



Менеджмент продуктов проектной деятельности.фмен_БАК

- 1 Что такое продуктовый менеджмент?
- 2 Какая из следующих составляющих не является частью маркетингового микса продукта?
- 3 Какой из перечисленных факторов НЕ является частью анализа SWOT при продуктовом менеджменте?
- 4 Что такое "жизненный цикл продукта"?
- 5 Что означает термин "позиционирование продукта"?
- 6 Что представляет собой "трендовый анализ" в продуктовом менеджменте?
- 7 Какой вид инновации связан с внедрением новой технологии в продукт?
- 8 Что представляет собой "артикуляция продукта"?
- 9 Какой из перечисленных методов используется для определения целевой аудитории продукта?
- 10 Какое из следующих утверждений является основным принципом продуктового менеджмента?
- 11 Какой инструмент помогает определить приоритетность задач и ресурсов в проекте?
- 12 Какой инструмент позволяет описать функциональные требования к продукту проекта?
- 13 Какой инструмент используется для идентификации рисков в проекте?
- 14 Какой инструмент помогает в оценке эффективности выполнения проекта в рамках бюджета и временных рамок?
- 15 Какой инструмент позволяет организовать коммуникацию и сотрудничество в команде проекта?
- 16 Какой инструмент используется для оценки уровня удовлетворенности заказчика продуктом проекта?





- 17) Какой инструмент помогает оценить реализуемость и эффективность проекта в текущих условиях рынка?
- 18) Какой инструмент позволяет визуализировать структуру и взаимосвязи компонентов проекта?
- 19) Что представляет собой продуктовая гипотеза?
- 20) Какой основной целью является проверка продуктовой гипотезы?
- 21) Какой инструмент часто используется для формулирования и тестирования продуктовых гипотез?
- 22) Какую информацию чаще всего включают в продуктовую гипотезу?
- 23) Какой метод часто применяется для проверки продуктовой гипотезы на ранних стадиях разработки?
- 24) Какую роль играет метрика в процессе проверки продуктовой гипотезы?
- 25) Какой из перечисленных подходов является наиболее эффективным для тестирования продуктовой гипотезы?
- 26) Что делать, если результаты тестирования продуктовой гипотезы не соответствуют ожиданиям?
- 27) Какой из следующих факторов может оказать влияние на успешность проверки продуктовой гипотезы?
- 28) Какой из перечисленных шагов является первым при работе с продуктовой гипотезой?

