



Методология тестирования новых продуктов.ЦЗН

- 1 На этапе раннего тестирования custdev ...
- 2 Перед запуском MVP
- 3 Неверно, что к методам качественного тестирования относится:
- 4 Неверно, что к методам количественного тестирования относится:
- 5 Верно ли, что в случае успеха результаты с обоих лендингов совпадают при A/B тесте
- 6 Верно ли, что в случае успеха результаты с обоих лендингов совпадают при A/A тесте
- 7 Customer development - это:
- 8 Лендинг - это:
- 9 Основная задача MVP - это:
- 10 Верно ли, что нужен custdev, когда метрики продукта не растут и он движется к краху
- 11 Продуктовые компании отличаются от непродуктовых ...
- 12 Верно, что постеры одного и того же фильма могут повысить конверсию у разных групп пользователей
- 13 Должно пройти ... секунд, чтобы пользователь Netflix потерял внимание к какой-либо странице
- 14 Неверно, что платформа для A/B тестов в Авито выполняет функцию ...
- 15 Эксперименты в Авито делятся ...
- 16 Количество тестов, которое проводил Skyeng в месяц
- 17 Инструмент, который используется в Skyeng чаще всего для рассылок в мессенджерах





- 18) Инструмент, который используется в Skyeng для интерфейсных A/B тестов
- 19) Метрики продукта - это
- 20) Способ, с помощью которого Skyeng ускорил работу команды
- 21) Неверное правило при проведении A/B теста является неверным:
- 22) Неверно, что в этом сервисе можно проводить рекламные кампании:
- 23) Неверно, что этот канал запуска рекламы является онлайн-каналом (через интернет)?
- 24) Верно, что прототип может быть создан из нескольких продуктов других компаний
- 25) MVP с одной функцией тестируется
- 26) Верно ли, что можно ли продать продукт, если его разработка еще не завершена
- 27) Вид тестирования предполагает разделение аудитории и предложение каждому виду аудитории разные варианты продукта
- 28) Вопрос на интервью, который необходимо задать пользователю
- 29) Выбор рекламного канала зависит от
- 30) Верно, что блоги позволяют наладить двустороннюю связь между пользователями

