



Мерчандайзинг.фмен_БАК

- 1 В переводе «merchandising» - это:
- 2 Одними из целей продвижения товаров для розничных торговцев являются (укажите 2 ответа):
- 3 Создание неповторимой атмосферы магазина, использование комбинации средств архитектуры, дизайна и сенсорной стимуляции, - является задачей элемента маркетинга-микс:
- 4 Целями мерчандайзинга розничного торговца являются (укажите 3 ответа):
- 5 Специалист, отвечающий за оформление торговых пространств: зонированием, размещением полок и выкладки товаров, декором, витринами, освещением и музыкальным сопровождением,...
- 6 Покупка, которая происходит незапланированно, под влиянием момента, вызывается изображением продукта или стимулированием продажи в торговой точке, называется:
- 7 Оптимальным значением коэффициента экспозиционной площади в магазине самообслуживания является:
- 8 Установите соответствие между видами спроса на товары и их характеристиками:
- 9 Установите соответствие между
- 10 Укажите последовательность развития мерчандайзинга:
- 11 Создание уровня запаса, достаточного для непрерывного присутствия ассортимента на торговом предприятии – задача правила...
- 12 Оптимальным соотношением площади торгового зала к площади складских и подсобных помещений является
- 13 Если директор магазина, ожидающего поставку по понедельникам, делает заказ в пятницу, указывая какие ассортиментные позиции и в каком количестве ему нужны, то это система...
- 14 Правило, которое гласит, что позиции, представленные на витрине, должны быть доступны в продаже, называется правило...



- 15) Выкладка, которая часто встречается в холодильных шкафах, где представлены молочные продукты, при которой одна полоса сверху вниз – кефир, вторая – творог, третья – йогурты и т.д., называется:
- 16) Способ представления товара, при котором средства по уходу за волосами: шампуни, кондиционеры, маски, муссы и гели для укладки, лаки для фиксации расположены в отдельных местах, называется:
- 17) Принцип, который предполагает представление и размещение информации, которую поймет подросток со средним уровнем образования и интеллекта, называется принцип...
- 18) Установите соответствие между подходами к закупкам и их характеристиками:
- 19) Установите соответствия между критериями выбора поставщика и их характеристиками:
- 20) Установите соответствия между видами POS-материалов и их назначением:
- 21) К внутренней среде организации-поставщика относятся (выберите 2 ответа):
- 22) Задачами анализа и планирования продаж со стороны мерчандайзинга поставщика являются (укажите 3 ответа):
- 23) Объектами наблюдения и учета особенностей магазина со стороны мерчандайзинга поставщика являются (укажите 3 ответа):
- 24) Задачами размещения рекламных материалов для поставщика при системе самообслуживания являются (выберите 2 ответа):
- 25) Носитель закодированной информации не только о самом продукте, но и о производителе, это
- 26) Укажите последовательность этапов мерчандайзинга поставщика:
- 27) Укажите последовательность этапов разработки дизайна упаковки:
- 28) Доля продаж, которую обеспечивают покупатели из ближней торговой зоны, составляет:
- 29) Удаленность средней торговой зоны от магазина составляет:
- 30) Информационными элементами упаковки являются (выберите 2 ответа):





- 31) Установите соответствие между группами товарной специализации магазина и их характеристиками:
- 32) Укажите функции упаковки с точки зрения нейромаркетинга:
- 33) Какой цвет, используемый в упаковке, способствует созданию ассоциации с экологически чистыми продуктами:
- 34) Установите соответствие между сочетанием цветов и их воздействием на потребителей:
- 35) Установите соответствие между цветами и направлением их использования в логотипах/упаковке:
- 36) Установите соответствие между цветами и вызываемых ими положительными эмоциями:
- 37) Установите соответствие между цветами и вызываемых ими отрицательными эмоциями:
- 38) В упаковке, представленной на картинке, нарушено правило:
- 39) Если в упаковке товара использованы неудачные сочетания цветов, излишние ахроматические тона, стандартные, часто используемые фактуры, то такая упаковка:
- 40) Установите соответствие между видами входной зоны с их преимуществами:
- 41) Цвет, который традиционно используют для оформления недорогих магазинов:
- 42) Цвет, который придает интерьеру спокойствие и упорядоченность, подходит для стиля «хай-тек»:
- 43) При определении количества машиномест для парковки возле магазина следует учитывать (выберите 3 ответа):
- 44) Год, когда появилась первая покупательская тележка для супермаркета:
- 45) Коэффициент эффективности использования торговой площади рассчитывается как отношение:
- 46) Установите соответствие между основными зонами в торговом зале с их характеристиками:
- 47) Коэффициент установочной площади характеризует
- 48) Формат магазинов, для которых расчет коэффициента установочной площади неприемлем (выберите 2 ответа):





- 49) Магазин Fix Price, предлагающий большой выбор товаров с низкими фиксированными ценами, использует торговую концепцию:
- 50) Установите соответствие между концепциями розничной торговли и их особенностям:
- 51) Укажите последовательность размещения товаров на полках, сверху списка самая верхняя полка, внизу – самая нижняя полка:
- 52) Доля посетителей торгового центра, которые доходят до третьего этажа, составляет:
- 53) Сопоставьте виды планировки торгового зала с их описанием:
- 54) Необходимое расстояние между полками, чтобы два человека с корзинами разошлись в проходе, составляет:
- 55) Оптимальная пропорция помещения, при котором создается достаточный объем пространства для организации торговли в формате самообслуживания
- 56) Укажите последовательность торговых зон, начиная с самых приоритетных:
- 57) Зона магазина, в которой можно разместить базовые и периодические категории, спрос на которые носит периодический характер:
- 58) «Холодными» зонами в торговом зале являются (выберите 2 ответа):
- 59) Для определения вершин «золотого треугольника» руководствуются результатами:
- 60) Минимальное количество фейсингов на полке должно составлять:
- 61) Установите соответствие между принципами при размещении товара и их характеристикой:
- 62) Установите соответствие между принципами освещения торгового зала и их описанием:
- 63) Наиболее оптимальным освещением для большинства магазинов является использование ламп:
- 64) Для ... рекомендуется применение источников света с низкой цветовой температурой, дающих теплый золотистый свет:
- 65) Подходящим уровнем освещения для примерочных является:





- 66 Лучшим вариантом для ... являются галогенные лампы с коэффициентом цветопередачи более 90% и световой температурой 4000-6500 К:
- 67 Установите соответствие между видами навигации в магазине и их описанием:
- 68 Установите соответствие между запахами и товарами, для которых их можно использовать в аромамаркетинге:
- 69 При реализации посуды, подарков, тканей и украшений можно использовать запахи:
- 70 «Мертвой» зоной при выкладке товара на полке является:

