



Микроэкономика.mosap_БАК.uz

- 1 Iqtisodiy nazariyaning firma faoliyati haqidagi qarashlari paydo bo'lishining xronologik ketma-ketligini belgilang:
- 2 Iqtisodiy voqealarning bir necha faktlarini tushuntirib beruvchi ilmiy qarashlar yig'indisi bu...
- 3 Iqtisodiyot sub'yektlari qatoriga kiruvchi tomonlar - ... (2 ta javobni belgilang)
- 4 Iqtisodiy nazariyaning maqsadi bu...
- 5 Iqtisodiy nazariyaning vazifalari va ularning tavsiflari o'rtasida moslikni aniqlang:
- 6 Modellashirilgan aylanma oqimdagi moddiy oqimlar harakatini, tovar va xizmatlar bozorida boshlab, ketma-ketlikda belgilang:
- 7 Ne'matning asosiy xususiyati bu ...
- 8 Iqtisodiy ne'matlarga quyidagilar kiradi ... (2 ta javobni belgilang)
- 9 Ishlab chiqarish omillari va ularning tavsiflari o'rtasida moslikni belgilang:
- 10 Aylanma oqim modelida ne'matlar va daromadlar o'rtasidagi nisbat ...
- 11 Kichik iqtisodiyot modeli doirasida uy xo'jaliklarining ishlab chiqarish omillari bozorida o'zaro ta'siri...
- 12 Firmalar uy xo'jaliklari bilan ... o'zaro ta'sir qiladilar...
- 13 Umumiy prinsiplarga asoslangan, iqtisodiy haqiqatning bir qator faktlarini tushuntiruvchi ilmiy tamoyillar yig'indisi - bu...
- 14 ... - bu iqtisodiyot subyektidir, u mikro va makro darajadagi barcha jarayonlarni boshqaruvchi, umumiy qulay iqtisodiy shart-sharoitlarni yaratadigan, keng turdagi ijtimoiy yaxshiliklarni taqdim etadigan, aholi daromadlarini qayta taqsimlaydigan, infratuzilmani shakllantiradigan va hokazo.
- 15 Zarurat, madaniyat darajasi va shaxsga mos ravishda o'ziga xos shaklga ega bo'lgan - bu...





- 16) Товарlar X va Y ning narxlari mos ravishda 50 va 80 d.e. Pertiber mablag'ini faqat ushbu tovarlarni sotib olishga sarflashda, 5 dona X va 8 dona Y sotib oladi. 5-dona X va 8-dona Y ning cheklovchi foydaliliklari bir xil. Qanday xulosa chiqarish mumkin?
- 17) Iste'molchilarning ma'lum bir miqdordagi tovarlarni sotib olishga bo'lgan istagi va imkoniyati – bu ...
- 18) Ma'lum bir davrda belgilangan shartlarda xaridorning sotib olishni istagan va imkoniyatiga ega bo'lgan yaxshiliklar ... hajmi deb ataladi
- 19) Sotuvchilar (ishlab chiqaruvchilar) o'z mahsulotlarini ma'lum bir narxda sotish istagi va qobiliyati ...
- 20) Ma'lum bir davrda belgilangan shartlarda xaridorning sotib olishni istagan va imkoniyatiga ega bo'lgan yaxshiliklar miqdori...
- 21) O'zarali elastiklik koeffitsienti qiymatlari va tovarlar o'rtasidagi bog'lanishni aniqlang:
- 22) Taklif narxi ostida tushuniladiki-ishlab chiqaruvchilar ushbu miqdordagi tovarni sotishga tayyor bo'lgan narx ...
- 23) Bozor muvozanati – bu vaziyat, unda ...
- 24) Bozordagi vaziyat, unda taklif talabdan kam bo'lsa ... deb ataladi.
- 25) Talab ortig'i bozoridagi vaziyatdagi o'zgarishlar to'g'ri ketma-ketligini aniqlang:
- 26) Jamiyat farovonligini maksimal darajada oshirish ... amalga oshiriladi
- 27) Narx bo'yicha talab elastikligi koeffitsienti qiymatlari va tovarlarning xarakteristikalarini aniqlang:
- 28) Agar daromad bo'yicha talab elastikligi koeffitsienti 2 ga teng bo'lsa, ushbu tovar ... hisoblanadi
- 29) Agar ma'lum bo'lsa, narx 5% ga kamayganda taklif 2,5% ga oshgan bo'lsa, narx bo'yicha taklif elastikligi koeffitsienti ... ga teng bo'ladi
- 30) Muvozanat narxining axborot funksiyasi shundan iboratki ...
- 31) Defitsit vaziyati yuzaga kelganda bozor mexanizmi quyidagi tarzda ishlaydi: ...
- 32) Sotuvchilar va xaridorlar ortiqchalari yig'indisi – bu umumiy...





- 33) Товар P narxi 450 dan 500 d.e.gacha oshdi, Q tovariga bo'lgan talab 200 dan 600 ga oshdi. O'zarali (dug'aviy) elastiklik koeffitsientini hisoblang. Ushbu tovarlar o'zaro o'rnini bosuvchi yoki qo'shimcha tovarlar ekanligini aniqlang?
- 34) Cheklangan pul miqdorini maksimal darajada foydali yaxshiliklar to'plamini sotib olish maqsadida xulq-atvor (ya'ni, cheklangan pul mablag'laridan foydalanishdan kelib chiqadigan foydalilikni maksimal darajada oshirish) ... deb ataladi
- 35) Mukammal raqobat sharoitida cheklovchi xarajatlar va tovar narxi o'rtasidagi munosabat haqida gapirganda, tovar narxi ... deb aytish mumkin
- 36) Ikkita tovarning cheklovchi foydaliliklari o'rtasidagi munosabat ... deb ataladi.
- 37) Atamalar va ularning ta'riflari o'rtasidagi moslikni aniqlang:
- 38) Beqarorlik egri chiziqlarining xususiyatlariga quyidagilar kiradi ... (3 ta variantni ko'rsating)
- 39) Iste'molchi optimal holati ... da erishiladi
- 40) Tovarlar-o'rnini bosuvchilar narxining oshishi natijasida tovar talabining oshishi ... deb ataladi.
- 41) Yuqoriga qaratilgan (ijobiy qiyshayish) talab egri chizig'i ... ga xosdir
- 42) Veblen effekti ... bilan bog'liq
- 43) Olingan foyda va iste'molchining xarajatlari o'rtasidagi musbat farq ... deb ataladi
- 44) Iste'molchining maksimal foydasi ... da erishiladi
- 45) Umumiy foydalilikning iste'mol qilingan tovarlar miqdoriga nisbati ... foydalilikka teng bo'ladi
- 46) Kardinalist foydalilik nazariyasiga ko'ra, iste'molchi ... ga ega bo'lgan tovarni tanlaydi
- 47) Iqtisodiy munosabatlar ishtirokchilari o'rtaq resurslar (xom ashyo, ishchi kuchi, kapital, savdo bozorlariga) uchun raqobatlashishi – bu ...
- 48) Tovar narxining o'zgarishi natijasida real daromadning o'zgarishi hisobiga iste'molchining talabiga ta'sir ko'rsatish – bu ... effekti.





- 49) Giffen paradoksining ta'siri bilan boshqariladigan jarayonlarning to'g'ri ketma-ketligini aniqlang:
- 50) Iste'molchi kuniga olma va apelsin sotib olish uchun 20 rubl sarflaydi. Olmalar uchun cheklovchi foydalilik iste'molchiga ularning miqdoriga bog'liq bo'lib, quyidagi funksiya orqali ifodalanadi: $MUЯ = 20 - 3QЯ$, bu yerda $QЯ$ – olmalar miqdori. Apelsinlar uchun cheklovchi foydalilik quyidagi funksiya orqali ifodalanadi: $MUA = 40 - 5QA$, bu yerda QA – apelsinlar miqdori. Olmaning narxi 1 rubl, apelsinning narxi esa 5 rubldir. Ratsional iste'molchi qanday miqdordagi olmalar va apelsinlar sotib oladi?
- 51) Firmaning asosiy faoliyat maqsadi bu ...
- 52) Neoklassik maktab vakillari firmalarning iqtisodiy faoliyatini tahlil qilishda quyidagi taxminlardan kelib chiqqanla...
- 53) Institutsional yondashuv doirasida firma quyidagicha ko'rib chiqiladi ...
- 54) Firmaning xususiyatlari va ularga tushuntirishlar o'rtasida moslikni belgilang:
- 55) Tushunchalar va ularning ta'riflari o'rtasida moslikni belgilang:
- 56) Tashkilotning aktivlariga quyidagilar kiradi ... (3 ta javobni belgilang)
- 57) Firma tushunchasini aniqlashda texnologik (yoki funksional) yondashuv mohiyati shundan iboratki...
- 58) Tranzaksion xarajatlarga quyidagilar kiradi ... (3 ta javobni belgilang)
- 59) Firmaning mikro muhit omillariga quyidagilar kiradi ... (3 ta javobni belgilang)
- 60) Firmaning makro muhit omillariga quyidagilar kiradi ... (3 ta javobni belgilang)
- 61) Firmaning faoliyatida duch keladigan cheklovlar turlari va ularning misollari o'rtasida moslikni belgilang:
- 62) Firmaning mol-mulki va pul resurslari ... deb ataladi
- 63) Firmaning mol-mulkini shakllantirish manbalari ... deb ataladi
- 64) Ichki shartnomalarni bajarish bilan bog'liq xarajatlar ... xarajatlari deb ataladi





- 65) Firmaning daromadlari va xarajatlari o'rtasidagi manfiy farq bu ... hisoblanadi.
- 66) Ishlab chiqaruvchilar ishlab chiqarishda foydalanilayotgan barcha resurslar hajmini o'zgartira oladigan davr ... davr deb ataladi.
- 67) Iqtisodiy nazariya doirasida kontseptsiyalarning paydo bo'lish ketma-ketligini belgilang:
- 68) Firmaning umumiy tushumi 50 valyuta birligini tashkil etadi, tashqi (buxgalteriya) xarajatlari 25 valyuta birligiga, ichki (alternativ) xarajatlari 20 valyuta birligiga teng, va normal foyda 5 valyuta birligini tashkil etadi. Buxgalteriya foydasi iqtisodiy foydadan qanchaga ko'proq?
- 69) Ishlab chiqarishda foydalanilayotgan resurslar miqdori va mahsulot hajmi o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni ko'rsatadi ...
- 70) Mehnatning qo'shimcha bir birlikka oshirilishi natijasida umumiy mahsulotning ortishi ... mahsulot deb ataladi.
- 71) Doimiy xarajatlarga quyidagilar kiradi ... (3 ta javobni belgilang)
- 72) O'zgaruvchan xarajatlarga quyidagilar kiradi ... (3 ta javobni belgilang)
- 73) Qo'shimcha bir dona mahsulotni ishlab chiqarish uchun qo'shimcha talab qilinadigan xarajatlar ... xarajatlar deb ataladi.
- 74) Ishlab chiqarish hajmi oshirilganda o'rtacha doimiy xarajatlar...
- 75) Standart izokvantalar xususiyatlari qatoriga quyidagilar kiradi ... (3 ta javobni belgilang)
- 76) Firma bozor narxlari va o'z byudjetidan to'liq foydalanish sharoitida xarid qilishi mumkin bo'lgan iqtisodiy resurslar to'plami ... deb ataladi.
- 77) Firmaning faoliyat samaradorligi quyidagilar bilan tavsiflanadi...
- 78) Ortiqcha foyda deb tushuniladi ...
- 79) Foyda turlari va ularning tavsiflari o'rtasidagi moslikni belgilang:
- 80) Ishlab chiqaruvchi muvozanati ... nuqtada erishiladi
- 81) Uzoq muddatli davrda doimiy xarajatlar...
- 82) Tushum va o'zgaruvchan xarajatlar o'rtasidagi farq bu ... foyda





- 83) Iqtisodiy foyda va normal foyda o'rtasidagi farq bu ...
- 84) Ishlab chiqarish hajmi oshganda chegaraviy xarajatlarning o'zgarish tartibini belgilang:
- 85) Korxonaning 2022-yilda tushumi 2 500 000 rublni tashkil etdi. Korxonada foydasi 350 000 rubl bo'ldi. Aksiyadorlarga 900 000 rubl to'landi. Zaxira jamg'armasiga 100 000 rubl ajratildi. Korxonaning shu davrdagi xarajatlari qancha?
- 86) Bozor modellari va ularning xususiyatlari o'rtasidagi moslikni belgilang:
- 87) To'liq raqobat sharoitlari qatoriga quyidagilar kiradi ... (4 ta javobni belgilang)
- 88) To'liq raqobat sharoitida chegaraviy daromad ...
- 89) To'liq raqobat sharoitida firma mahsulot ishlab chiqarishni davom ettirishi kerak, toki...
- 90) Narx chegaraviy daromadga teng bo'ladi ... sharoitida
- 91) Monopolist mahsulot ishlab chiqarishni davom ettirishi kerak, toki ...
- 92) Qaytarib bo'lmaydigan yo'qotishlar ... yuzaga keladi
- 93) Bir necha yirik sotuvchilar hukmron bo'lgan bozor turi bu...
- 94) Monopolist, raqobatbardosh firmadan farqli o'laroq, quyidagilarga intiladi...
- 95) To'liq raqobatga xos bo'lmagan xususiyat quyidagicha...
- 96) Mukammal raqobatli bozor belgilariga quyidagilar kiradi ... (3 ta javobni belgilang)
- 97) To'liq raqobat bozoridagi firmaning ... — bu firmani qoniqtiradigan va uni kapitalni boshqa joyga sarflash yoki ishlab chiqarish hajmini o'zgartirishga undamaydigan holatdir
- 98) Bozor modellari samaradorligi bo'yicha eng samaralisidan eng samarasizigacha quyidagi tartibda joylashtiring:
- 99) Bitta xaridor va ko'p sonli sotuvchilar mavjud bo'lgan bozor modeli bu ...





- 100 ... xarajatlar — bu firma resurslarni bir variantda ishlatish foydasini tanlab, boshqa imkoniyatlardan voz kechishi natijasida boy berilgan foyda (boy berilgan foyda miqdori eng qimmatli alternativlardan birining foydasi bilan belgilanadi)
- 101 Bir nechta sotuvchi va ko'p sonli xaridorlar mavjud bo'lgan bozor modeli bu...
- 102 Agar 40 dona mahsulot ishlab chiqarilganda minimal sotish narxi 1 dona uchun 30 rublni tashkil etsa va boshqa raqobatchilar ham xuddi shunday xarajat tuzilmasiga ega bo'lib, bozorga erkin kirish imkoniyatiga ega bo'lsalar, firma bozorda qolish uchun qanday narx belgilashi kerak?
- 103 Monopoliya bozor tuzilmasi deb shunday holatga aytiladi, bunda...
- 104 Narx diskriminatsiyasi bu...
- 105 Narx diskriminatsiyasi turlari va ularning xususiyatlari o'rtasidagi moslikni belgilang (A. Pigu bo'yicha):
- 106 Tabiiy monopoliya nazariyasining evolyutsiyasi bosqichlarini, ushbu nazariyani shakllantirish va rivojlantirishga hissa qo'shgan iqtisodchilarning ismlariga muvofiq to'g'ri tartibda joylashtiring:
- 107 Mutlaqo noelastik talab egri chizig'i quyidagini ifodalaydi...
- 108 Tabiiy monopoliyaning mavjudligi quyidagilar bilan izohlanadi...
- 109 Monopoliya turlari va ularning xususiyatlari o'rtasidagi moslikni belgilang:
- 110 Herfindal-Xirshman indeksi (HHI) qiymatlari va bozor xususiyatlari o'rtasidagi moslikni belgilang:
- 111 Bir xil mahsulot turli xaridorlarga turli narxlarda sotiladigan amaliyot narx ... deb ataladi
- 112 Herfindal-Xirshman indeksi quyidagilarni aks ettiradi...
- 113 Tabiiy monopoliya quyidagi hollarda mavjud bo'lishi mumkin...
- 114 Mukammal narx diskriminatsiyasi sharoitida...
- 115 Monopoliya sharoitida tarmoqqa kirishdagi to'siq ... bo'ladi





- 116) Davlat boshqaruvi tegishli organlarining iqtisodni demonopolizatsiya qilish va monopoliyalarning faoliyatini tartibga solishga qaratilgan faoliyati bu ... siyosatidir.
- 117) Monopoliyaga qarshi qonunchilikning asosiy maqsadlari qatoriga quyidagilar kiradi ... (2 ta javobni belgilang)
- 118) Antimonopoliya organi yig'ilishida X tarmog'i bozorini o'rganish natijalari taqdim etildi. Shuningdek, Herfindal-Xirshman indeksining qiymati 105 bo'ldi. Ushbu bozor raqobati darajasini qanday tavsiflash mumkin?
- 119) Xususiyatlar va raqobat turlari (raqobat bozorlari) o'rtasidagi moslikni belgilang:
- 120) Monopolistik raqobat sharoitida chegara daromadga doir aytganda, bu sharoitda chegara daromad ...
- 121) Monopolistik raqobat bozorida korxonalar o'z mahsulotlariga narxlar ustidan cheklangan nazoratga ega, chunki...
- 122) Monopolistik raqobat bozorlarida uzoq muddatli muvozanat shuni anglatadiki...
- 123) Monopolistik raqobat sharoitida keng tarqalgan ... raqobat qo'llaniladi
- 124) Monopolistik raqobat sharoitida ortiqcha ishlab chiqarish quvvatlari bu...
- 125) Narx raqobati quyidagilarni nazarda tutadi ...
- 126) To'liq va monopolistik raqobat bozorlarining umumiy xususiyati shundaki, har ikkala holatda...
- 127) Monopolistik raqobat sharoitida foydani maksimal darajaga chiqarish uchun firma ... tenglikni saqlashi kerak
- 128) Muvozanat sharoitida eng samarali resurslar taqsimotini ta'minlaydigan ... raqobatdir
- 129) Firma monopoliyasi kuchi va uning mahsuloti uchun talabning elastikligi o'rtasidagi bog'lanish quyidagi munosabat bilan aniqlanadi: «...»
- 130) Monopolistik raqobat sharoitida firma...
- 131) Monopolistik raqobat monopoliya bozoridan ... farq qiladi
- 132) To'liq va monopolistik raqobat bozorlarining o'xshash xususiyati shundaki...





- 133) Monopoliya kuchining manbalariga ... to'g'ri kelmaydi
- 134) Integratsiya bosqichlarini integratsion jarayon darajasining oshish tartibida joylashtiring:
- 135) Mahsulot A narxi 150 rubl, mahsulot B narxi esa 100 rubl. Iste'molchi mahsulot B ning chegara foydasini 30 birlik deb baholaydi va A va B mahsulotlarini xarid qilish va iste'mol qilishdan qoniqishni maksimal darajada oshirishga intiladi. Iste'molchi mahsulot A uchun qabul qilishi kerak bo'lgan chegara foydasi qancha?
- 136) Oligopolist uchun talabning qaytuvchi chizig'i quyidagilar bilan bog'liq...
- 137) Oligopoliyani tavsiflaydigan, raqobatli bozor tuzilmasini emas, balki ... kriteriy hisoblanadi
- 138) Oligopolist uchun qaytuvchi talab egri chizig'i shartli ravishda ... nazarda tutadi
- 139) Oligopoliya tarmog'ida yashirin kartel yaratishning asosiy maqsadi ...
- 140) Muvozanat sharoitida eng samarali resurslar taqsimotini ta'minlaydigan...
- 141) Oligopoliya o'z mohiyati jihatidan ... ga eng yaqin
- 142) Qisqa muddatli davrda raqobat turlari va misollari o'rtasidagi moslikni belgilang:
- 143) Kartel kelishuvlari doirasida ishlab chiqariladigan mahsulotlar qatorida ... to'g'ri emas
- 144) Oligopoliya sharoitida firmalar ko'pincha ... tuzadi:
- 145) Oligopoliya bu...
- 146) Oligopoliya ... keng tarqalgan
- 147) ... - bu «koordinatsiyalangan» oligopoliya shaklidir.
- 148) Kartel tuzilishidagi firmalarning harakatlari to'g'ri tartibini aniqlang
- 149) Oligopolistning raqobatchisi narxni oshirganda mantiqiy reaksiyasi...
- 150) Monopolistik raqobat monopoliya bozorida ... farq qiladi





- 151) Bozorga erkin kirish va chiqish faqat ... raqobatga xosdir
- 152) To'liq raqobat sharoitida faoliyat yurituvchi firmaning umumiy foydasi 50 birlikni, sotilgan mahsulotning bir dona narxi 3 birlikni va umumiy xarajatlari 250 birlikni tashkil etdi. Ushbu holda, ishlab chiqarish hajmi qancha?
- 153) Iqtisodiy resurslar bozorida ... sotib olinadi va sotiladi (3 ta javobni belgilang)
- 154) Resurslarga bo'lgan talab ... tayyor mahsulotga nisbatan
- 155) Atamalar va ularning ta'riflari o'rtasidagi moslikni belgilang:
- 156) Resurslar va ulardan olinadigan daromadlar o'rtasidagi moslikni aniqlang:
- 157) Ijtimoiy yaxshi ishlab chiqarish hajmining kamayish tartibida iqtisodiy tizim turlarini joylashtiring, eng katta hajmdan boshlang:
- 158) Bozor xo'jaligida daromad keltiruvchi aktivni ... deb atashadi
- 159) Ishlab chiqarish jarayonida uzoq vaqt davomida foydalaniladigan va bir nechta ishlab chiqarish tsikllarini xizmat ko'rsatadigan obyektlarni ... kapital deb atashadi.
- 160) Tovarlar, xizmatlar va ma'naviy boyliklar yaratish jarayonida foydalaniladigan tabiiy sharoitlar majmuasini tabiiy ... deb atashadi.
- 161) Qayta tiklanmaydigan resurslar bozorining xususiyatlariga quyidagilar kiradi ... (3 ta javobni belgilang)
- 162) Rentaning turlari va uning xususiyatlari o'rtasidagi moslikni belgilang:
- 163) Bu bozorda bozor shartnomasining obyekti o'z kapitali bo'ladi, bunda kapital egasi o'zgaradi ... bozori deb ataladi
- 164) Ma'lum bir davr ichida aktivning ortib borayotgan qiymati ... qiymat deb ataladi.
- 165) Ishchi o'z nominal ish haqiga sotib olishi mumkin bo'lgan tovarlar va xizmatlar miqdori ... ish haqi deb ataladi.
- 166) Kapital bozorida narxning keskin oshishidan so'ng yangi bozor muvozanatini shakllantirish bosqichlarini to'g'ri tartibda joylashtiring:
- 167) Ishsizlar soni 12 million kishini, ishsizlik darajasi esa 8 % ni tashkil etadi. Ish bilan band bo'lganlarning soni qancha?





- 168) Iqtisodiyot nazariyasining umumiy metodlariga quyidagilar kiradi ... (3 ta variantni ko'rsating)
- 169) Haqiqiy kapital quyidagilarda mujassamlangan...
- 170) Bozor narx mexanizmi quyidagilarni kafolatlaydi ... (2 ta variantni ko'rsating)
- 171) Iqtisodchilar narx o'zgarishlarining ikkita oqibatini ajratadilar, bu oqibatlar ... effekti va o'rnini bosish effekti deb nomlanadi
- 172) Iqtisodiy resurslarning asosiy turlariga mulk egalik turi va asosiy iqtisodiy muammolarni hal qilish usuli bilan belgilangan xo'jalik hayotini tashkil etish usuli – bu iqtisodiy...
- 173) Tovarlar va xizmatlar iste'molchilari, tovarlar va xizmatlar ishlab chiqaruvchilari, shuningdek, davlat ... iqtisodiy munosabatlarning ishtirokchilari hisoblanadi
- 174) Har bir iqtisodiy modelda ekzogen va ... o'zgaruvchilar ajratiladi
- 175) Iqtisodiyot nazariyasining bo'limlaridan biri, uning o'rganish obyekti milliy iqtisodiyotning funksiyalari qonunlari – bu...
- 176) Har qanday iqtisodiy hodisa yoki jarayonning mohiyatini ochib beruvchi abstrakt nazariy tushuncha – bu iqtisodiy...
- 177) Mikroiqtisodiyotning xususiy metodlariga quyidagilar kiradi ... (2 ta variantni ko'rsating)
- 178) Iqtisodiyot nazariyasining bo'limlaridan biri, o'rganish obyekti uy xo'jaliklari, korxonalar, sohalardagi iqtisodiy jarayonlar – bu...
- 179) Talabdan farqli o'laroq, ehtiyoj...
- 180) Inson tabiatidan kelib chiqqan ehtiyojlar – bu ... ehtiyojlar
- 181) Agar narxning 8% ga kamayishi taklif hajmining 10% ga kamayishiga olib kelsa, unda ushbu taklif...
- 182) Narx bo'yicha talabning to'g'ridan-to'g'ri elastikligi ... bo'yicha yuqoriroq bo'ladi.
- 183) Taklif qonuni ... ni aks ettiradi
- 184) Agar ishlab chiqarishda kichik bolalari bo'lgan ayollarning ishga joylashishining oshishi professional chaqaloq parvarish xizmatlariga bo'lgan talabning ortishi bilan birga kelayotgan bo'lsa, bu ... bozorining faoliyatining ko'rsatkichidir





- 185) Insonlarning biror narsaga to'lash istagi va qobiliyati ... degan tushunchani aks ettiradi.
- 186) Talabga ta'sir etuvchi va uning o'zgarishiga olib keluvchi holatlar ... deb ataladi
- 187) Umumiy foydalilikning iste'mol qilingan tovarlar miqdoriga nisbati ... foydalilikdir.
- 188) Ma'lum bir tovar bo'yicha alohida xaridorning talabidir ... talab
- 189) Talab qonuni ... mavjud bo'lgan bog'lanishda ifodalanadi.
- 190) Taklif qonuni ... mavjud bo'lgan bog'lanishda ifodalanadi
- 191) Talab egri chizig'i uchun ... qiyshiq xosdir
- 192) Talab narxi ostida tushuniladi ... iste'molchi ushbu miqdordagi tovarni sotib olishda to'laydigan narx
- 193) Talab ortig'i bozoridagi vaziyatdagi o'zgarishlar to'g'ri ketma-ketligini aniqlang:
- 194) Tovarlarni talab xususiyatlariga qarab to'g'ri moslang:
- 195) Kesishma elastiklik koeffitsienti qiymatlari va tovarlar o'rtasidagi bog'liqlikni to'g'ri moslang:
- 196) Odatda, rivojlanayotgan mamlakatlarda iqtisodiy o'sish (aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulotning o'sishi) rivojlangan mamlakatlarga nisbatan...
- 197) Ishdan oladigan daromad va dam olish vaqtini tanlashda foyda maksimal darajada bo'lishi - bu ... maqsadi
- 198) Iste'molchi daromadining oshishi grafikda quyidagicha ifodalanadi...
- 199) Odatda oilaviy byudjetda ustunlik qiladigan xarajat moddasi bu...
- 200) Iste'molchilar uchun inflyatsiyaning oqibati quyidagicha bo'lishi mumkin...
- 201) Hukumat tomonidan olib boriladigan iqtisodiyotni boshqarish, iqtisodiy jarayonlarga muayyan yo'nalish berish bo'yicha chora-tadbirlar va harakatlar tizimi davlatning maqsadlari, vazifalari va manfaatlariga muvofiq - bu iqtisodiy...





- 202) Yuqori inflyatsiya sharoitida iste'molchilarning ratsional xulq-atvori xususiyatlariga quyidagilar kiradi ... (3 ta javobni belgilang)
- 203) Neoklassik ratsional xulq-atvor nazariyasi shuni taxmin qiladi ... (2 ta javobni belgilang)
- 204) Qo'shimcha bir birlik tovar iste'mol qilishdan olingan umumiy foydalilikning ortishi – bu ... foydalilik
- 205) Chegaraviy foydalilik nolga teng bo'lganda, umumiy foydalilik ...
- 206) Mehnat haqi, mulkdan olinadigan daromad, ijtimoiy transfertlar – bu ... daromad manbalari
- 207) ... inson xulq-atvori – bu cheklangan resurslar sharoitida sub'yektiv natijani optimallashtirishga qaratilgan xulq-atvo
- 208) Talabning narx bo'yicha elastiklik koeffitsienti qiymatlari va tovarlarning xususiyatlari o'rtasidagi moslikni belgilang:
- 209) Oilaviy byudjet xarajatlarining muntazamlik darajasiga ko'ra qisqarish tartibini belgilang:
- 210) Tushunchalar va ularning ta'riflari o'rtasidagi moslikni belgilang:
- 211) Giffen paradoksining harakati bilan tartibga solinadigan jarayonlarning to'g'ri ketma-ketligini o'rnatish:
- 212) Har xil xo'jalik yurituvchi sub'yektlarining gorizontal yoki vertikal aloqalaridan qat'i nazar, turli korxonalar birlashuvi natijasida yuzaga keladigan tuzilma – bu ...
- 213) T Subyektiv tovarlar – bu tovarlar, ular ... (2 ta javobni belgilang)
- 214) Mehnat qiymati nazariyasi doirasida tovarlarning o'zaro solishtirilishi ... orqali ta'minlanadi
- 215) Model doirasidan tashqarida shakllanadigan o'zgaruvchilar ... o'zgaruvchilar deb ataladi
- 216) Firmaga kelgan daromadlar va uning xarajatlari o'rtasidagi ijobiy farq – bu...
- 217) Ishlab chiqarish omillariga to'lov yashirin, noaniq xarakterga ega bo'ladi, agar firma ... ga tegishli resurslarni jalb qilsa
- 218) Tashkilotning majburiyatlariga quyidagilar kiradi ... (3 ta javobni belgilang)





- 219) Iqtisodiy kon'yunktura va iqtisodiy faoliyatga ta'sir etish usullari va metodlar tizimi, siklik o'zgarishlarni yumshatishga qaratilgan, ... tartibga solish deb ataladi.
- 220) Tashqi ... korxonalar – bu korxonaning faoliyatidan mustaqil ravishda yuzaga keladigan va unga muhim ta'sir ko'rsatuvchi barcha shart-sharoitlar va omillardir.
- 221) Korxonaning mulki, uning manbalari nuqtai nazaridan ko'rib chiqilganda, ... deb ataladi.
- 222) Firma ega bo'lgan barcha mulk, u foydalanadigan qiymatlar ... deb ataladi.
- 223) ... zamonaviy iqtisodiy tizimning asosiy institutlaridan biri sifatida, avvalo, o'z faoliyatini tashqi iqtisodiy muhitda amalga oshiruvchi alohida iqtisodiy faoliyat sub'yekti hisoblanadi.
- 224) Iqtisodiy nazariya doirasida tushunchalarning paydo bo'lish tartibini belgilang:
- 225) Firma xususiyatlari va ularning izohlarini o'rtasidagi moslikni belgilang:
- 226) Tushunchalar va ularning ta'riflari o'rtasidagi moslikni belgilang:
- 227) O'zgaruvchan xarajatlarga quyidagilar kiradi ... (3 ta javobni belgilang)
- 228) Agar o'rtacha o'zgaruvchan xarajatlar narxga teng bo'lsa, firma...
- 229) Asosiy kapitalga quyidagilar kiradi ... (3 ta javobni belgilang)
- 230) Iqtisodiy ma'nodagi xarajatlar (iqtisodiy xarajatlar)...
- 231) Yashirin xarajatlarga quyidagilar kiradi ... (2 ta javobni belgilang)
- 232) Tovar ishlab chiqarishga sarflangan barcha xarajatlar yig'indisi – bu ... ishlab chiqarish
- 233) Firma uchun minimal darajadagi foyda, bu holatda uning hozirgi faoliyatini o'zgartirishga rag'batlari yo'q – bu ... foyda
- 234) Xarajatlar turlari va ularning mazmuni o'rtasidagi moslikni belgilang:
- 235) Daromadning turini uning xususiyatlari bilan moslashtiring:
- 236) Daromadni shakllantirish bosqichlarining to'g'ri tartibini belgilang:





- 237) Chegaraviy xarajatlarning ishlab chiqarish hajmini oshirish holatidagi to'g'ri tartibini belgilang:
- 238) O'rtacha o'zgaruvchan xarajatlar egri chizig'ining chegara xarajatlar egri chizig'i bilan kesishidan so'ng o'zgaruvchan xarajatlar...
- 239) Agar firma mahsulotining narxi o'rtacha o'zgaruvchan xarajatlarga teng bo'lsa, - ...
- 240) Ishlab chiqarish hajmini oshirish bilan birinchi navbatda umumiy o'rtacha xarajatlar...
- 241) Mahsulotning teng chiqarilishi egri chizig'i (ishlab chiqaruvchilar uchun befarqlik egri chizig'i) - bu...
- 242) To'lovlar-komplementlar - bu mahsulotlar, ... (2 ta variantni ko'rsating)
- 243) Mahsulot tovar bo'ladi, qachonki, u ... obykti bo'ladi...
- 244) Tovar taklifining kamayishi ... ni oshiradi
- 245) Sotuvdan olingan daromad va o'zgaruvchan xarajatlar o'rtasidagi farq ... foyda deb ataladi
- 246) Sotuvchilar o'rtasidagi raqobat bozor ... asosiy raqobat shaklidir
- 247) Mukammal raqobatning kamchiliklari qatoriga ... (3 ta javob variantini ko'rsating)
- 248) Nosoz raqobat bozorlariga ... (3 ta javob variantini ko'rsating)
- 249) Mukammal raqobat shartlariga ... bog'liq emas, deb aytish noto'g'ri
- 250) Bozor tuzilishi turi, bozor munosabatlarning ko'plab subyektlari, narxlar haqida mutlaqo ma'lumotga ega bo'lishi va bozorga kirish-chiqish erkinligi xos bo'lgan...
- 251) Talab va taklif o'rtasidagi o'zaro ta'sir natijasida, talab D va taklif S egri chiziqlarining kesishish nuqtasida belgilangan muvozanatli bozor narxi o'rnatiladi, bu nuqta ... deb ataladi.
- 252) Iqtisodiy tizimlarning rivojlanishidagi xronologik tartibni belgilang:
- 253) Bozor iqtisodiyotidagi muvozanatli narx funksiyalari va ularning mazmuni o'rtasidagi moslikni belgilang:
- 254) Bozor tuzilishlari turlari va ularga mos misollar o'rtasidagi moslikni belgilang:





- 255) Bozor modellarining xususiyatlari bilan mosligini belgilang:
- 256) Bozor modellari eng samaraliidan eng kam samarali tomon tartiblang:
- 257) Monopoliya faoliyatni litsenziyalash bilan bog'liq, chunki...
- 258) Bozorda eng yuqori hukmronlik shakli, unda muhim raqobatchilarning yo'qligida mahsulot yoki xizmat ishlab chiqarish va sotish ustidan nazorat bitta sotuvchi kompaniya tomonidan amalga oshiriladi, bu...
- 259) Bir xil mahsulot turli xaridorlarga turli narxlarda sotiladigan amaliyot – bu ... diskriminatsiya
- 260) Tashkiliy-huquqiy shakllarni biznes miqyosining o'sish tartibida joylashtiring:
- 261) ... – bu bozor tuzilishi bo'lib, unda soha bitta firma – yaqin o'rnini bosuvchi mahsulotga ega bo'lmagan yagona ta'minotchidan iborat.
- 262) Narx ... – bu amaliyot bo'lib, unda bir xil mahsulot turli xaridorlarga turli narxlarda sotiladi.
- 263) Monopoliya tomonidan ishlab chiqarish hajmining oshishi ... ga olib keladi (2 ta javob variantini ko'rsating)
- 264) Taklifning elastikligi ... ga bog'liq
- 265) Monopoliyaning xos xususiyati shundaki, firmalar...
- 266) Monopolist mahsulotga har qanday narxni belgilay olmaydi, chunki uni cheklaydi...
- 267) Bozor modellarini eng samaraliidan eng kam samarali tomon tartiblang:
- 268) Kompaniyalar o'z faoliyatini qo'shimcha moliyalashtirish uchun oddiy va imtiyozli aktsiyalar, shuningdek, korporativ obligatsiyalar va veksel chiqarishlari mumkin, bu holda kompaniya-emittentni boshqarish huquqi ... bilan ta'minlanadi
- 269) Mikroiqtisodiyot o'rganish predmetiga kiruvchi vaziyatlarga misol ... (3 ta javob variantini ko'rsating)
- 270) Muvozanatda eng samarali resurslarni taqsimlashni ta'minlaydi...
- 271) Narx diskriminatsiyasi turlari va ularning xususiyatlari o'rtasidagi moslikni belgilang (A. Pigu bo'yicha):





- 272) Monopoliya turlari va ularning xususiyatlari o'rtasidagi moslikni belgilang:
- 273) Barcha iste'molchi ortiqchiliklari o'ziga jalb qiladigan firma...
- 274) Sanoatlararo raqobatga misol sifatida ... xizmat qiladi (2 ta javob variantini ko'rsating)
- 275) Sohada o'rnini bosuvchi mahsulotning yagona sotuvchisi...
- 276) Monopolistik raqobat bozorida raqobat kurashining keng tarqalgan vositasi...
- 277) Antimonopoliya qonunchiligining asosiy maqsadlariga ... kiritish kerak (2 ta javob variantini ko'rsating)
- 278) Bir xil mahsulotni turli xaridorlarga turli narxlarda sotish – bu ...
- 279) Davlat boshqaruv organlarining iqtisodiyotni demonopolizatsiya qilish va monopoliyalar faoliyatini tartibga solishga qaratilgan faoliyati – bu ... siyosati.
- 280) Monopolistik raqobatning xususiyatlari sifatida ... kiritish noto'g'ri, deb aytish mumkin...
- 281) Monopolistik raqobatchi uchun talab egri chizig'i ...
- 282) Monopolistik raqobat shundagina yuzaga keladi ...
- 283) Monopolistik raqobat samarali va iste'molchilar uchun foydali, chunki u ... (2 ta javob variantini ko'rsating)
- 284) Narxga bog'liq bo'lmagan raqobat firmalar tomonidan ... foydalanishni o'z ichiga olmaydi, deb aytish noto'g'ri...
- 285) Mukammal narx ... – bu vaziyat bo'lib, unda firma har bir xaridor mahsulot uchun qanchalik to'lov qilishga tayyorligini aniq biladi va ularga shu narxni belgilash imkoniyatiga ega
- 286) Ishlab chiqarish omillari bozoridan boshlanib, moddiy oqimlarning to'g'ri harakat tartibini belgilang:
- 287) Firma o'lchamining o'zgarish tendentsiyasini belgilaydigan tartibni aniqlang va bozor ishtirokchilarini bozor tuzilishi modeliga muvofiq o'sish tartibida joylashtiring:
- 288) Xususiyatlar va raqobat turlari (raqobatli bozorlar) o'rtasidagi moslikni belgilang):





- 289) Bir xaridor va ko'plab sotuvchilar mavjud bo'lgan bozor modeli bu ...
- 290) "Oligopoliya" tushunchasi bozorida ... faoliyat yuritadi.
- 291) Monopolistik firma, raqobatdosh firmalardan farqli o'laroq, ...
- 292) Oligopoliya – bu bozor tuzilmasi, unda faoliyat yuritadi ...
- 293) Oligopoliya bozorida firma o'z mahsulotiga bo'lgan talabning oshishiga umid qilishi mumkin, agar...
- 294) Quyidagi raqobat shakllaridan biri mavjud emas:...
- 295) Bir nechta yirik kompaniyalar farqlanadigan mahsulotlar (avtomobilsozlik, mashinasozlik sanoati) ishlab chiqaradigan oligopoliya turi ... oligopoliya deb ataladi
- 296) Oligopoliya modelida bozorning majburiy xususiyati quyidagilardan biri emas...
- 297) ... – bu tarmoq bozorini bo'lishib olgan va birgalikda narxlar hamda ishlab chiqarish hajmi bo'yicha qarorlar qabul qiladigan firmalar guruhi.
- 298) Oligopoliyaning shakllanishining asosiy sababi bu ...
- 299) ... – bu ikki firma bozor ustidan hukmronlik yoki to'liq nazoratga ega bo'lgan oligopoliya turi.
- 300) ... ishlab chiqarish — bu korxonaning o'z sof foydasini kapitalizatsiya qilish (qayta moliyalashtirish) hisobiga yiriklashish jarayonidir.
- 301) Agar oligopolistik firma tomonidan narxning pasaytirilishi raqobatchilar tomonidan qo'llab-quvvatlangansa, lekin narxning oshirilishi qo'llab-quvvatlanmasa, bu ... modeli mavjud bo'ladi
- 302) Korxonalar va tashkilotlarning ixtiyoriy birlashish shakllari va ularning xususiyatlari o'rtasida moslikni belgilang:
- 303) Firmalar kartelni shakllantirish jarayonida quyidagi harakatlar ketma-ketligini belgilang:
- 304) Yer ishlab chiqarish omili sifatida o'z ichiga quyidagi ob'ektlarni oladi ... (4 javobni ko'rsating)
- 305) Renta – bu...
- 306) ... – bozori – bu ishchi kuchi sotuvchilari va xaridorlari o'rtasidagi munosabatlar yig'indisidir.





- 307) Маржинализм asosida ... foydalilik nazariyasi yotadi
- 308) Jamiyat resurslari va uning moddiy boyligining tarkibiy qismi bu ... kapitaldir.
- 309) Tabiiy jarayonlar yoki insonning ongli sa'y-harakatlari ta'sirida sarflangan sari qayta tiklanadigan resurslar bu... resurslardir
- 310) Taklifi cheklangan yer va boshqa tabiiy resurslardan foydalanish uchun to'lov bu yer ...dir.
- 311) Firma kapital sotib olishdan manfaatdor bo'ladi, agar ...
- 312) Bank foiz stavkasining oshishi kapital xizmatlariga ... olib keladi (2 ta javobni belgilang)
- 313) Agar aktivning dastlabki qiymati 10 y.e. bo'lsa va yillik daromad o'sishi 20% ni tashkil etsa, 4 yil ichida aktivning qiymati ... bo'ladi
- 314) Kelajakdagi rejalashtirilgan daromadlarni bir necha yil davomida mavjud bank foiz stavkasida olish uchun hozirgi vaqtda zarur bo'lgan aktivning dastlabki qiymati ... deb ataladi.
- 315) Dastlabki xarajatlar 10 mln rubl bo'lgan va xavflar bir xil bo'lgan taqdirda firma ... diskontlangan qiymatdagi loyihani amalga oshiradi.
- 316) Mehnat haqini to'lash tizimlari va ularning xususiyatlari o'rtasida moslikni belgilang:
- 317) Tushunchalar va ularning ta'riflari o'rtasida moslikni belgilang:
- 318) Kasaba uyushmalari faoliyatini tartibga soluvchi normativ-huquqiy hujjatlarning joriy etilish xronologik ketma-ketligini belgilang:
- 319) Kapital bozorida keskin narx oshganidan keyin yangi bozor muvozanatining shakllanish bosqichlarining to'g'ri ketma-ketligini belgilang:
- 320) Maslou piramidasi bo'yicha ehtiyojlarni pastdan yuqoriga qarab joylashtiring:
- 321) Iqtisodiy nazariyaning funksiyalari va ularning xususiyatlari o'rtasidagi moslikni aniqlang:





- 322) Sankt-Peterburgdan Moskvaga sayohat qilish poezdda 8 soat, samolyotda esa 3 soat vaqt oladi (aeroportga borish vaqti inobatga olingan holda). Poezd chiptasining narxi 1 000 rubl, samolyot chiptasi esa 2 500 rubl. Sayohatga uch kishi – janob A, janob B va janob V – o'tlanadi. Ularning ish haqi soatiga quyidagicha: janob A – 200 rubl, janob B – 300 rubl, janob V – 500 rubl. Ular qaysi transport turini tanlashlari maqsadga muvofiq bo'ladi?
- 323) Korxonalar qalamlar ishlab chiqaradi va ularni mukammal raqobat bozorida har bir to'plamni 5 pul birligidan sotadi. Ishlab chiqarish funksiyasi quyidagi tenglama bilan ifodalanadi: $Q = 60L - 0,5L^2$ (bu yerda Q – oyiga ishlab chiqarilgan to'plamlar miqdori, ming dona; L – ishchilar soni, kishi). Agar joriy ish haqi stavkasi oyiga 150 pul birligidan iborat bo'lsa, korxonalar qancha ishchi yollaydi?
- 324) Televizor ishlab chiqaruvchilar o'z korxonalarining bir qismini kompyuter monitorlari ishlab chiqarishga yo'naltirdilar. Bu televizorlarning o'rtacha narxining 5 000 rubldan 5 500 rublgacha oshishiga olib keldi. Oldingi narxlarda ishlab chiqaruvchilar haftasiga 10 000 dona televizor sotar edilar. Ma'lumki, televizorlarga bo'lgan talabning bevosita narx elastikligi koeffitsienti 2,5 ga teng. Yangi narxlarda haftasiga qancha televizor sotilmoqda?
- 325) Talab va taklif funksiyalari quyidagicha berilgan: $Q_d = 600 - 70P$ va $Q_s = 400 + 30P$. Muvozanat narxi P va muvozanat savdo hajmini Q aniqlang .
- 326) Oksananing 30 dollari bor. U har biri 3 dollardan turadigan "Shok" shokoladlarini sotib olmoqchi. U bu xaridning foydasini quyidagi funksiyaga ko'ra baholaydi : $U(xy) = 12 \cdot \sqrt{x+y}$, bu yerda x – sotib olingan shokoladlar soni, y – qolgan daromad qismi. O'ta oqilona Oksana nechta "Shok" shokoladini sotib oladi?
- 327) Talab va taklif bir mahsulot uchun quyidagi tenglamalar orqali ifodalanadi: $Q_D = 2400 - 100P$ va $Q_S = 1000 + 250P$, bunda Q – mahsulot miqdor, P – uning narxi. Muvozanat narxini aniqlang.
- 328) Ishlab chiqarish qarorlari variantlari quyida keltirilgan (qarang: jadval). Jadvalda keltirilgan dastlabki ma'lumotlarga asoslanib, X mahsulotining qo'shimcha birligini ishlab chiqarish bilan bog'liq minimal muqobil xarajatlar darajasini hisoblang.
- 329) Kompaniya direktorlar kengashi tomonidan mahsulotning narxini 1 % ga oshirib, daromad va foydani ko'paytirish bo'yicha qaror muhokama qilindi. Yig'ilishda bosh iqtisodchining hisobotlari tinglandi, unga ko'ra sotilayotgan mahsulotga bo'lgan talabning narx bo'yicha elastikligi 2 ga teng. Direktorlar kengashi mavjud ma'lumotlardan kelib chiqib qanday qaror qabul qilishi kerak? Javobingizni asoslang.





- 330) Korxonaning mahsulot ishlab chiqarish faoliyati quyidagi ko'rsatkichlar bilan tavsiflanadi: umumiy doimiy xarajatlar – 10 000 rubl; o'rtacha o'zgaruvchan xarajatlar – 5 rubl; ishlab chiqarish hajmi – 400 dona. Korxonaning umumiy xarajatlar miqdorini aniqlang.
- 331) Shaxsiy kompyuterlarning oylik ishlab chiqarish umumiy xarajatlari 500 000 rublga baholangan. Ishlab chiqarish hajmi – 20 dona. Firmalarning doimiy oylik xarajatlari 200 000 rublga ten. O'rtacha o'zgaruvchan xarajatlarni hisoblang.
- 332) Kursk viloyati va Zaboykal o'lkasi hokimiyatlari Xitoydan kelgan koronavirus bilan bog'liq holat fonida tibbiy niqoblar narxining o'ndan ortiq barobar ko'tarilgani haqida xabar berdi. Zaboykal o'lkasi bosh vazir o'rinbosari Ayagma Vanchikova tomonidan hudud rasmiy portalida berilgan ma'lumotga ko'ra, niqob narxi 1,2 rubldan 10 rublgacha oshgan. Yanvar oxirida Rossiyada tibbiy niqoblarning savdosi yilning shu davriga nisbatan uch baravardan ko'proq oshgani haqida «Platforma OFD», Rossiyaning eng yirik fiskal ma'lumotlar operatori xabar bergan (RBK, 2020 yil 3-fevral). RF hukumatining bozor mexanizmiga aralashib, tibbiy niqobning maksimal narxini, masalan, 20 rubldan oshirmaslikni belgilashi kerakmidi?
- 333) Firma mukammal raqobat bozorida faoliyat yuritadi. Uning uzoq muddatli umumiy xarajatlar funksiyasi quyidagicha ifodalangan: $TC(Q) = Q^3 - 10Q^2 + 280Q$, bu yerda Q – kunlik ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi. Firma uzoq muddatli muvozanat holatida qaysi bozor talabi darajasida p bo'ladi?
- 334) Kompaniya-monopolistning rivojlanish strategiyasini muhokama qilish chog'ida direktorlar kengashi bosh iqtisodchining hisobotini tingladi. Hisobotga ko'ra, ichki yonuv dvigatelli avtomobillar bozori bilan mahsulotning salbiy o'zaro elastikligi aniqlangan. Bu avtomobillar bozori doimiy ravishda qisqarib bormoqda va kelgusida bu tendensiya saqlanib qolishi kutilmoqda. Monopolist kompaniya qanday choralar ko'rishi kerak? Javobingizni asoslang.
- 335) «Mega-Krona» firmasi mahalliy bozorda monopolist hisoblanadi. Ishlab chiqarish hajmi 100 dona bo'lganda, chegara xarajatlari va chegara daromadi har bir dona uchun 11 pul birligiga teng, narx esa 13 pul birligiga teng. Firma mahsuloti bozorda bir necha yildan beri 10 pul birligidan sotilmoqda. Bu narx firmaga har bir donadan 1 pul birligi miqdorida ortiqcha daromad olish imkonini bermoqda. «Mega-Krona» firmasi narxni oshirishi yoki pasaytirishi kerakmi? Nega?
- 336) Mukammal raqobat sharoitida faoliyat yuritayotgan firmaning umumiy foydasi 50 pul birligini tashkil qildi, sotilgan mahsulotning umumiy xarajatlari 250 pul birligi bo'lib, mahsulot 3 pul birligidan sotilgan, ishlab chiqarish hajmini dona bo'yicha hisoblang.





- 337) Qog'oz narxi oshdi. Shundan so'ng gazeta nashrlarining o'rtacha narxi 10 % ga ko'tarildi, nashr hajmi esa 10 % ga kamaydi . Agar barcha chop etilgan nusxalar sotilgan bo'lsa, gazeta noshirlarining tushumi qanday o'zgardi?
- 338) 2020 yilda A sohasi mukammal raqobat sharoitida faoliyat yuritdi va uzoq muddatli muvozanatda edi. 2021 yilda A sohasidagi firmalar kartel tuzdilar. Natijada, 2021 yilda kartel ishtirokchilari 2020 yilga nisbatan 10 milliard pul birligiga ko'proq iqtisodiy foyda oldila. 2021 yilda kartelning iqtisodiy foydasi qancha bo'ldi?
- 339) Rossiya Banki direktorlar kengashi 2014 yil 16 dekabrda yillik asosda asosiy stavkani 17 % ga oshirish to'g'risida qaror qabul qildi. Bu 1998 yildan beri eng keskin bir martalik asosiy stavka oshishi bo'lib, ham foiz punktlari jihatidan, ham ko'payish miqdori jihatidan 1998 yil may oyidan buyon eng yirik oshirishdir. (RBC, 2014 yil 16 mart) Rossiya Banki bunday qarorni qanday maqsadda qabul qildi? Ushbu qaror bozorga qanday ta'sir ko'rsatdi?
- 340) Ma'lum bir mahsulot bozori quyidagi talab va taklif funksiyalari bilan ifodalangan: $Q_d = 600 - 35p$, $Q_s = 100 + 100p$, bu yerda Q_d - talab hajmi, Q_s - taklif hajmi, p - bozor narxi. RF hukumati ushbu mahsulotga muvozanat narxidan 10 % yuqori bo'lgan qat'iy narx belgiladi. Mahsulotning sotish hajmi qanday bo'ladi?
- 341) Mamlakatda ish izlayotgan, lekin band bo'lmaganlar soni 1 million kishiga teng, ishchi kuchi 30 million kishini tashkil etadi, iqtisodiy faol (mehnatga layoqatli) aholi soni 45 million kishiga teng, umumiy aholi soni esa 65 million kishini tashkil qiladi. Mamlakat bo'yicha bandlik darajasi qancha?

