



## Метрическая аналитика.

- 1 Метрика – это ...
- 2 Назначение метрической аналитики – ...
- 3 Протокол http – это протокол ... уровня
- 4 IP-адрес – это уникальный идентификатор ...
- 5 В частности, используют ... протоколы IP-адреса
- 6 http-запрос имеет такую составную часть, как ...
- 7 Для статистических исследований аудитории сайта важно поле заголовка http-запроса ...
- 8 Поле user-agent содержит ...
- 9 Поле referrer содержит ...
- 10 За назначение и передачу поля user-agent отвечает ...
- 11 За назначение и передачу поля referrer отвечает ...
- 12 За передачу ip-адреса отвечает ...
- 13 К методам гарантированной идентификации пользователей относится ...
- 14 Используя такой параметр запроса, как ..., можно определить пользователя мобильного терминала
- 15 Комбинация таких методов, как..., позволяет гарантированно идентифицировать пользователей, не затрудняя при этом взаимодействие с системой
- 16 Журнал посещения сайта составляется ...
- 17 К преимуществам анализа журнала посещений относится ...
- 18 К преимуществам классических систем интернет-статистики (интернет-счетчиков) относится ...



- 19 К преимуществам систем интернет-статистики с клиентской частью в виде серверного скрипта относится ...
- 20 К преимуществам использования модуля интернет-статистики в виде серверного скрипта, перехватывающего http-запросы, относится ...
- 21 К недостаткам анализа журнала посещений относится то, что ...
- 22 К недостаткам классических систем интернет-статистики (интернет-счетчиков) относится то, что ...
- 23 К недостаткам систем интернет-статистики с клиентской частью в виде серверного скрипта относится то, что ...
- 24 Метод исследования рынка, позволяющий оценить его емкость, – анализ ...
- 25 Метод исследования рынка, позволяющий оценить отношение потребителя к продукту / бренду, – анализ ...
- 26 Путем анализа CGM можно узнать ...
- 27 Путем анализа популярности запросов к поисковым системам можно узнать ...
- 28 Путем анализа стоимости переходов по запросу в системах контекстной рекламы с оплатой за каждый переход можно узнать ...
- 29 Вид интернет-рекламы, для которого характерен высокий процент отклика на каждое маркетинговое сообщение, – ...
- 30 Вид рекламных кампаний, который влияет на позицию в поисковых системах, – ...
- 31 Вид интернет-рекламы, для которого характерен высокий риск резкого ухудшения имиджа компании, – ...
- 32 Вид интернет-рекламы, где эффект от рекламной компании достигается за счет широкого охвата аудитории (в том числе нецелевой), – ...
- 33 Определять эффективность каждого отдельного маркетингового усилия интернет-рекламы можно ...
- 34 Измерение эффективности баннерной рекламы можно осуществлять ...
- 35 Измерение эффективности контекстной интернет-рекламы можно осуществлять ...





- 36) Измерение эффективности прямой рекламы на сайтах можно осуществлять ...
- 37) Метод оценки доли рынка, который даст наиболее точный результат, - ...
- 38) Ключевое отличие отечественных систем интернет-статистики - ...
- 39) Обращения с разных устройств, подключенных к Интернет, ...
- 40) В отечественных системах интернет-статистики термин «хост» обозначает ...
- 41) Перспективы в Balanced Scorecard: ...
- 42) Коррелирующими факторами являются ...
- 43) К способам, подходящим для оценки аудитории стороннего сайта, относится ...
- 44) Транзакция - это ...
- 45) На этапе анализа сегмента рынка необходимо определить ...
- 46) Для осуществления контроля над качеством на всех стадиях этапа разработки необходимо отслеживать ...
- 47) Критическое значение для метрики «отношение количества выполненных требований к их общему числу» для прекращения этапа тестирования - ...
- 48) На этапе внедрения / интеграции с «реальным» бизнесом необходимо учитывать ...
- 49) На этапе сопровождения / эксплуатации качество системы определяется по количеству ...
- 50) Протокол управления и контроля: ...
- 51) Протокол SNMP является протоколом ... уровня
- 52) Способ, с помощью которого можно получить наиболее полную информацию о пользовательском интерфейсе, - ...
- 53) Удобство пользовательского интерфейса ...
- 54) Мобильная коммерция используется для ...





55

В мобильной коммерции развитию продаж товаров препятствует ...

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08