



Менеджмент дизайн-проектов.фип_БАК_Дизайн_н/с

- 1 Делегирование задач позволяет...
- 2 Социальные сети позволяют...
- 3 Уникальное торговое предложение (УТП) — это...
- 4 Анализ конкурентов помогает...
- 5 Определение целевой аудитории начинается с...
- 6 Основной принцип работы с командой заключается в...
- 7 ... – это принцип разделения целевой аудитории потребителей либо рынка сбыта на отдельные категории по какому-то определенному критерию.
- 8 ... – количество лайков, репостов, комментариев по отношению к охвату аудитории.
- 9 ... – показ объявлений пользователю, который ранее взаимодействовал с продуктом или услугой.
- 10 ... – заполненная пользователем форма обратной связи (имя, телефон, емейл).
- 11 ... – эффективность объявления. Количество переходов по объявлению, поделенное на количество показов, измеряется в процентах.
- 12 ... – показатель, который отражает количество людей из целевой группы, которые видели рекламное сообщение хотя бы один раз.
- 13 ... – (пожизненная ценность) прибыль, получаемая с одного клиента за все время сотрудничества.
- 14 Основная задача управления проектом...
- 15 Основная стратегия успешного маркетинга заключается в...
- 16 Анализ конкурентов обычно включает...



- 17 Целевая аудитория помогает...
- 18 Уникальное торговое предложение должно быть...
- 19 Управление проектом включает в себя...
- 20 ... – люди, которые с наибольшей вероятностью будут потребителями продукции и приобретут ее.
- 21 ... – показатель возврата инвестиций, вложенных в маркетинг.
- 22 ... – это способность компьютера обучаться, принимать решения и выполнять действия, свойственные человеческому интеллекту.
- 23 При разработке УТП необходимо учитывать...
- 24 Анализ конкурентов требует...
- 25 Определите в какой последовательности выполнять указанные шаги по тестированию УТП:
- 26 Установите соответствие между ролями в команде и функционалом, который к ним относится:
- 27 Установите соответствие между названиями метрик и их описанием:
- 28 ... – перечень рабочих задач, расположенных в порядке важности, для команды разработчиков.
- 29 Расположите в правильном порядке шаги работы автоворонки
- 30 Расположите этапы создания маркетинг-стратегии в нужном порядке
- 31 К трендам видеомаркетинга относятся...
- 32 Инструменты интернет-маркетинга позволяют...
- 33 Основная задача стратегии в интернет-маркетинге — это...
- 34 Инструменты интернет-маркетинга могут быть разделены на...
- 35 ... – неочевидная, “естественная” реклама партнера, встроенная в контент.





- 36 ... – это особый инструмент маркетинга, позволяющий автоматизировать несколько этапов подведения потенциального клиента к продаже в интернете.
- 37 ... – это объединение всех каналов коммуникации клиента с компанией в единую систему.
- 38 Искусственный интеллект меняет подходы к маркетингу, поскольку...
- 39 Применение ИИ в бизнес-процессах позволяет...
- 40 Основным элементом медиапланирования является...
- 41 Главная задача современных стратегий интернет-маркетинга - это...
- 42 Эффективная команда должна...
- 43 Важно использовать аналитические данные для...
- 44 Аудитория в социальных сетях может быть...
- 45 Основная цель социальных сетей в бизнесе заключается в...
- 46 Рост внутри команды требует...
- 47 Важно проводить анализ конкурентов для...
- 48 Современные стратегии интернет-маркетинга должны быть...
- 49 Для успешного роста команды важно...
- 50 Анализ конкурентов включает в себя...
- 51 Социальные сети помогают в построении...
- 52 В современных стратегиях интернет-маркетинга особое внимание уделяется...
- 53 Рост и развитие внутри команды возможно благодаря...
- 54 При анализе конкурентов следует учитывать...





- 55 Популярные нейросети могут быть использованы для...
- 56 Основным элементом успешного проекта является...
- 57 Ваша компания планирует запустить новый товар. Для этого необходимо понять, кто будет его единственной целевой аудиторией и каковы их потребности. Вопрос: Какой шаг вы предпримете в первую очередь?
- 58 Вы разрабатываете новую стратегию продвижения для своего продукта в социальных сетях. Вы понимаете, что успешный выход на рынок зависит от правильного УТП. Вопрос: Как вы сформируете УТП для продвижения в социальных сетях?
- 59 Вы работаете над проектом redesign веб-сайта компании. На разных этапах вам требуется быстро обрабатывать и анализировать большие объёмы данных о предпочтениях пользователей. Вопрос: Какое применение ИИ будет наиболее полезным в этой ситуации?
- 60 Основная задача управления проектом...
- 61 Основная стратегия успешного маркетинга заключается в...
- 62 Анализ конкурентов обычно включает...
- 63 Целевая аудитория помогает...
- 64 Уникальное торговое предложение должно быть...
- 65 Социальные сети помогают в построении...
- 66 Делегирование задач требует от лидера...
- 67 Основным элементом успешного проекта является...
- 68 Целевая аудитория определяется через...
- 69 При разработке УТП необходимо учитывать...
- 70 Анализ конкурентов требует...
- 71 Управление проектом включает в себя...



- 72) ... – перечень рабочих задач, расположенных в порядке важности, для команды разработчиков.
- 73) ... — это короткий временной интервал, в течение которого scrum-команда выполняет заданный объем работы.
- 74) ... – показ рекламных объявлений аудитории, которая соответствует требованиям, заданным рекламодателем.
- 75) ... – люди, которые с наибольшей вероятностью будут потребителями продукции и приобретут ее.
- 76) ... – показатель возврата инвестиций, вложенных в маркетинг.
- 77) Определите в какой последовательности выполнять указанные шаги по тестированию УТП:
- 78) Установите соответствие между ролями в команде и функционалом, который к ним относится:
- 79) Установите соответствие между названиями метрик и их описанием:
- 80) В команде дизайнеров есть проект, который должен быть завершен в течение месяца. У одного из участников команды возникли проблемы с выполнением своих задач. Вам необходимо решить, как перераспределить задачи, чтобы проект был завершен в срок. Вопрос: Что вы сделаете в первую очередь?
- 81) ... – это способность компьютера обучаться, принимать решения и выполнять действия, свойственные человеческому интеллекту.
- 82) ... — это комплексное развитие и продвижение сайта, которое призвано повысить значимость сайта с точки зрения поисковых систем и, как следствие, увеличить трафик на сайт.
- 83) ... – неочевидная, “естественная” реклама партнера, встроенная в контент.
- 84) ... – это особый инструмент маркетинга, позволяющий автоматизировать несколько этапов подведения потенциального клиента к продаже в интернете.
- 85) ... – это объединение всех каналов коммуникации клиента с компанией в единую систему.
- 86) Искусственный интеллект меняет подходы к маркетингу, поскольку...
- 87) Применение ИИ в бизнес-процессах позволяет...





- 88 Искусственный интеллект может использоваться для...
- 89 К инструментам интернет-маркетинга относятся...
- 90 Органическое продвижение – это...
- 91 Медиаплан состоит из...
- 92 К трендам интернет-маркетинга относится...
- 93 Основным элементом медиапланирования является...
- 94 Расположите этапы создания маркетинг-стратегии в нужном порядке
- 95 К трендам видеомаркетинга относятся...
- 96 Инструменты интернет-маркетинга позволяют...
- 97 Основная задача стратегии в интернет-маркетинге — это...
- 98 Инструменты интернет-маркетинга могут быть разделены на...
- 99 Установите соответствие между терминами и их значением:
- 100 Расположите в правильном порядке шаги работы автоворонки
- 101 Ваша компания планирует запустить новый продукт — экологически чистый бутерброд с уникальными ингредиентами. Вам нужно разработать маркетинговую стратегию для его продвижения. Вопрос: Что вы должны сделать в первую очередь?

