



## Минимальный жизнеспособный продукт (MVP).фттехп\_БАК\_н/с

- 1) Что представляет собой Минимально жизнеспособный продукт (MVP)?
- 2) Цель Минимально жизнеспособного продукта (MVP) состоит в...
- 3) Для кого Минимально жизнеспособный продукт (MVP) может быть наиболее подходящим?
- 4) Какова цель минимально жизнеспособного продукта (MVP)?
- 5) Какие основные задачи решает минимально жизнеспособный продукт (MVP)?
- 6) Какую роль играет минимально жизнеспособный продукт (MVP) в процессе разработки продукта?
- 7) Какие преимущества предоставляет минимально жизнеспособный продукт (MVP)?
- 8) Какая из перечисленных особенностей MVP является верной?
- 9) Какую роль играет синхронная разработка в создании MVP?
- 10) Чем отличается минимально жизнеспособный продукт (MVP) от прототипа?
- 11) Чем отличается MVP Флинстоуна от других разновидностей MVP?
- 12) Какая разновидность MVP включает в себя ручное оказание услуги для проверки спроса на продукт?
- 13) Что предполагает метод разрозненного MVP?
- 14) В чем особенность продукта с одним параметром как разновидности MVP?
- 15) Что представляет собой Customer Journey Map (CJM) при разработке MVP?
- 16) Какая разновидность MVP предполагает имитацию функционала без его реальной реализации?





- 17) Что представляет собой особенность MVP, связанную с функциональностью продукта?
- 18) Что характеризует особенность MVP в плане минимизации затрат?
- 19) Какую особенность MVP подчеркивает синхронная разработка?
- 20) Какая из следующих целей НЕ относится к основным целям минимально жизнеспособного продукта (MVP)?
- 21) Какой из следующих шагов НЕ является частью процесса формулирования задач для MVP?
- 22) Что является первым и одним из самых важных шагов при создании MVP?
- 23) Что следует учитывать при определении целевой аудитории для MVP?
- 24) Что следует избегать при определении функциональных возможностей MVP?
- 25) Какая из следующих характеристик НЕ является ключевой для продакт-менеджера при разработке продукта?
- 26) Какие роли в идеальной команде разработки продукта помогают создать качественный пользовательский опыт?
- 27) Какие критерии должен удовлетворять успешный продукт перед его созданием?
- 28) Что должен обеспечивать минимальный прототип продукта?
- 29) Кто является создателями бизнес-модели Остервальдера (Business Model Canvas)?
- 30) Для чего используется бизнес-модель Остервальдера?
- 31) Какие из блоков входят в бизнес-модель Остервальдера?
- 32) Что является первым шагом после определения настоящей проблемы при создании MVP?
- 33) Какое утверждение ОТНОСИТСЯ к Lean Canvas?
- 34) Какой из следующих пунктов НЕ является целью применения инструмента Lean Canvas?
- 35) Кто доработал шаблон Остервальдера и создал Lean Canvas?





- 36) Сколько блоков включает в себя шаблон Lean Canvas?
- 37) Какой из блоков Lean Canvas помогает определить уникальное ценностное предложение?
- 38) Какая из перечисленных задач является последним шагом в процессе формулирования задачи для MVP?
- 39) Что подразумевается под установлением приоритетов в процессе формулирования задачи для MVP?
- 40) Какой из шагов формулирования задачи для MVP связан с привлечением потенциальных клиентов и партнеров для получения обратной связи?
- 41) Зачем важно определить образ пользователя MVP?
- 42) Как можно дополнить или изменить образ пользователя MVP?
- 43) Что является основной целью карты эмпатии?
- 44) Выберите виды карт эмпатии, которые являются корректными?
- 45) Что представляет собой шаг "Исследование" при разработке карты эмпатии клиента?
- 46) Какой из следующих пунктов НЕ является шагом при разработке карты эмпатии клиента?
- 47) Какая польза от применения карты эмпатии клиента описана в тексте?
- 48) Какой этап является первым при разработке карты эмпатии клиента?
- 49) Какой метод можно использовать для приоритизации функций MVP?
- 50) Какая основная задача концепции Customer Development?
- 51) Какой метод используется в рамках концепции Customer Development для получения более глубокого понимания потребностей клиентов?
- 52) Что включает в себя второй этап метода Customer Development - Customer Validation?
- 53) Какова цель этапа Customer Validation в методе Customer Development?





- 54) Какие результаты могут быть получены после прохождения этапа Customer Validation?
- 55) Что помогает компаниям снизить риски и создать продукт, который удовлетворяет потребности клиентов в рамках метода Customer Development?
- 56) Какой из перечисленных вопросов является самым сильным и рекомендуемым для частого использования при интервью с клиентами по методике Джима Семика?
- 57) Какой вопрос помогает лучше понять метрики и цели клиентов в методике Джима Семика?
- 58) Какой из перечисленных вопросов помогает лучше понять, что клиенты хотят изменить в своей текущей ситуации или процессах?
- 59) Какой вопрос помогает понять, насколько высоко клиенты оценивают новое решение или продукт?
- 60) Какой вопрос помогает лучше понять причины рекомендации клиентов нового решения другим?
- 61) Какой из следующих пунктов НЕ является примером предположения при разработке MVP?
- 62) Какое из утверждений НЕ является частью определения целевой аудитории для продукта MVP?
- 63) Какой из нижеприведенных факторов НЕ является примером ценности продукта MVP?
- 64) Какова основная функция конкуренции в экономике?
- 65) Какую функцию конкуренции можно охарактеризовать как способность предприятий приспосабливаться к внешней среде?
- 66) Какой из перечисленных видов незаконного поведения НЕ относится к негативным последствиям конкуренции?
- 67) Какова сущность конкуренции в экономике?
- 68) Какую функцию конкуренции можно охарактеризовать как способность оптимизировать использование производственных ресурсов?
- 69) Какие из следующих пунктов являются целями конкуренции в экономике?
- 70) Какая из приведенных целей не относится к конкурентному анализу?





- 71) Что включает в себя метод сравнительного анализа при анализе конкурентов?
- 72) Какие инструменты могут использоваться при анализе конкурентов?
- 73) Что представляет собой карта конкурентов?
- 74) Какие данные можно включить в карту конкурентов?
- 75) Какая задача связана с мониторингом цен при проведении анализа конкурентов?
- 76) Какую задачу решает мониторинг цен в рамках ценового анализа?
- 77) Что представляют собой "сильные стороны" в рамках SWOT-анализа?
- 78) Какие факторы включаются в категорию "угрозы" в SWOT-анализе?
- 79) Каковы преимущества SWOT-анализа?
- 80) Что представляет собой карта опыта пользователя (User Experience Map)?
- 81) Что включает в себя Customer Journey Map?
- 82) Какие факторы помогают сегментировать целевую аудиторию для создания CJM?
- 83) Чем отличается карта опыта пользователя (User Experience Map) от карты отражения целевой аудитории (Customer Journey Map)?
- 84) Какие преимущества предоставляет карта опыта пользователя (User Experience Map) и карта отражения целевой аудитории (Customer Journey Map)?
- 85) Что представляет собой целевой (базисный) рынок для предприятия?
- 86) Что позволяет сделать сегментация рынка в маркетинге?
- 87) Какие объекты могут быть выделены при сегментации рынка?
- 88) Что является основной идеей сегментации рынка?
- 89) Какой тип сегментации использует два или более показателей для определения характеристик сегментов на рынке?





- 90) Какая сегментация предполагает разделение рынка на группы потребителей по их покупательскому поведению?
- 91) Какие методы сегментации рынка используются для MVP?
- 92) Какие признаки могут использоваться для сегментации рынка?
- 93) Какой из подходов к сегментации рынка основан на разделении на группы потребителей схожими ценностями, интересами и образом жизни?
- 94) Что важно учитывать при определении потенциала целевого рынка для MVP?
- 95) Какие метрики помогают определить потенциал роста и масштабирования продукта?
- 96) Что представляет собой анализ объема целевого рынка?
- 97) Для чего проводится анализ рынка?
- 98) Какие шаги включает в себя процесс проведения анализа объема целевого рынка?
- 99) Что представляет собой показатель TAM?
- 100) Что показывает показатель SOM?
- 101) Какой из показателей помогает понять, какой объем рынка компания может занять, если вытеснит прямых конкурентов?
- 102) Что показывает показатель SAM (Served/Serviceable Available Market)?
- 103) Какие из перечисленных способов оценки объема целевого рынка популярны в стартапах и растущем бизнесе?
- 104) Какой из следующих этапов не является частью процесса анализа объема целевого рынка?
- 105) Какие функции включает в себя слой Model (Модель) в архитектуре MVP?
- 106) Какие функции выполняет слой Presenter (Презентер) в архитектуре MVP?
- 107) Какие функции относятся к слою View (Представление) в архитектуре MVP?



- 108) Какие шаги можно предпринять для расчета стоимости разработки MVP-проекта?
- 109) Какие метрики помогают измерить уровень вовлечения пользователей с MVP?
- 110) Какие метрики оценивают эффективность MVP при преобразовании пользователей в клиентов?
- 111) Какие метрики дают представление о удовлетворении и удобстве использования продукта?
- 112) Какие шаги необходимо предпринять для обеспечения точного и значимого измерения метрик MVP?
- 113) Какая методология разработки MVP подразумевает разбиение разработки на короткие циклы по две-четыре недели (спринты)?
- 114) Какая методология разработки MVP подходит для обновления и улучшения кода, если тестовая версия опирается на код в значительной степени?
- 115) Что представляет собой тестирование MVP?
- 116) Какая польза от использования MVP-тестирования в разработке программного обеспечения?
- 117) Какой процесс снижает риски, минимизирует затраты на разработку и ускоряет общий жизненный цикл проекта в контексте создания приложений?
- 118) Какой шаг предшествует выбору основных функций при разработке MVP?
- 119) Какой принцип помогает избежать ошибки, когда MVP не решает проблему пользователя?
- 120) Что рекомендуется делать после запуска MVP, чтобы минимизировать риски и обеспечить успех?
- 121) Какой шаг при внедрении тестирования MVP помогает избежать создания продукта для "чужой" аудитории?
- 122) Какая из перечисленных ошибок при запуске MVP связана с функциональностью продукта?
- 123) Какой из следующих шагов НЕ является частью расчета стоимости MVP-проекта?
- 124) Какие из перечисленных метрик MVP измеряют уровень взаимодействия с пользователем?





- 125) Какая из перечисленных практик поможет обеспечить точное и значимое измерение метрик MVP?
- 126) Зачем важно определить образ пользователя MVP?
- 127) Как можно дополнить или изменить образ пользователя MVP?
- 128) Что является основной целью карты эмпатии?
- 129) Выберите виды карт эмпатии, которые являются корректными?
- 130) Что представляет собой шаг "Исследование" при разработке карты эмпатии клиента?
- 131) Какой из следующих пунктов НЕ является шагом при разработке карты эмпатии клиента?
- 132) Какая польза от применения карты эмпатии клиента описана в тексте?
- 133) Какой этап является первым при разработке карты эмпатии клиента?
- 134) Какой метод можно использовать для приоритизации функций MVP?
- 135) Какая основная задача концепции Customer Development?
- 136) Какой метод используется в рамках концепции Customer Development для получения более глубокого понимания потребностей клиентов?
- 137) Что включает в себя второй этап метода Customer Development - Customer Validation?
- 138) Какова цель этапа Customer Validation в методе Customer Development?
- 139) Какие результаты могут быть получены после прохождения этапа Customer Validation?
- 140) Что помогает компаниям снизить риски и создать продукт, который удовлетворяет потребности клиентов в рамках метода Customer Development?
- 141) Какой из перечисленных вопросов является самым сильным и рекомендуемым для частого использования при интервью с клиентами по методике Джима Семика?





- 142) Какой вопрос помогает лучше понять метрики и цели клиентов в методике Джима Семика?
- 143) Какой из перечисленных вопросов помогает лучше понять, что клиенты хотят изменить в своей текущей ситуации или процессах?
- 144) Какой вопрос помогает понять, насколько высоко клиенты оценивают новое решение или продукт?
- 145) Какой вопрос помогает лучше понять причины рекомендации клиентов нового решения другим?
- 146) Какой из следующих пунктов НЕ является примером предположения при разработке MVP?
- 147) Что представляет собой целевой (базисный) рынок для предприятия?
- 148) Что позволяет сделать сегментация рынка в маркетинге?
- 149) Какие объекты могут быть выделены при сегментации рынка?
- 150) Что является основной идеей сегментации рынка?
- 151) Какой тип сегментации использует два или более показателей для определения характеристик сегментов на рынке?
- 152) Какая сегментация предполагает разделение рынка на группы потребителей по их покупательскому поведению?
- 153) Какие методы сегментации рынка используются для MVP?
- 154) Какие признаки могут использоваться для сегментации рынка?
- 155) Какой из подходов к сегментации рынка основан на разделении на группы потребителей схожими ценностями, интересами и образом жизни?
- 156) Что важно учитывать при определении потенциала целевого рынка для MVP?
- 157) Какие метрики помогают определить потенциал роста и масштабирования продукта?
- 158) Что представляет собой анализ объема целевого рынка?
- 159) Для чего проводится анализ рынка?



- 160) Какие шаги включает в себя процесс проведения анализа объема целевого рынка?
- 161) Что представляет собой показатель TAM?
- 162) Что показывает показатель SOM?
- 163) Какой из показателей помогает понять, какой объем рынка компания может занять, если вытеснит прямых конкурентов?
- 164) Что показывает показатель SAM (Served/Serviceable Available Market)?
- 165) Какие из перечисленных способов оценки объема целевого рынка популярны в стартапах и растущем бизнесе?
- 166) Какой из следующих этапов не является частью процесса анализа объема целевого рынка?
- 167) Какой из следующих шагов НЕ является частью процесса формулирования задач для MVP?
- 168) Что является первым и одним из самых важных шагов при создании MVP?
- 169) Что следует учитывать при определении целевой аудитории для MVP?
- 170) Что следует избегать при определении функциональных возможностей MVP?
- 171) Какая из следующих характеристик НЕ является ключевой для продакт-менеджера при разработке продукта?
- 172) Какие роли в идеальной команде разработки продукта помогают создать качественный пользовательский опыт?
- 173) Какие критерии должен удовлетворять успешный продукт перед его созданием?
- 174) Что должен обеспечивать минимальный прототип продукта?
- 175) Кто является создателями бизнес-модели Остервальдера (Business Model Canvas)?
- 176) Для чего используется бизнес-модель Остервальдера?
- 177) Какие из блоков входят в бизнес-модель Остервальдера?





- 178) Что является первым шагом после определения настоящей проблемы при создании MVP?
- 179) Какое утверждение ОТНОСИТСЯ к Lean Canvas?
- 180) Какой из следующих пунктов НЕ является целью применения инструмента Lean Canvas?
- 181) Кто доработал шаблон Остервальдера и создал Lean Canvas?
- 182) Сколько блоков включает в себя шаблон Lean Canvas?
- 183) Какой из блоков Lean Canvas помогает определить уникальное ценностное предложение?
- 184) Какая из перечисленных задач является последним шагом в процессе формулирования задачи для MVP?
- 185) Что подразумевается под установлением приоритетов в процессе формулирования задачи для MVP?
- 186) Какой из шагов формулирования задачи для MVP связан с привлечением потенциальных клиентов и партнеров для получения обратной связи?
- 187) Что представляет собой Минимально жизнеспособный продукт (MVP)?
- 188) Цель Минимально жизнеспособного продукта (MVP) состоит в...
- 189) Для кого Минимально жизнеспособный продукт (MVP) может быть наиболее подходящим?
- 190) Какова цель минимально жизнеспособного продукта (MVP)?
- 191) Какие основные задачи решает минимально жизнеспособный продукт (MVP)?
- 192) Какую роль играет минимально жизнеспособный продукт (MVP) в процессе разработки продукта?
- 193) Какие преимущества предоставляет минимально жизнеспособный продукт (MVP)?
- 194) Какая из перечисленных особенностей MVP является верной?
- 195) Какую роль играет синхронная разработка в создании MVP?





- 196) Чем отличается минимально жизнеспособный продукт (MVP) от прототипа?
- 197) Чем отличается MVP Флинстоуна от других разновидностей MVP?
- 198) Какая разновидность MVP включает в себя ручное оказание услуги для проверки спроса на продукт?
- 199) Что предполагает метод разрозненного MVP?
- 200) В чем особенность продукта с одним параметром как разновидности MVP?
- 201) Что представляет собой Customer Journey Map (CJM) при разработке MVP?
- 202) Какая разновидность MVP предполагает имитацию функционала без его реальной реализации?
- 203) Что представляет собой особенность MVP, связанную с функциональностью продукта?
- 204) Что характеризует особенность MVP в плане минимизации затрат?
- 205) Какую особенность MVP подчеркивает синхронная разработка?
- 206) Какая из следующих целей НЕ относится к основным целям минимально жизнеспособного продукта (MVP)?
- 207) Какие функции включает в себя слой Model (Модель) в архитектуре MVP?
- 208) Какие функции выполняет слой Presenter (Презентер) в архитектуре MVP?
- 209) Какие функции относятся к слою View (Представление) в архитектуре MVP?
- 210) Какие шаги можно предпринять для расчета стоимости разработки MVP-проекта?
- 211) Какие метрики помогают измерить уровень вовлечения пользователей с MVP?
- 212) Какие метрики оценивают эффективность MVP при преобразовании пользователей в клиентов?
- 213) Какие метрики дают представление о удовлетворении и удобстве использования продукта?





- 214) Какие шаги необходимо предпринять для обеспечения точного и значимого измерения метрик MVP?
- 215) Какая методология разработки MVP подразумевает разбиение разработки на короткие циклы по две-четыре недели (спринты)?
- 216) Какая методология разработки MVP подходит для обновления и улучшения кода, если тестовая версия опирается на код в значительной степени?
- 217) Что представляет собой тестирование MVP?
- 218) Какая польза от использования MVP-тестирования в разработке программного обеспечения?
- 219) Какой процесс снижает риски, минимизирует затраты на разработку и ускоряет общий жизненный цикл проекта в контексте создания приложений?
- 220) Какой шаг предшествует выбору основных функций при разработке MVP?
- 221) Какой принцип помогает избежать ошибки, когда MVP не решает проблему пользователя?
- 222) Что рекомендуется делать после запуска MVP, чтобы минимизировать риски и обеспечить успех?
- 223) Какой шаг при внедрении тестирования MVP помогает избежать создания продукта для "чужой" аудитории?
- 224) Какая из перечисленных ошибок при запуске MVP связана с функциональностью продукта?
- 225) Какой из следующих шагов НЕ является частью расчета стоимости MVP-проекта?
- 226) Какие из перечисленных метрик MVP измеряют уровень взаимодействия с пользователем?
- 227) Какая из перечисленных практик поможет обеспечить точное и значимое измерение метрик MVP?
- 228) Какова основная функция конкуренции в экономике?
- 229) Какую функцию конкуренции можно охарактеризовать как способность предприятий приспосабливаться к внешней среде?
- 230) Какой из перечисленных видов незаконного поведения НЕ относится к негативным последствиям конкуренции?





- 231) Какова сущность конкуренции в экономике?
- 232) Какую функцию конкуренции можно охарактеризовать как способность оптимизировать использование производственных ресурсов?
- 233) Какие из следующих пунктов являются целями конкуренции в экономике?
- 234) Какая из приведенных целей не относится к конкурентному анализу?
- 235) Что включает в себя метод сравнительного анализа при анализе конкурентов?
- 236) Какие инструменты могут использоваться при анализе конкурентов?
- 237) Что представляет собой карта конкурентов?
- 238) Какие данные можно включить в карту конкурентов?
- 239) Какая задача связана с мониторингом цен при проведении анализа конкурентов?
- 240) Какую задачу решает мониторинг цен в рамках ценового анализа?
- 241) Что представляют собой "сильные стороны" в рамках SWOT-анализа?
- 242) Какие факторы включаются в категорию "угрозы" в SWOT-анализе?
- 243) Каковы преимущества SWOT-анализа?
- 244) Что представляет собой карта опыта пользователя (User Experience Map)?
- 245) Что включает в себя Customer Journey Map?
- 246) Какие факторы помогают сегментировать целевую аудиторию для создания CJM?
- 247) Чем отличается карта опыта пользователя (User Experience Map) от карты отражения целевой аудитории (Customer Journey Map)?
- 248) Какие преимущества предоставляет карта опыта пользователя (User Experience Map) и карта отражения целевой аудитории (Customer Journey Map)?

