



Методы продвижения продукта.ЦЗН ас3еа428

- 1 К моделям бизнеса в IT относят ...
- 2 Такие IT услуги типа IT консалтинг, тестирование программного обеспечения относят к ...
- 3 «Яндекс.Такси» относят к ...
- 4 Рекомендованные в уроке инструменты, которые позволяют найти идею для продукта ...
- 5 Понятие «Tribe» - это ...
- 6 Перед запуском продукта необходимо провести анализ целевой аудитории и анализ ...
- 7 Вопросы, которые рекомендуется задавать при анализе конкурентов:
- 8 Нижняя граница ценообразования формируется ...
- 9 Цена лицензии (установки) зависит от ...
- 10 Пункты, которые надо учитывать при разработки упаковки продукта ...
- 11 Пункт, на который нужно обратить внимание при продвижении сайта ...
- 12 К работе с внешними ресурсами относят ...
- 13 К контент-маркетингу можно отнести ...
- 14 К мероприятиям smm можно отнести ...
- 15 Продвижение в Google Play и App Store через базовую оптимизацию включает:
- 16 Контент-маркетинг IT продукта включает:
- 17 Инфлюенсер-маркетинг – это форма маркетинга для работы с ...
- 18 Партизанский маркетинг – это ...



- 19) Аффилейты – это:
- 20) Единица исчисления CPM (cost per mille) равна:
- 21) Ключевые факторы, влияющие на позиции приложений в App Store и Google Play:
- 22) Смысл термина «App Store Optimization (ASO) означает:
- 23) Для того, чтобы вывести продукт в топ нужно ...
- 24) Причины тестирования продукта перед запуском в магазин приложений:
- 25) Способы привлечения аудитории к тестированию приложения:
- 26) При добавлении приложений в App Store и Google Play важно обеспечить:
- 27) Мотивированные загрузки – это ...
- 28) Сервисы по изучению эффективности приложений:
- 29) Внутренняя аналитика Facebook учитывает конверсию, если загрузка произошла в течение ... суток после просмотра пользователем объявления.
- 30) MyTarget – это ...

