



Мерчендайзинг.mosar_БАК

- 1) Какое из нижеперечисленного определений понятия «мерчендайзинг» является основным?
- 2) Главной целью мерчендайзинга является:
- 3) Какие возможности предоставляет мерчендайзинг:
- 4) По какой траектории движется покупатель в магазине?
- 5) Товары обычно рассматриваются:
- 6) Какая категория покупателей более охотно принимает участие в дегустациях, конкурсах, лотереях?
- 7) Как вести себя с покупателем – мужчиной?
- 8) Микромир магазина делится на части:
- 9) Организация системы мерчендайзинга в магазине требует:
- 10) Закрепление функциональных обязанностей по мерчендайзингу за должностью мерчендайзера или за имеющимся персоналом магазина подходит для:
- 11) Кто принимает окончательное решение об оформлении мест продажи и ассортименте товара?
- 12) Открытая витрина больше подходит для:
- 13) Магистраль в мерчендайзинге это —
- 14) Назовите два уровня освящения в системе мерчендайзинга:
- 15) POS-материалы расшифровывается как:
- 16) Расположение товара среди схожих товаров (категорий то–вар других производителей или торговых марок на традиционных торговых площадях — полках, витринах.
- 17) Для аромат-маркетинга в магазине одежды лучше всего использовать:

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08



- 18) Что относится к концепции мерчандайзинга:
- 19) Коэффициент эффективности (Кэ) использования общей площади магазина равен:
- 20) Цветовые оттенки бывают:

