



Метрическая аналитика

- 1 Метрика – это ...
- 2 Назначение метрической аналитики – ...
- 3 Протокол http – это протокол ... уровня
- 4 IP-адрес – это уникальный идентификатор ...
- 5 В частности, используют ... протоколы IP-адреса
- 6 http-запрос имеет такую составную часть, как ...
- 7 Для статистических исследований аудитории сайта важно поле заголовка http-запроса ...
- 8 Поле user-agent содержит ...
- 9 Поле referrer содержит ...
- 10 За назначение и передачу поля user-agent отвечает ...
- 11 За назначение и передачу поля referrer отвечает ...
- 12 За передачу ip-адреса отвечает ...
- 13 К методам гарантированной идентификации пользователей относится ...
- 14 Используя такой параметр запроса, как ..., можно определить пользователя мобильного терминала
- 15 Комбинация таких методов, как..., позволяет гарантированно идентифицировать пользователей, не затрудняя при этом взаимодействие с системой
- 16 Журнал посещения сайта составляется ...
- 17 К преимуществам анализа журнала посещений относится ...
- 18 К преимуществам классических систем интернет-статистики (интернет-счетчиков) относится ...





- 19 К преимуществам систем интернет-статистики с клиентской частью в виде серверного скрипта относится ...
- 20 К преимуществам использования модуля интернет-статистики в виде серверного скрипта, перехватывающего http-запросы, относится ...
- 21 К недостаткам анализа журнала посещений относится то, что ...
- 22 К недостаткам классических систем интернет-статистики (интернет-счетчиков) относится то, что ...
- 23 К недостаткам систем интернет-статистики с клиентской частью в виде серверного скрипта относится то, что ...
- 24 Метод исследования рынка, позволяющий оценить его емкость, – анализ ...
- 25 Метод исследования рынка, позволяющий оценить отношение потребителя к продукту / бренду, – анализ ...
- 26 Путем анализа CGM можно узнать ...
- 27 Путем анализа популярности запросов к поисковым системам можно узнать ...
- 28 Путем анализа стоимости переходов по запросу в системах контекстной рекламы с оплатой за каждый переход можно узнать ...
- 29 Вид интернет-рекламы, для которого характерен высокий процент отклика на каждое маркетинговое сообщение, – ...
- 30 Вид рекламных кампаний, который влияет на позицию в поисковых системах, – ...
- 31 Вид интернет-рекламы, для которого характерен высокий риск резкого ухудшения имиджа компании, – ...
- 32 Вид интернет-рекламы, где эффект от рекламной компании достигается за счет широкого охвата аудитории (в том числе нецелевой), – ...
- 33 Определять эффективность каждого отдельного маркетингового усилия интернет-рекламы можно ...
- 34 Измерение эффективности баннерной рекламы можно осуществлять ...
- 35 Измерение эффективности контекстной интернет-рекламы можно осуществлять ...





- 36) Измерение эффективности прямой рекламы на сайтах можно осуществлять ...
- 37) Метод оценки доли рынка, который даст наиболее точный результат, - ...
- 38) Ключевое отличие отечественных систем интернет-статистики - ...
- 39) Обращения с разных устройств, подключенных к Интернет, ...
- 40) В отечественных системах интернет-статистики термин «хост» обозначает ...
- 41) Перспективы в Balanced Scorecard: ...
- 42) Коррелирующими факторами являются ...
- 43) К способам, подходящим для оценки аудитории стороннего сайта, относится ...
- 44) Транзакция - это ...
- 45) На этапе анализа сегмента рынка необходимо определить ...
- 46) Для осуществления контроля над качеством на всех стадиях этапа разработки необходимо отслеживать ...
- 47) Критическое значение для метрики «отношение количества выполненных требований к их общему числу» для прекращения этапа тестирования - ...
- 48) На этапе внедрения / интеграции с «реальным» бизнесом необходимо учитывать ...
- 49) На этапе сопровождения / эксплуатации качество системы определяется по количеству ...
- 50) Протокол управления и контроля: ...
- 51) Протокол SNMP является протоколом ... уровня
- 52) Способ, с помощью которого можно получить наиболее полную информацию о пользовательском интерфейсе, - ...
- 53) Удобство пользовательского интерфейса ...
- 54) Мобильная коммерция используется для ...



- 55 В мобильной коммерции развитию продаж товаров препятствует ...
- 56 Метрика – это ...
- 57 Назначение метрической аналитики – ...
- 58 Протокол http – это протокол ... уровня
- 59 IP-адрес – это уникальный идентификатор ...
- 60 В частности, используют ... протоколы IP-адреса
- 61 http-запрос имеет такую составную часть, как ...
- 62 Для статистических исследований аудитории сайта важно поле заголовка http-запроса ...
- 63 Поле user-agent содержит ...
- 64 Поле referrer содержит ...
- 65 За назначение и передачу поля user-agent отвечает ...
- 66 За назначение и передачу поля referrer отвечает ...
- 67 За передачу ip-адреса отвечает ...
- 68 К методам гарантированной идентификации пользователей относится ...
- 69 Используя такой параметр запроса, как ..., можно определить пользователя мобильного терминала
- 70 Комбинация таких методов, как..., позволяет гарантированно идентифицировать пользователей, не затрудняя при этом взаимодействие с системой
- 71 Журнал посещения сайта составляется ...
- 72 К преимуществам анализа журнала посещений относится ...
- 73 К преимуществам классических систем интернет-статистики (интернет-счетчиков) относится ...



- 74 К преимуществам систем интернет-статистики с клиентской частью в виде серверного скрипта относится ...
- 75 К преимуществам использования модуля интернет-статистики в виде серверного скрипта, перехватывающего http-запросы, относится ...
- 76 К недостаткам анализа журнала посещений относится то, что ...
- 77 К недостаткам классических систем интернет-статистики (интернет-счетчиков) относится то, что ...
- 78 К недостаткам систем интернет-статистики с клиентской частью в виде серверного скрипта относится то, что ...
- 79 Метод исследования рынка, позволяющий оценить его емкость, – анализ ...
- 80 Метод исследования рынка, позволяющий оценить отношение потребителя к продукту / бренду, – анализ ...
- 81 Путем анализа CGM можно узнать ...
- 82 Путем анализа популярности запросов к поисковым системам можно узнать ...
- 83 Путем анализа стоимости переходов по запросу в системах контекстной рекламы с оплатой за каждый переход можно узнать ...
- 84 Вид интернет-рекламы, для которого характерен высокий процент отклика на каждое маркетинговое сообщение, – ...
- 85 Вид рекламных кампаний, который влияет на позицию в поисковых системах, – ...
- 86 Вид интернет-рекламы, для которого характерен высокий риск резкого ухудшения имиджа компании, – ...
- 87 Вид интернет-рекламы, где эффект от рекламной компании достигается за счет широкого охвата аудитории (в том числе нецелевой), – ...
- 88 Определять эффективность каждого отдельного маркетингового усилия интернет-рекламы можно ...
- 89 Измерение эффективности баннерной рекламы можно осуществлять ...
- 90 Измерение эффективности контекстной интернет-рекламы можно осуществлять ...





- 91) Измерение эффективности прямой рекламы на сайтах можно осуществлять ...
- 92) Метод оценки доли рынка, который даст наиболее точный результат, - ...
- 93) Ключевое отличие отечественных систем интернет-статистики - ...
- 94) Обращения с разных устройств, подключенных к Интернет, ...
- 95) В отечественных системах интернет-статистики термин «хост» обозначает ...
- 96) Перспективы в Balanced Scorecard: ...
- 97) Коррелирующими факторами являются ...
- 98) К способам, подходящим для оценки аудитории стороннего сайта, относится ...
- 99) Транзакция - это ...
- 100) На этапе анализа сегмента рынка необходимо определить ...
- 101) Для осуществления контроля над качеством на всех стадиях этапа разработки необходимо отслеживать ...
- 102) Критическое значение для метрики «отношение количества выполненных требований к их общему числу» для прекращения этапа тестирования - ...
- 103) На этапе внедрения / интеграции с «реальным» бизнесом необходимо учитывать ...
- 104) На этапе сопровождения / эксплуатации качество системы определяется по количеству ...
- 105) Протокол управления и контроля: ...
- 106) Протокол SNMP является протоколом ... уровня
- 107) Способ, с помощью которого можно получить наиболее полную информацию о пользовательском интерфейсе, - ...
- 108) Удобство пользовательского интерфейса ...
- 109) Мобильная коммерция используется для ...



- 110 В мобильной коммерции развитию продаж товаров препятствует ...
- 111 Метрика – это ...
- 112 Назначение метрической аналитики – ...
- 113 Протокол http – это протокол ... уровня
- 114 IP-адрес – это уникальный идентификатор ...
- 115 В частности, используют ... протоколы IP-адреса
- 116 http-запрос имеет такую составную часть, как ...
- 117 Для статистических исследований аудитории сайта важно поле заголовка http-запроса ...
- 118 Поле user-agent содержит ...
- 119 Поле referrer содержит ...
- 120 За назначение и передачу поля user-agent отвечает ...
- 121 За назначение и передачу поля referrer отвечает ...
- 122 За передачу ip-адреса отвечает ...
- 123 К методам гарантированной идентификации пользователей относится ...
- 124 Используя такой параметр запроса, как ..., можно определить пользователя мобильного терминала
- 125 Комбинация таких методов, как..., позволяет гарантированно идентифицировать пользователей, не затрудняя при этом взаимодействие с системой
- 126 Журнал посещения сайта составляется ...
- 127 К преимуществам анализа журнала посещений относится ...
- 128 К преимуществам классических систем интернет-статистики (интернет-счетчиков) относится ...





- 129 К преимуществам систем интернет-статистики с клиентской частью в виде серверного скрипта относится ...
- 130 К преимуществам использования модуля интернет-статистики в виде серверного скрипта, перехватывающего http-запросы, относится ...
- 131 К недостаткам анализа журнала посещений относится то, что ...
- 132 К недостаткам классических систем интернет-статистики (интернет-счетчиков) относится то, что ...
- 133 К недостаткам систем интернет-статистики с клиентской частью в виде серверного скрипта относится то, что ...
- 134 Метод исследования рынка, позволяющий оценить его емкость, - анализ ...
- 135 Метод исследования рынка, позволяющий оценить отношение потребителя к продукту / бренду, - анализ ...
- 136 Путем анализа CGM можно узнать ...
- 137 Путем анализа популярности запросов к поисковым системам можно узнать ...
- 138 Путем анализа стоимости переходов по запросу в системах контекстной рекламы с оплатой за каждый переход можно узнать ...
- 139 Вид интернет-рекламы, для которого характерен высокий процент отклика на каждое маркетинговое сообщение, - ...
- 140 Вид рекламных кампаний, который влияет на позицию в поисковых системах, - ...
- 141 Вид интернет-рекламы, для которого характерен высокий риск резкого ухудшения имиджа компании, - ...
- 142 Вид интернет-рекламы, где эффект от рекламной компании достигается за счет широкого охвата аудитории (в том числе нецелевой), - ...
- 143 Определять эффективность каждого отдельного маркетингового усилия интернет-рекламы можно ...
- 144 Измерение эффективности баннерной рекламы можно осуществлять ...
- 145 Измерение эффективности контекстной интернет-рекламы можно осуществлять ...





- 146) Измерение эффективности прямой рекламы на сайтах можно осуществлять ...
- 147) Метод оценки доли рынка, который даст наиболее точный результат, - ...
- 148) Ключевое отличие отечественных систем интернет-статистики - ...
- 149) Обращения с разных устройств, подключенных к Интернет, ...
- 150) В отечественных системах интернет-статистики термин «хост» обозначает ...
- 151) Перспективы в Balanced Scorecard: ...
- 152) Коррелирующими факторами являются ...
- 153) К способам, подходящим для оценки аудитории стороннего сайта, относится ...
- 154) Транзакция - это ...
- 155) На этапе анализа сегмента рынка необходимо определить ...
- 156) Для осуществления контроля над качеством на всех стадиях этапа разработки необходимо отслеживать ...
- 157) Критическое значение для метрики «отношение количества выполненных требований к их общему числу» для прекращения этапа тестирования - ...
- 158) На этапе внедрения / интеграции с «реальным» бизнесом необходимо учитывать ...
- 159) На этапе сопровождения / эксплуатации качество системы определяется по количеству ...
- 160) Протокол управления и контроля: ...
- 161) Протокол SNMP является протоколом ... уровня
- 162) Способ, с помощью которого можно получить наиболее полную информацию о пользовательском интерфейсе, - ...
- 163) Удобство пользовательского интерфейса ...
- 164) Мобильная коммерция используется для ...





Disynergy.ru – Сдача тестов без предоплаты

165

В мобильной коммерции развитию продаж товаров препятствует ...

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08