



Методы стимулирования продаж.фип_БАК

- 1 Стоимость логистики до клиента, хранения короба и стоимость приемки рассчитывается по формуле:
- 2 Во время рекламы в поиске, позиция рекламируемой карточки товара зависит от?
- 3 Вы применили стратегию “Удержание позиции” путем увеличения ставки за 1000 показов, но заняв при этом конкретную целевую позицию. Какие преимущества Вы получили от данных действий?
- 4 Что не входит в оптимизацию рекламного бюджета?
- 5 Преимущества рекламы в поиске? Выберите неверное утверждение.
- 6 Какие преимущества у рекламы в карточке товара?
- 7 Какие могут быть причины низкого CTR?
- 8 По какому типу устроена внутренняя реклама на Wildberries?
- 9 Какое утверждение верно описывает кабинет Ozon Performance?
- 10 В сервисе “МаркетПапа” можно посмотреть информацию внешней аналитики по:
- 11 Какие рекламные инструменты кабинета Ozon относятся к Медийной рекламе?
- 12 Выберите верное утверждение, которое относится к рекламному инструменту “Товарное продвижение” на площадке Ozon.
- 13 Как сделать рекламу в карточке товара эффективнее и оптимизировать бюджет?
- 14 Что нельзя использовать при заполнении карточки товара на Wildberries?
- 15 Какие виды рекламы не относятся к внутренней?
- 16 Какие задачи не решает Медийная реклама на площадке Ozon?
- 17 Какой способ подбора поисковых запросов считается самым ненадежным?





- 18) Как не допустить нерелевантных показов? Выберите неверное утверждение.
- 19) Что такое Seo-оптимизация карточки товара?
- 20) Что можно увидеть в блоке “Внутренняя аналитика” сервиса МаркетПапа?
- 21) Причины малого количества показов?
- 22) Что такое посев (скидинг)?
- 23) Что такое UTM-метки?
- 24) Принцип медийной рекламы Ozon:
- 25) Для чего необходим внешний трафик?
- 26) Unit-калькулятор сервиса МаркетПапа:
- 27) Как устроена реклама в карточке товара WB?
- 28) Что умеет внешняя аналитика Маркет Папа?
- 29) Во время аналитики рекламной кампании Вы увидели малое количество показов, что могло послужить причиной?
- 30) Что относится к удачной оптимизации карточки товара для рекламы?
- 31) Как можно повлиять на органическую выдачу?

