



Менеджмент в культурно-досуговой деятельности.дпо

- 1 Умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей называется...
- 2 Предметом управленческого труда является устная, письменная и визуальная...
- 3 Процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личностных целей и целей организации называется...
- 4 Функция менеджмента, обеспечивающая взаимодействие и согласованность людей, отвечающих за выполнение досуговой программы, гибкое реагирование на интересы и запросы потребителей в условиях коммерциализации сферы досуга называется...
- 5 Функция менеджмента, предполагающая формирование плана действий, выбор средств и методов достижения, определение ожидаемого результата называется ...
- 6 Фундаментальная функция менеджмента, предполагающая процесс проверки и сопоставления фактических результатов досуговой деятельности с запланированными называется...
- 7 Разновидность производственно-экономической деятельности, направленной на обновление имеющихся или на разработку и внедрение новых культурно значимых продуктов, технологий, необходимых связей, приоритетных художественных и духовных ценностей называется...
- 8 Этап проектирования, заключающийся в разработке замысла проекта, определении перспективных целей, приоритетных задач, связанных с решением основного круга проблем в результате реализации культурно-досугового проекта, называется...
- 9 Деятельность, направленная на формирование и удовлетворение спроса в так называемом «пространстве свободного времени» или пространстве досуга, в рамках которой вырабатываются разнообразные способы, используются специальные технологии и приемы называется...
- 10 Метод завоевания и удержания спроса в продвижении досугового продукта путем создания образа «фирменного» товара в сознании потребителей называется...

