



Методология управления проектом.ЦЗН

- 1 Метрика оценки отдачи от инвестиций
- 2 Какие системы в основном отвечают за сбор данных о переходах?
- 3 Что не поможет получить работающую сквозную аналитику?
- 4 История взаимодействия помогает делать
- 5 На какие сегменты клиентов нужно ориентироваться в первую очередь?
- 6 Какой сегмент будет самым интересным для компании?
- 7 Чем когорта отличается от сегментации
- 8 Выберите неверное утверждение
- 9 В Яндекс Метрике UTM-метки
- 10 Какая из систем считается более оперативной?
- 11 В какой из этих систем есть отчёт контент
- 12 Уникальной “фичей” Firebase не является
- 13 За что отвечает часть выражения [^3]?
- 14 Код счётчика располагается в
- 15 В каком разделе находится отчёт по просмотрам страниц?
- 16 Какие типы отчётов доступны в Яндекс Метрике
- 17 Какого отчёта нет на основном дашборде Firebase?
- 18 Какое основное преимущество есть у отчётов App Metrica?

