



Модели конкурентного позиционирования.э

- 1 Положение компании, которое она занимает по отношению к каждому из участников рынка в определенный момент времени, – ...
- 2 Положение компании в определенный момент времени относительно других участников рынка, – ...
- 3 Российская компания «Франклин и Грант» определяет конкурентную позицию в системе координат ...
- 4 Бостонская консалтинговая группа определяет конкурентную позицию в системе координат ...
- 5 Матрица МакКинзи определяет конкурентную позицию в системе координат ...
- 6 Матрица Артура Д. Литтла определяет конкурентную позицию в системе координат ...
- 7 Способность бизнеса к конкуренции, которая характеризуется занимаемой им конкурентной позицией, – это ...
- 8 ... конкурентная позиция представляет собой преобладание, превосходство над соперником
- 9 ... конкурентная позиция позволяет беспрепятственно навязывать всем представителям внешнего окружения свои деловые интересы
- 10 Доминирующая конкурентная позиция ...
- 11 Приобретение монопольной конкурентной позиции ... монопольной власти
- 12 Монополистическое доминирование субъектов бизнеса над ... включает навязывание им невыгодных условий сделки, безнаказанное нарушение договоренностей, односторонний пересмотр этих договоренностей в ходе осуществления сделки
- 13 Монополистическое доминирование субъектов бизнеса над ... включает широкий спектр инструментов давления, таких как спекулятивное завышение цен, распространение заведомо ложной информации о товарах и услугах и др.





- 14) Монополистическое доминирование субъектов бизнеса над ... состоит в применении обширного перечня методов конкурентного давления, таких как создание соперникам непреодолимых или труднопреодолимых барьеров для вхождения на новый сегмент рынка в сочетании с вытеснением их с уже освоенных сегментов рынка и др.
- 15) Наиболее популярную модель ограничения доминирующих конкурентных позиций впервые обосновал ...
- 16) Наиболее популярная модель ограничения доминирующих конкурентных позиций впервые была обоснована ...
- 17) Наиболее популярная модель ограничения доминирующих конкурентных позиций называлась «...»
- 18) Ограничения доминирующей конкурентной позиции, связанные с прямым отказом от приобретения товаров вследствие их низкого качества, неприемлемой цены или неудовлетворительного ассортимента, с возбуждением судебного преследования компаний по делам о защите прав потребителей в случаях нарушений компанией данных прав, и др., создаются ...
- 19) ... удастся ограничивать доминирующую конкурентную позицию, если они образуют монополию по производству и сбыту одноименной продукции, являются участниками олигополии либо обладают наивысшей долей рынка соответствующей продукции, обладают большими «способностями торговаться» и др.
- 20) Ограничения доминирующей конкурентной позиции, связанные с предложением клиентам более качественной, технически совершенной или удобной для потребления продукции с аналогичными потребительскими свойствами, с оперативным дифференцированием товарного ассортимента и др., создаются ...
- 21) Ограничения доминирующей конкурентной позиции, связанные с действием антимонопольного законодательства, называются ... ограничителями
- 22) Первый антимонопольный закон, после принятия которого началось развитие антимонопольного законодательства, носит имя закона ...
- 23) Первый антимонопольный закон был принят ...
- 24) Первые упоминания явлений, которые можно трактовать как монополизм, встречаются ...
- 25) Первый антимонопольный закон в Германии был принят ...





- 26) Первые антимонопольные законодательные акты в Африке были приняты ...
- 27) Конкуренция на международном рынке ...
- 28) ... тип антимонопольного законодательства основывается на преобладании так называемого принципа запрета – он отвергает любую форму монополистического сговора или союза
- 29) ... тип антимонопольного законодательства обычно называется антикартельным – в нем объектом противодействия являются не всякие союзы предпринимателей, а лишь те из них, которые выступают в форме картелей и существенно ограничивают возможности соперничества в том или ином секторе рынка
- 30) Структура, исполняющая роль федерального антимонопольного органа в РФ, – ...
- 31) Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» принят ...
- 32) Закон РФ «О защите конкуренции» принят ...
- 33) По закону «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара составляет ... и более
- 34) Определение конкурентной позиции необходимо для ... предприятия
- 35) Неверно, что существует тактическая конкурентная позиция (ТКП), направленная на ...
- 36) Процесс определения желаемой конкурентной позиции, ее занятие и удержание – это ... конкурентное позиционирование
- 37) Процесс определения желаемой конкурентной позиции в соответствии с конкурентным целеполаганием, ее занятие и реализация – это ... конкурентное позиционирование
- 38) В США доминирующим признается положение компании, доля которой на рынке определенного товара составляет ... и более
- 39) Структура, исполняющая роль антимонопольного органа в США, – ...
- 40) Неверно, что существуют ... группы методов оценки конкурентных позиций





- 41 В нашей стране конкуренцию федеральных законов регулирует закон о...
- 42 Неверно, что существует конкурентная стратегия ...
- 43 На уклонение от конкуренции направлена стратегия конкуренции ...
- 44 Знание конкурентной позиции компании необходимы для ...
- 45 Конкурентная позиция компании характеризует ее положение ...

