекте. Во время интервью с важным героем возникают технические проблемы со звуком. Как вы решите проблему?
- 95) Во время съёмок корпоративного видео вы сталкиваетесь с проблемой – одна из ключевых локаций оказалась недоступной, а сроки очень сжатые. Как вы поступите?
- 96) Вы монтируете сложный эпизод и хотите передать напряжение между двумя параллельно развивающимися сюжетными линиями. Однако, у вас ограничено экранное время, и есть риск, что зрители могут запутаться. Какой подход к монтажу вы выберете?
- 97) Вам поручено смонтировать документальный фильм о жизни известного художника. У вас есть возможность использовать как реальные кадры, так и архивные материалы, но при этом важно передать эмоциональную составляющую его творчества. Какой метод монтажа вы выберете?
- 98) Вам поручено смонтировать драматическую сцену, в которой два героя, находящиеся в разных местах, мысленно соединяются в один момент. Вы хотите подчеркнуть их эмоциональную связь. Какой принцип монтажа вы выберете?
- 99) Вам поручено смонтировать экшн-сцену погони, где машина главного героя движется по извилистым улицам города. Важно передать ощущение скорости и напряженности. Какой принцип монтажа вы выберете, чтобы сохранить динамику сцены?
- 100) Вы заканчиваете работу над музыкальным клипом, где важную роль играет атмосферное освещение. Во время съёмок использовались разные источники света, что привело к неоднородности изображения. Какой элемент постпродакшена вы будете использовать для создания единого стиля клипа?





101

Вы разрабатываете промо-ролик для нового телевизионного шоу, ориентированного на молодежную аудиторию. Цель ролика – привлечь внимание и создать интерес к шоу. Какую стратегию продвижения вы выберете?

