



Медийная и контекстная реклама в Интернет.фип_Реклама и связи с общественностью [42.03.01]

- 1 Целевая аудитория —
- 2 Бесплатный и полезный контент, который вы обмениваете на данные клиента:
- 3 Программа для анализа контента и интеллектуального анализа текста от Яндекс:
- 4 Недорогой продукт, помогающий преодолеть финансовый барьер и продвинуть клиента на следующую покупку:
- 5 Core offer - ...
- 6 УТП (уникальное торговое предложение) — это
- 7 При анализе конкурентов следует обращать внимание на компании, которые...
- 8 Сегментация - это...
- 9 Лид-форма - это...
- 10 Способ, которым рекламодатель привлекает к себе внимание в контексте площадки и пользовательских интересов, и который в оригинале воспринимается как часть просматриваемого сайта, а также учитывает особенности площадки, не идентифицируется как реклама и не вызывает у аудитории отторжения:
- 11 Предложение, ограниченное по времени -
- 12 Оффер должен...
- 13 Эти типы рекламных кампаний доступны для формирования в Яндекс.Директе:
- 14 Для создания рекламы в Яндекс.Директ необходимо иметь почту на...
- 15 Автотаргетинг в Яндекс.Директ ориентируется на...





- 16 Упорядоченный набор слов, их морфологических форм и словосочетаний, которые наиболее точно характеризуют вид деятельности, товары или услуги, предлагаемые сайтом:
- 17 Помимо просмотра статистики по словам, в Wordstat также можно посмотреть статистику...
- 18 К преимуществам сервиса Wordstat нельзя отнести...
- 19 Способы, на основе которых будет собираться аудитория:
- 20 Инструмент, позволяющий отслеживать эффективность кампании, настраивать стратегию и ключевые цели для увеличения общего числа конверсий:
- 21 В Метрике доступны следующие отчеты:
- 22 In-Stream - это...
- 23 Бриф - это...

