



Мерчендайзинг

- 1 Мерчендайзинг – это ...
- 2 Использование принципов мерчендайзинга необходимо при ...
- 3 Мерчендайзинг как комплекс мероприятий, направленных на увеличение объемов продаж в розничной торговле, включает ...
- 4 ... решений о покупке принимается непосредственно в магазине
- 5 Процент незапланированных покупок в кассовой зоне – ...
- 6 Целью мерчендайзинга является ...
- 7 К блоку внешних задач мерчендайзинга относят ...
- 8 К блоку внутренних задач мерчендайзинга относят ...
- 9 Цель мерчендайзинга в отношении производителя – ...
- 10 Цель мерчендайзинга в отношении розничного торговца – ...
- 11 Неверно, что горизонтальный маркетинг торговых каналов включает ...
- 12 FIFO – это правило ...
- 13 Группа правил эффективного запаса товаров включает правило ...
- 14 Группа правил эффективного расположения товаров включает представление «...»
- 15 Неверно, что правило ... включается в группу правил определения эффективности презентации товара
- 16 К факторам, влияющим на процесс формирования ассортимента, относят ...
- 17 Принцип формирования ассортимента понимается как зависимость между ...
- 18 Фактором, влияющим на формирование ассортимента товаров, является ...



- 19) Товарные запасы текущего хранения составляют ...
- 20) К товарным запасам сезонного хранения относят ...
- 21) Товарные запасы целевого назначения могут формироваться для ...
- 22) Рабочий запас состоит из ...
- 23) Запас текущего пополнения представляет собой ... средней партии поставки товара, выраженной в днях оборота
- 24) Помимо рабочего запаса и запаса текущего пополнения торговое предприятие формирует также ... запас
- 25) Если товар закончился, то пустое место на полке можно заполнить ...
- 26) Основная задача планировки магазина – ...
- 27) В процессе планирования расположения отделов на торговой площади следует учитывать ...
- 28) Принцип формирования торгового зала называется «...»
- 29) Неверно, что в «золотой треугольник» включают ...
- 30) Принцип наилучшего расположения места продаж в торговом зале предполагает ...
- 31) Основу планировки «решетка» составляют ...
- 32) Восстановлению активного внимания покупателей при планировке «решетка» способствуют ...
- 33) Вариант планировки торгового зала «трек» представляет собой ...
- 34) Для торговых центров характерна планировка расположения бутиков «...»
- 35) В типичных случаях покупатели начинают обход торгового зала ...
- 36) Товары, приобретаемые импульсивно, целесообразно размещать ...
- 37) В средней части торгового зала должны быть размещены ...





- 38) Ширина прохода в магазине должна быть ...
- 39) Сопоставляя высоту прилавков и стеллажей и ширину прохода, можно утверждать, что ...
- 40) Неверно, что к торговому оборудованию относят ...
- 41) Если товар перенести снизу на уровень глаз, его продажа может возрасти на ...
- 42) Расположение товаров на полке может быть ...
- 43) Расположением на уровне глаз считается высота ...
- 44) При фронтальном (по отношению к покупателям) расположении полок необходимо ...
- 45) Рекомендуются на полках иметь не менее ... единиц товара одного и того же наименования
- 46) Крем для обуви размещается не только в отделе бытовой химии, но и в обувном отделе согласно принципу ...
- 47) Принцип «совместимости» правильно реализуется в совместном размещении ...
- 48) Для способа демонстрации видов товара «идейное представление» характерно размещение ассортимента «...»
- 49) Развернутая выкладка – это ...
- 50) Принцип «чересполосицы» характеризуется тем, что ...

