



Мотивация трудовой деятельности в гостиничном и ресторанном бизнесе.э

- 1 Концепция Э.Шейна является ...
- 2 Неверно, что с помощью ... возможно выяснить мотиваторы сотрудника
- 3 Согласно теории потребностей А. Маслоу, у сотрудника имеется ... потребностей
- 4 Самый эффективный с точки зрения мотивации промежуток между выплатой премии составляет ...
- 5 По теории ... сотрудник сам мотивирует себя на достижение результата, если высоко оценивает вознаграждение и имеет ресурс для достижения
- 6 Для ... лучше применять такой метод материальной мотивации, как введение в состав акционеров
- 7 Испытываемая человеком нужда в том, что необходимо для его существования и развития, называется ...
- 8 Понятие «гигиенические факторы» в мотивации персонала ввел ...
- 9 ... – материальный стимул, который является одновременно и нематериальным стимулом для сотрудника
- 10 Автором «ХУ»-теории является ...
- 11 Компенсация расходов работника на транспорт является примером ...
- 12 Обратная связь мотивирует вследствие того, что ...
- 13 ... – средство выявления основных трудностей и конфликтов в работе сотрудника
- 14 Соотношение усилий и результата описал С. Адамс в теории ...
- 15 От трех до шести основных мотиваторов сотрудника составляют ...
- 16 Теории С. Адамса и В. Врума являются ...





- 17) ... – это умение длительное время обходиться без внешних стимулов и контроля, в том числе в сложных и ответственных ситуациях
- 18) Газета, выпускаемая компанией, является в том числе ...
- 19) С точки зрения А. Маслоу, неверно, что материальные стимулы могут удовлетворить только потребность ...
- 20) Просьба к сотруднику дать экспертное мнение по какому-либо вопросу является ...
- 21) Модель мотивации труда Ф. Герцберга обычно называют ...
- 22) ... – фактор, который повышает эффективность работы человека и удовлетворенность этой работой за счет соответствия исполняемых функций тем потребностям сотрудника, которые ищут удовлетворения
- 23) Самомотивация в зависимости от методов делится на ...
- 24) Неверно, что ... является элементом нематериального стимула
- 25) Мотивирующей для сотрудника является работа, где сотрудник ...
- 26) Принцип выбора набора льгот сотрудником называется ...
- 27) Бонусы могут быть ...
- 28) Стратегия контроля, где наказания и поощрения сотрудника едины и применяются для всех категорий сотрудников, получила название ...
- 29) Неверно, что ... является одним из методов самомотивации
- 30) Неверно, что современный подход к мотивации труда включает в себя ...
- 31) Нормативно одобряемый образец поведения, ожидаемый окружающими от каждого, кто занимает данную социальную позицию, называют ...
- 32) Потребности делятся на ...
- 33) Большое количество управленческих ошибок совершаются из-за ...



- 34 Индивидуальными для каждого являются ...
- 35 Неверно, что премией по результатам внешних проверок является премия за прохождение проверки ...
- 36 «Датские» премии получили такое название, т.к. они ...
- 37 Неверно, что ... является распространенным методом классификации должностей
- 38 Выплата постоянной части заработной платы сотруднику...
- 39 Бонус является ...
- 40 Неверно, что система оплаты труда зависит от ...
- 41 Опционы как метод мотивации чаще используются ...
- 42 ... отличает одинаковость дополнительных льгот, которые имеют все работники одного уровня
- 43 Выбор льгот для сотрудников компании должен проводиться на основании ...
- 44 Неверно, что на этапе внедрения социальных льгот в компании необходимо ...
- 45 В работу над социальным пакетом привлекают ...
- 46 Пособие по безработице является примером ... льготы
- 47 Неверно, что... является элементом нематериального стимула
- 48 Приемом негативной мотивации является ...
- 49 Управление мотивацией в современных условиях основано на ...
- 50 Совокупность приемов или операций практического или теоретического познания действительности либо достижения конкретного результата – это методы ...
- 51 Метод товароведения, основанный на исследовании перспектив изменения определенных процессов, называется ...





- 52) На познавательных действиях и операциях с использованием средств измерений для определения действительных значений характеристик исследуемых объектов основаны ... методы
- 53) Метод, основанный на построении единой системы характеристик объектов и связанных с ними процессов, называется ...
- 54) Свойства, которые обуславливают полезность товара в процессе эксплуатации и потреблении, называются ...
- 55) Показатели качества товаров по количеству характеризующих свойств могут быть ...
- 56) Присвоение кода классификационной группировке и/или объекту классификации осуществляется при соблюдении правила ...
- 57) Набор товаров, который обеспечивает достаточную степень удовлетворенности потребителей и достижение целей организации – называется ... ассортиментом
- 58) Набор товаров, удовлетворяющий реальные потребности с максимально полезным эффектом для потребителя или организации при рациональных затратах на их приобретение и потребление (реализацию) – называется ... ассортиментом
- 59) ... метод кодирования предполагает образование кода из чисел натурального ряда путем закрепления отдельных серий или диапазонов этих чисел за объектами классификации с одинаковыми признаками в рамках
- 60) ... ассортимент товаров, представлен такими видами, которые классифицируются более чем по трем признакам
- 61) Объект купли-продажи и средство удовлетворения потребностей потребителей – это...
- 62) Материальный и нематериальный результат деятельности (процесса), предназначенный для удовлетворения реальных и потенциальных потребностей – это...
- 63) К характеристикам товаров как объектов товароведной деятельности относят ...
- 64) По химическому составу и функциональному назначению органические и неорганические вещества, входящие в состав продовольственных товаров, делятся на:
- 65) ... ценность продукта характеризует всю полноту полезных свойств, т.е. его доброкачественность, усвояемость, содержание питательных и биологически активных веществ





- 66 ... ценность продуктов характеризуется наличием витаминов, макро- и микроэлементов, незаменимых аминокислот и полиненасыщенных жирных кислот, которые не синтезируются в организме и не могут быть заменены другими пищевыми веществами
- 67 Способность продуктов оказывать влияние на нервную, сердечнососудистую, пищеварительную систему человека характеризуют ... ценность продукта
- 68 Наличие жиров, белков, углеводов и их усвояемость характеризуют ... ценность продуктов питания
- 69 По степени удовлетворения потребностей различают ассортимент: ...
- 70 Метод классификации, который предполагает параллельное разделение множества объектов на независимые классификационные группировки
- 71 Последовательное разделение множества объектов на подчиненные классификационные группировки – это ... метод классификации
- 72 Товарная информация делится на:
- 73 Товарная информация может использоваться в форме ...
- 74 Основные требования, предъявляемые к товарной информации - это...
- 75 К средствам информации о товарах относится ...
- 76 По пищевой ценности к 1-й категории относятся следующие грибы:
- 77 В названии марочного оливкового масла присутствуют слова:
- 78 В зависимости от способа обработки и степени зрелости различают икру:
- 79 Во Франции «очень старый» коньяк обозначают ...
- 80 Установите соответствие между уровнями пирамиды потребностей А. Масло и названиями потребностей:
- 81 Линейная организационная структура управления применяется ...





- 82) Дивизиональная организационная структура управления создается в том случае, когда организация ...
- 83) Полномочия, состоящие в том, что их обладатели обязаны выразить свое отношение к решениям, принимаемым в рамках распорядительных или координационных полномочий, называются ...
- 84) Согласно модели Портера-Лоулера, достигнутые результаты зависят от ...
- 85) Согласно концепции В. Герчикова, человек с хозяйской мотивацией ...
- 86) Согласно теории ..., устранение факторов, вызывающих рост неудовлетворенности человека, не обязательно приводит к увеличению удовлетворенности, и наоборот
- 87) Внутренний контроль осуществляется ...
- 88) Согласно концепции Р. Блейка и Дж. Моутон, руководитель, уделяющий излишне много внимания рабочим задачам, создает предпосылки для ...
- 89) Экспертная власть появляется в том случае, когда ...
- 90) Обладает достаточной властью навязывать свою волю исполнителям и использует директивный стиль руководства лидер-...
- 91) Согласно теории жизненного цикла П. Херси и К. Бланшара, под «зрелостью исполнителей» понимается их ...
- 92) Установите соответствие между названиями функций, характеризующих руководителя (по И. Адизесу), и вопросами, на которые позволяет ответить каждая из них:
- 93) Методы прямого воздействия, носящие директивный (руководящий), обязательный характер, относятся к ... методам управления
- 94) К социально-психологическим методам управления относят ...
- 95) Формулировка миссии организации, выбор стратегии развития и организационных мероприятий, стратегический контроль и т.п. являются признаками ... менеджмента
- 96) К функциональным видам менеджмента относят ...





- 97) Одной из наиболее значительных особенностей японского менеджмента долгое время считался неписанный закон, называемый ...
- 98) Совокупность всех подразделений компании и всех взаимосвязей между ними в соответствии с иерархией называется ее ...
- 99) Для ... организационной структуры управления характерны такие факторы, как: высокая квалификация менеджмента и персонала в пределах своей функциональной области; эффективное достижение функциональных целей; удобство производства малой номенклатуры товаров; слабая координация работы подразделений; медленная реакция на изменения внешней среды

