



Международная конкуренция.

- 1 Конкуренция на международном рынке определяется как ...
- 2 Новая многомерная модель международного бизнеса начала формироваться в ...
- 3 Для современной системы международного бизнеса характерно сочетание ... рынков
- 4 Большинство современных международных компаний имеют форму ...
- 5 Транснациональная корпорация (ТНК) имеет организационно-правовую форму ...
- 6 Организационно-правовая структура многонациональной корпорации – это, как правило, ...
- 7 Транснациональная корпорация (ТНК) – это ...
- 8 Международная корпорация представляет собой форму структурной организации ... бизнеса
- 9 Цель антимонопольного регулирования экономики – ...
- 10 Разработка принципов справедливой международной конкуренции осуществляется в рамках ...
- 11 Организации, выполняющие роль универсального регулятора в сфере регулирования международной конкуренции, ...
- 12 Проект Кодекса добросовестного поведения компаний на международном рынке разработан в ...
- 13 Международным сообществом право на защиту от недобросовестной конкуренции признано составной частью прав промышленной собственности ...
- 14 Стратегические альянсы – это соглашения о сотрудничестве между фирмами путем ...
- 15 Конкуренция приобретает международный характер в связи с развитием ...
- 16 Развитие международной конкуренции ...





- 17) Транснациональные корпорации, как правило, ориентируются на отрасли ... степенью концентрации как на национальном, так и международном рынке
- 18) Ограничительная деловая практика охватывает действия предприятий, ...
- 19) Конкуренция на международном рынке регулируется ...
- 20) Стратегия конкурентного поведения международных компаний включает ...
- 21) Антимонопольное законодательство впервые появилось ...
- 22) Использование фирмами стратегии ... всегда направлено на устранение конкурентов
- 23) Впервые понятие «недобросовестная конкуренция» появилось ...
- 24) Регулирование международной конкуренции осуществляется на основе
- 25) Субъект мировой экономики может быть лицом
- 26) Начиная с 1983 г. основным количественным показателем рыночной концентрации в США является коэффициент ...
- 27) Первый антитрестовский закон на федеральном уровне США – закон ...
- 28) ... антимонопольное законодательство является одним из самых детально разработанных в мире
- 29) Антимонопольное регулирование экономики США осуществляет
- 30) Обобщающим показателем уровня конкурентного доминирования и монополизации рынков является коэффициент ...
- 31) Стратегия ... базируется на стратегических целевых установках, согласно которым фирма сотрудничает с конкурентами и действует совместно против общих соперников
- 32) Стратегия ... всегда является наступательной
- 33) Стратегию ... определяют как стратегию «немеханической монополизации»
- 34) Стратегия обособления бизнеса характерна для ... бизнеса



- 35) В настоящее время на этапе экономического и валютного союза находятся ...
- 36) Главной функцией ОЭСР является ...
- 37) Основные направления конкурентной политики в странах ЕС зафиксированы ...
- 38) В антикартельных ... ЕС разработан механизм контроля за антиконкурентной практикой
- 39) На рынке легковых автомобилей действуют 5 хозяйствующих субъектов. Их доли на рынке составляют 35, 25, 20,15, 5 %. НН5 будет равен ...
- 40) В условиях совершенной конкуренции ...

