



## Мерчендайзинг.фип\_БАК

- 1 На каком этапе необходимо отмечать принципы мерчендайзинга:
- 2 Целями мерчендайзинга являются:
- 3 Внешний блок задач мерчендайзинга включает:
- 4 Внутренний блок задач мерчендайзинга включает:
- 5 Какие товары следует выкладывать по правой стороне торговой точки:
- 6 Основные принципы и задачи визуального мерчендайзинга:
- 7 Закон свободного пространства в визуальном мерчендайзинге означает:
- 8 Закон форм в визуальном мерчендайзинге означает:
- 9 На какие зоны покупок делится торговый зал:
- 10 Холодная зона в торговом зале это:
- 11 Горячая зона в торговом зале это:
- 12 Где лучше разместить примерочные зоны для стимулирования покупок:
- 13 Для чего визуальный мерчендайзер еженедельно смотрит отчеты по продажам:
- 14 Зачем мерчендайзеру учитывать отчет по остаткам:
- 15 Что учитывает мерчендайзер в отчете о хитах и аутсайдерах:
- 16 Какие решения из предложенных вы можете предпринять на основе анализа причин плохих продаж той или иной категории:
- 17 В какой момент целесообразно принимать решение по уценки товаров или запуске акций на них:
- 18 Что такое размерная горка:





- 19) Какие показатели из перечисленных мы рассматриваем в период акции:
- 20) Какой риск существует, если вы будете продавать товар без учета процента дисконтирования:
- 21) При формировании розничной цены, что важно понимать и учитывать:
- 22) Как вы понимаете принцип дисконтирования на базовый модельный ряд:
- 23) Как вы понимаете принцип дисконтирования на фэшн ассортимент:
- 24) Укажите таргет, который указывает процент остатков в категории Одежда, необходимый для выполнения плана продаж на сезон:
- 25) Укажите таргет, который указывает процент остатков в категории Обувь, необходимый для выполнения плана продаж на сезон:
- 26) Укажите таргет, который указывает процент остатков в категории Сопутствующие товары, необходимый для выполнения плана продаж на сезон:
- 27) Какие важные этапы должен планировать визуальный мерчандайзинг:
- 28) Как называется документ, в котором отражены виды торгового оборудования для планирования закупок и управления ассортиментом внутри сезона:
- 29) С какой целью визуальный мерчандайзер анализирует отчеты по продажам:
- 30) Почему визуальному мерчандайзеру важно следить за отчетом по остаткам:
- 31) Как визуальный мерчандайзер формирует фотоотчеты для дальнейшего использования материалов на ресурсах торговой точки:

