



Международная конкуренция

- 1 Термин «многонациональный маркетинг» ...
- 2 Глобальный маркетинг применяется к товарам ...
- 3 Цена (для своего товара) относится ... факторам
- 4 Экономическое состояние страны относится ... факторам
- 5 Мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта относятся ... факторам
- 6 Наличие ресурсов для развития производства относится к ... факторам среды международного маркетинга
- 7 Международный маркетинг предъявляет к товарам, сервису и рекламе ... на отечественном рынке
- 8 Международный маркетинг ориентируется на потребности ...
- 9 Стиль управления относится к ... факторам среды международного маркетинга
- 10 Маркетинговое исследование – это ...
- 11 Процесс маркетингового исследования состоит из таких этапов, как ...
- 12 Неверно, что к объекту международных маркетинговых исследований относится исследование ...
- 13 Каталоги, брошюры, прайс-листы, отчеты фирм относятся к ...
- 14 Базы данных относятся к ...
- 15 Отбор, оценка и ранжирование рынков предполагает ...
- 16 Аналитико-оценочная работа предполагает ...
- 17 ... - это один из трех принципов исследования международного рынка
- 18 Полевые исследования международного рынка предполагают ...





- 19 ... - это один из трех критериев оценки привлекательности зарубежных рынков при принятии решения об их освоении
- 20 ... - это условие выхода на международный рынок
- 21 Неверно, что к возможным рискам выхода на международный рынок относится ...
- 22 Разработка маркетинговой программы относится к ...
- 23 Экспорт - это ...
- 24 Нерегулярный экспорт характеризуется ...
- 25 Независимых посредников на международном рынке используют при ...
- 26 Прямые инвестиции - это ...
- 27 При кооперативной организации деятельности ...
- 28 Франчайзинг - это ...
- 29 Предложение внешнему рынку товара без каких-либо изменений соответствует стратегии ...
- 30 Предложение устаревшего товара в развивающихся странах относится к стратегии ...
- 31 Позиционирование - это ...
- 32 Образ жизни, особенности личности относятся ... признаку сегментации международного рынка
- 33 Упаковка - это ...
- 34 Упаковка включает этикетку, ...
- 35 Стратегия «новых изобретений» более применима для рынка ... стран
- 36 Показатель ... относится к категории «эргономичность»
- 37 Политика рыночных цен подразумевает, что ...





- 38 Индексы цен - это ...
- 39 Цены предложения - это ...
- 40 ... - это цена, используемая при обмене продукцией между различными подразделениями компании
- 41 Протекционистская политика государства ... цены импортных товаров
- 42 Метод целевой прибыли в ценообразовании базируется на ...
- 43 Метод среднемировых цен подразумевает установления цены, исходя из ...
- 44 Стратегия «Снятия сливок» подразумевает ...
- 45 Быстрое проникновение на международный рынок за счет низких цен относится к стратегии ...
- 46 Политика «рыночных цен» подразумевает, что ...
- 47 Интернет относят к средствам ...
- 48 Использование личных продаж в международном маркетинге обуславливают такие факторы, как ...
- 49 Применение стандартизированной коммуникативной стратегии обусловлено ...
- 50 Применение локальной коммуникативной стратегии обусловлено ...
- 51 Выбор СМИ для рекламы обычно определяется такими характеристиками, как ...
- 52 Программные средства при проведении рекламных кампаний в Интернете ...
- 53 Наиболее эффективно планировать бюджета международных маркетинговых коммуникаций, ...
- 54 Мелкие и средние фирмы обычно формируют бюджет маркетинговых коммуникаций, ...
- 55 Санкции за ... - это один из разделов внешнеторгового контракта
- 56 Клиринговые сделки – это ...





- 57) Компенсационная сделка – это ...
- 58) ... - это обратный ввоз из-за границы не подвергшихся переработке отечественных товаров
- 59) Транспортный термин CIF означает: ...
- 60) Транспортный термин EXW означает: ...
- 61) Транспортный термин DAF означает: ...
- 62) ... используется при длительных сроках контракта
- 63) ... - это один из способов платежа при международных расчетах
- 64) Международные сделки купли-продажи могут быть ...

