



Менеджмент в туризме и гостеприимстве.кс_СПО

- 1 Цель — это:
- 2 Перечислите основные функции процесса управления:
- 3 Определите понятие «простейшие отношения управления»:
- 4 Организация — это:
- 5 Менеджмент представляет собой:
- 6 Основателем школы научного управления был:
- 7 К сфере туризма и гостеприимства относят:
- 8 Франчайзинговое объединение основано:
- 9 Главным в стратегическом управлении является то, что оно:
- 10 Условия конкуренции в сфере туризма и гостеприимства:
- 11 Потребностями наиболее высокого уровня в соответствии с теорией иерархии потребностей Маслоу являются:
- 12 Потребностями самого низкого уровня в соответствии с теорией иерархии потребностей Маслоу являются:
- 13 Особенности производственных процессов компаний в сфере туризма и гостеприимства обусловлены тем, что продукт, производимый в данной сфере:
- 14 Масштаб управляемости является наиболее узким:
- 15 Линейные связи внутри компании устанавливаются:
- 16 Миссия организации выражает собой:
- 17 Противостояние между менеджерами и водителями автобусов туристической фирмы представляет собой:





- 18) Для компаний, действующих в сфере туризма и гостеприимства, в большей степени свойственны:
- 19) Для организаций в сфере туризма и гостеприимства в большей степени присуще распределение прав и ответственности:
- 20) Потребностям существования, по теории ERG Альдерфера, соответствуют следующие потребности по Маслоу:
- 21) Для компаний в сфере туризма и гостеприимства в большей степени характерны следующие подходы в построении систем управления:
- 22) Наибольшее применение в системе управления экономикой в советское время нашли методы:
- 23) Школа количественных методов основывалась:
- 24) Процессный подход в построении системы управления основывается:
- 25) Представления о специфике менеджмента в компаниях туризма и гостеприимства появились:
- 26) Специфика менеджмента в компаниях туризма и гостеприимства обусловлена:
- 27) Компании в сфере туризма и гостеприимства характеризуются:
- 28) Увеличение масштабов деятельности компаниями туризма и гостеприимства достигается посредством:
- 29) Наибольшие по количеству предприятий сети гостиниц, ресторанов формируются посредством форм объединений на основе:
- 30) Крупнейшую в мире гостиничную сеть имеет компания:
- 31) Одним из методов уклонения от риска является:
- 32) К методам компенсации рисков в туризме и гостеприимстве относится:
- 33) Для туристических компаний более характерны риски:
- 34) Фактором, определяющим особенности управления персоналом в компаниях туризма и гостеприимства, является:
- 35) Наиболее важной для компании туризма и гостеприимства является оценка качества работы служащего со стороны:





- 36 Система мотивации труда служащих компании туризма и гостеприимства строится на основе:
- 37 Стимулами, побуждающими человека к труду, являются:
- 38 Группы потребностей в форме иерархии расположил:
- 39 Теорию двух факторов разработал:
- 40 Особенности производства и потребления услуг в сфере туризма и гостеприимства определяют специфику воздействия конфликтов на предлагаемый данной сферой продукт:
- 41 К структурным методам управления конфликтами могут быть отнесены:
- 42 Горизонтальное разделение труда в компании обусловлено:
- 43 Главной причиной выделения подразделений в рамках одной компании в сфере туризма и гостеприимства является:
- 44 Количество работников, занятых в компании туризма и гостеприимства, непосредственно определяется:
- 45 Для компаний в сфере туризма и гостеприимства характерным является:
- 46 Для компаний более характерна департаментизация:
- 47 Главной формой связей в иерархических организационных структурах между линейными подразделениями являются:
- 48 Коммуникационным стилем называют:
- 49 Вертикальные связи возникают:
- 50 Первой стадией процесса принятия решения является:

