



Менеджмент в креативных индустриях.фми_БАК

- 1 Какие основные задачи стоят перед современным музыкальным менеджером в России?
- 2 Каковы ключевые цели при разработке плана продвижения артиста?
- 3 В чем заключается роль музыкального менеджера при проведении концертных туров?
- 4 Что означает термин "музыкальный бренд"?
- 5 Какая роль у цифрового маркетинга в современном музыкальном бизнесе?
- 6 Какой из перечисленных пунктов не является частью концертного менеджмента?
- 7 Что включает в себя планирование концертной программы?
- 8 Какова основная цель концертного менеджера?
- 9 Инвестирование в музыкальный бизнес подразумевает под собой ...
- 10 Как оценить потенциальную прибыль от инвестирования в музыкальный бизнес?
- 11 Какие качества необходимы современному музыкальному менеджеру?
- 12 Какие факторы влияют на доходность музыкального проекта?
- 13 Что влияет на доходность музыкального проекта?
- 14 Что такое окупаемость музыкального проекта?
- 15 Назовите средние показатели стадии выхода на уровень известности жизненного цикла музыкального проекта?
- 16 Как повысить доходность музыкального проекта?
- 17 Какой из следующих элементов НЕ входит в современную стратегию продвижения музыкального артиста?





- 18 Какой инструмент используется для построения медиа-стратегии музыкального артиста?
- 19 Что такое платформа цифровой дистрибуции?
- 20 Какова роль социальных медиа в стратегии продвижения музыкального артиста?
- 21 Какова роль музыкального менеджера в общей структуре музыкальной индустрии?
- 22 Какие обязанности входят в работу современного музыкального менеджера?
- 23 Что является главной целью деятельности современного музыкального менеджера?
- 24 Что подразумевает термин "музыкальный менеджмент"?
- 25 Какое подразделение/специалист занимается поиском новых исполнителей для лейбла?
- 26 Кто отвечает за продвижение новых альбомов и треков?
- 27 Что означает "мастеринг" в музыкальной индустрии?
- 28 Что охватывает понятие "музыкальный рынок"?
- 29 Что такое таргетированная реклама на музыкальных платформах?
- 30 Что такое контент-маркетинг?
- 31 Какая платформа является мировым лидером в области цифрового распространения музыки?
- 32 Какой инструмент основной при проведении маркетинговых исследований в музыкальном бизнесе?
- 33 Какую социальную сеть можно использовать для организации рекламы музыкальных проектов?
- 34 Какая стратегия продвижения наиболее эффективна из вышеперечисленного при запуске нового музыкального проекта?

