



Менеджмент в музыкальном бизнесе и индустрии развлечений.кс_СПО

- 1) Какие основные задачи стоят перед современным музыкальным менеджером в России?
- 2) Каковы ключевые цели при разработке плана продвижения артиста?
- 3) В чем заключается роль музыкального менеджера при проведении концертных туров?
- 4) Что означает термин "музыкальный бренд"?
- 5) Какая роль у цифрового маркетинга в современном музыкальном бизнесе?
- 6) Какой из перечисленных пунктов не является частью концертного менеджмента?
- 7) Что включает в себя планирование концертной программы?
- 8) Какова основная цель концертного менеджера?
- 9) Что подразумевает под собой инвестирование в музыкальный бизнес?
- 10) В чем заключается риск в инвестировании в музыкальный бизнес?
- 11) Как оценить потенциальную прибыль от инвестирования в музыкальный бизнес?
- 12) Какие качества необходимы современному музыкальному менеджеру?
- 13) Какие факторы влияют на доходность музыкального проекта?
- 14) Какие средства могут использовать современные музыкальные менеджеры для продвижения музыкантов?
- 15) Что влияет на доходность музыкального проекта?
- 16) Какие источники дохода могут быть у музыкального проекта?
- 17) Что такое окупаемость музыкального проекта?





- 18 Назовите средние показатели стадии выхода на уровень известности жизненного цикла музыкального проекта?
- 19 Как повысить доходность музыкального проекта?
- 20 Каковы основные этапы создания успешного музыкального проекта?
- 21 Какой из следующих элементов НЕ входит в современную стратегию продвижения музыкального артиста?
- 22 Какой инструмент используется для построения медиа-стратегии музыкального артиста?
- 23 Что такое платформа цифровой дистрибуции?
- 24 Какова роль социальных медиа в стратегии продвижения музыкального артиста?
- 25 Какова роль музыкального менеджера в общей структуре музыкальной индустрии?
- 26 Какие обязанности входят в работу современного музыкального менеджера?
- 27 Какие задачи может решать музыкальный менеджер в процессе продвижения музыкального продукта?
- 28 Что является главной целью деятельности современного музыкального менеджера?
- 29 Что подразумевает термин "музыкальный менеджмент"?
- 30 Какое подразделение/специалист занимается поиском новых исполнителей для лейбла?
- 31 Кто отвечает за продвижение новых альбомов и треков?
- 32 Что означает "мастеринг" в музыкальной индустрии?
- 33 Что охватывает понятие "музыкальный рынок"?
- 34 Что такое таргетированная реклама на музыкальных платформах?
- 35 Что такое контент-маркетинг?
- 36 Какая платформа является мировым лидером в области цифрового распространения музыки?





- 37) Какой инструмент основной при проведении маркетинговых исследований в музыкальном бизнесе?
- 38) Какую социальную сеть можно использовать для организации рекламы музыкальных проектов?
- 39) Какая стратегия продвижения наиболее эффективна из вышеперечисленного при запуске нового музыкального проекта?
- 40) Что обычно включает в себя концертный договор между организаторами и артистами?

