



## Методики проектирования и оценки пользовательского опыта.ЦЗН

- 1) CJM расшифровывается как
- 2) CJM - методология, которая основывается на...
- 3) При работе с CJM анализируется:
- 4) Понять, где пользователь сталкиваются с барьерами, не позволяющими достигать целей ...
- 5) При работе с CJM сегментация пользователей ...
- 6) В шаги построения CJM входит:
- 7) При сборе информации для построения CJM
- 8) Конечная цель CJM карты:
- 9) Инструменты для построения CJM
- 10) В критических точках CJM определяются:
- 11) User Experience это
- 12) Смысл проектирования пользовательского опыта...
- 13) Пользовательский опыт создают
- 14) К понятию пользовательского опыта относится:
- 15) При проектировании UX одним из вопросов является:
- 16) Идеи по пользовательскому опыту воплощаются в виде:
- 17) UX дизайн это:
- 18) Способы оценки UX ...



- 19) Хороший интерфейс должен
- 20) Основная причина закрытия стартапов:
- 21) Customer development принято сокращать как
- 22) Customer Development это
- 23) Согласно концепции customer devevelopment...
- 24) В концепции custdev проект развивается вокруг
- 25) Составляющие метода customer development:
- 26) В custdev используется гипотезы о:
- 27) После проведения интервью стоит сделать
- 28) «Волшебный» вопрос в глубинном интервью это...
- 29) Интервью о проблеме должно

