



Мерчендайзинг.

- 1 Основной целью мерчендайзинга является ...
- 2 К блоку внешних задач мерчендайзинга относится ...
- 3 К блоку внутренних задач мерчендайзинга относится ...
- 4 Первая группа правил мерчендайзинга относится к эффективному запасу товаров, которая включает правило ...
- 5 Вторая группа правил мерчендайзинга связана с эффективным расположением товара и включает правило ...
- 6 Первая группа правил мерчендайзинга относится к эффективному запасу товаров и включает правило ...
- 7 Третья группа правил мерчендайзинга определяет эффективность презентации товара и включает правило ...
- 8 Вторая группа правил мерчендайзинга связана с эффективным расположением товара и включает правило ...
- 9 В розничной торговле ассортимент должен формироваться на основе спроса покупателей – это сущность ...
- 10 Покупка товаров ... спроса является целью практически каждого визита покупателя в торговую точку
- 11 Покупка товаров ... спроса планируется один раз в несколько визитов
- 12 Покупка товаров ... спроса обычно не планируется
- 13 Основу в планировке типа «...» составляют длинные стеллажи с товарами, разделенные проходами
- 14 Планировка торгового зала типа «...» представляет собой один центральный проход, к которому ведут несколько входов
- 15 При планировке торгового зала типа «...» торговое оборудование и инвентарь размещаются на площади торгового зала асимметрично, бессистемно
- 16 Основной этап магазиностроения – ... магазина





- 17) Соблюдение различных требований к планировке в зависимости от совокупности экономических и коммерческих требований характерно для ...
- 18) Основная проблема разработки планировки магазина – это ...
- 19) Основной принцип планировки магазина – ...
- 20) Стремление занять вертикальные блоки, так как в этом случае покупателю легче выделить и найти нужную продукцию, свойственно при выборе оптимального варианта выкладки товара ...
- 21) При выборе оптимального варианта выкладки товара ... повторение одной и той же позиции торговой марки последовательно в ряду увеличивает вероятность обратить на себя внимание покупателя
- 22) Большие по размеру товары размещаются ...
- 23) Товары с ограниченным сроком годности должны ...
- 24) Исходные положения и закономерности, на которых основывается размещение товаров в торговом зале, – это ... выкладки
- 25) Принцип размещения товара для их обзора – это ... выкладки
- 26) Принцип размещения товаров, основанный на установлении и применении определенного порядка их расположения на оборудовании и в торговом зале, – это ... выкладки
- 27) Принцип размещения товаров, обеспечивающий достижение наилучших результатов при разумных затратах, – это ... выкладки
- 28) Способность товаров к совместному размещению без утраты потребительских свойств, а также для достижения целей выкладки – это ...
- 29) Правило ... включает принцип выдвижения недорогих товаров вперед, принцип чересполосицы, принцип «от глаз до третьей пуговицы на рубашке»
- 30) Предприятие розничной торговли, которое предлагает покупателям универсальный ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров, сгруппированных по отделам и представленных в ассортименте, – это ...





- 31) Фирменный магазин «пять звезд» (люкс), который специализируется на продаже изготовленных вручную штучных дорогостоящих товаров, – это ...
- 32) Торговые предприятия розничной торговли с торговой площадью от 400 до 2500 м², работающие по методу самообслуживания и реализующие широкий ассортимент продовольственных товаров, а также ограниченный ассортимент непродовольственных товаров, – это ...
- 33) Магазины, торгующие потребительскими товарами длительного пользования по сниженным ценам без предоставления каких-либо дополнительных услуг, торговый ассортимент которых ограничен и не требует больших затрат на предпродажную подготовку, – это ...
- 34) Предприятия розничной торговли, которые реализуют несколько групп товаров, связанных общностью спроса и удовлетворяющих отдельные потребности, – это ...
- 35) Предприятия розничной торговли, реализующие отдельные виды продовольственных и непродовольственных товаров (в частности, магазины «Товары повседневного спроса»), – это ...
- 36) Очень крупные предприятия розничной торговли, в которых представлен широкий и быстро обновляемый ассортимент как продовольственных, так и непродовольственных товаров, – это ...
- 37) Предприятия розничной торговли, где продажа товаров происходит по системе самообслуживания с оплатой выбранных товаров сразу у кассы при входе/выходе из магазина, – это ...
- 38) Совокупность торговых предприятий и предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный ассортимент товаров и услуг, расположенных на определенной территории, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин, – это ...
- 39) ... – это торговый центр, организованный по «линейному» принципу, т.е. объединяющий последовательный ряд магазинов
- 40) Для достижения хорошей обзримости товаров в магазине используют ...
- 41) Для дневной повседневной одежды следует использовать лампы ... цвета
- 42) Знаки в торговом зале в виде изображений обозначаемых объектов – это ...





- 43 Знаки в торговом зале, указывающие на причинно-следственную связь с обозначаемым товаром, – это ...
- 44 При донесении информации о распродажах следует использовать ... цвет
- 45 Изображения, знаки, указатели и театральные эффекты (декорации) – это ...
- 46 Продаже товаров способствует ...
- 47 «Радужная» система цветов ... при планировании цветового оформления торговой зоны зала магазина
- 48 Потребители, которые легко переключаются с одних торговых марок на другие, предпочитают ... цвет
- 49 Потребители, которые покупают товары в кредит, предпочитают ... цвет

