



Медиаменеджмент в спорте.dor_БАК_25-017-Б

- 1 ... мышление – это умение всесторонне анализировать информацию и делать обоснованные (в идеале – объективные) выводы
- 2 Медиарынок – это ...
- 3 Адаптация контента под интересы пользователей – это ...
- 4 ... медиаменеджмента – это система управления информационной и коммуникационной сферой, комплексный процесс формирования медиакультуры общества
- 5 Сопоставьте различные аспекты информации в современном обществе с соответствующими примерами из спортивной индустрии:
- 6 Медиаменеджмент – это ... (укажите 2 варианта ответа)
- 7 Говоря о ..., следует отметить, что информация помогает распространять нравственные ценности (в спорте это честность, командный дух, здоровый образ жизни)
- 8 Расположите описания таких ключевых аспектов критического мышления в журналистике, как анализ источников информации, отсутствие предвзятости, оценка контекста, в порядке их перечисления в задании:
- 9 Установите соответствие функций медиаменеджмента в спорте и их описаний:
- 10 ... – это сообщение или сигнал, совокупность данных, сведения, рассматриваемые в контексте их содержания, структурной организации, динамики
- 11 ... – это рассказ о событии в хронологическом порядке с фокусировкой на действиях и репликах участников
- 12 Жанр текста, характерный для отечественной журналистики, который представляет собой наглядно-образное описание проблемной ситуации или судьбы человека, – это ...
- 13 Расположите описания информационной, аналитической, развлекательной и просветительской функций редакции спортивного СМИ в порядке перечисления этих функций в задании:





- 14) Установите соответствие текстовых жанров, характерных для отечественной журналистики, и их кратких характеристик:
- 15) ... текст посвящен конкретному человеку, его жизни, характеру и среде; героями такого текста могут быть как знаменитости, так и обычные люди, чьи судьбы отражают эпоху, социальный слой или уникальный опыт
- 16) В ... тексте информация подается по убыванию важности и с нарушением хронологии события (сначала читателю сообщают главное, а затем добавляют детали); это может быть как короткая новость в одну строку, так и расширенная заметка о главной новости дня
- 17) ... – это сложная интегрированная структура, объединяющая производство, распространение и монетизацию контента
- 18) ... – это наглядное описание события в том виде, как оно происходило, с возможностью вызвать сопереживание читателя
- 19) ... СМИ – это сложная организационная структура, которая выполняет задачи по созданию, обработке и распространению контента
- 20) ... – это фиксация важнейших событий, явлений и проблем в определенной сфере за определенный период
- 21) Медиаменеджмент – многозначный термин, который, в частности, обозначает ... (укажите 3 варианта ответа)
- 22) ... – это район охвата аудитории средствами массовой информации, принадлежащими той или иной компании
- 23) Главная цель средств ... – оперативное распространение информации, идей и знаний среди широкой аудитории с использованием технических средств
- 24) ... медиаменеджмента – система управления информационной и коммуникационной сферой, комплексный процесс формирования медиакультуры общества
- 25) Установите соответствие различных аспектов информации в современном обществе и характеристик данных аспектов:
- 26) Установите соответствие различных аспектов информации в современном обществе и спортивной индустрии с их описаниями и примерами:
- 27) Говоря о ..., следует отметить, что информация служит основой для создания маркетинговых стратегий и продвижения брендов через спорт





- 38) Установите соответствие ключевых аспектов критического мышления в журналистике и их описаний:
- 39) Такой основной вид информационных продуктов, как ..., предоставляет аудитории эксклюзивную информацию, полученную непосредственно от участников или экспертов, раскрывает личное мнение собеседника и способствует формированию его публичного имиджа
- 30) Расположите описания информационной, коммуникационной и имиджевой функции медиаменеджмента в спорте в порядке их перечисления в задании:
- 31) Проведение пресс-конференций, публикация материалов в социальных сетях – это примеры реализации ... функции медиаменеджмента
- 32) Создание документальных фильмов о спортсменах, участие в социальных проектах – это примеры реализации ... функции медиаменеджмента
- 33) ... журналист – это специалист, чья работа требует глубоких знаний о спорте, умений анализировать события, быстро и качественно передавать информацию, а также создавать контент, интересный широкой аудитории
- 34) ... – это самый массовый способ подачи информации с использованием видеоряда, авторских комментариев, музыкального сопровождения, а также различных аудио- и видеоэффектов
- 35) ... – это особое направление журналистики, где основным средством передачи информации являются фотоснимки
- 36) ... журналистика включает передачу информации через печатные издания: газеты, журналы, информационные бюллетени
- 37) ... продукты – это материалы, создаваемые для передачи информации, удовлетворения потребностей аудитории и достижения целей медиакоммуникации
- 38) Единое ... – это совокупность информационных каналов, платформ и технологий, которые обеспечивают глобальный обмен информацией без ограничений по времени, расстоянию или формату





- 39) Основные аспекты содержания медиаменеджмента тесно связаны с непосредственными задачами, которые решают средства массовой коммуникации, – в частности, ... включает разработку перспективных медиапродуктов, оценку их конкурентоспособности и адаптацию к изменениям на рынке
- 40) Основные аспекты содержания медиаменеджмента тесно связаны с непосредственными задачами средств массовой коммуникации, – в частности, ... включает использование современных информационно-коммуникационных технологий для создания, распространения и анализа медийного контента, в том числе внедрения автоматизации и аналитики
- 41) Установите соответствие субъектов медиаменеджмента в спорте и их характеристик:
- 42) Установите соответствие бизнес-моделей современных спортивных средств массовой информации (СМИ) и их характеристик:
- 43) Установите соответствие творческих сотрудников редакции и их ролей:
- 44) Установите соответствие функций редакции спортивного средства массовой информации (СМИ) и их описаний:
- 45) Расположите описания таких текстовых жанров, характерных для отечественной журналистики, как интервью, комментарий и заметка, в порядке их перечисления в задании:
- 46) В ... тексте информация подается по убыванию важности и с нарушением хронологии события (сначала читателю сообщают главное, а затем добавляют детали); это может быть как короткая новость в одну строку, так и расширенная заметка о главной новости дня
- 47) ... текст посвящен конкретному человеку, его жизни, характеру и среде; героями такого текста могут быть как знаменитости, так и обычные люди, чьи судьбы отражают эпоху, социальный слой или уникальный опыт
- 48) ... – это описание проблемной ситуации с ее анализом и предложениями по решению проблемы
- 49) ... – это жанр текста, характерный для отечественной журналистики, который представляет собой наглядное описание события в том виде, как оно происходило, с возможностью вызвать сопереживание читателя
- 50) ... – это фиксация важнейших событий, явлений и проблем в определенной сфере за определенный период





- 51) Жанр текста, характерный для отечественной журналистики, который представляет собой рассказ о событии в хронологическом порядке с фокусировкой на действиях и репликах участников, – это ...
- 52) ... – это наглядно-образное описание проблемной ситуации или судьбы человека
- 53) Расположите основные элементы заметки, структурированные по принцип перевернутой пирамиды (начиная с главного):
- 54) Установите соответствие ключевых признаков новости и их содержания:
- 55) Установите правильную последовательность этапов подготовки новостного материала:
- 56) Установите правильную последовательность этапов проведения расследования
- 57) ... основанные на анализе данных, позволяют оценить возможные изменения в будущем, что важно для долгосрочного планирования
- 58) ... описывают конкретные события, раскрывая их причины и последствия, что дает спортивным организациям ценную информацию о конкурентной среде
- 59) Существуют различные формы взаимодействия спортивных СМИ и организаций – в частности, ... проводятся после матчей, перед важными событиями или для анонсирования новых инициатив; они дают возможность журналистам задавать вопросы и получать комментарии из первых уст
- 60) Существуют различные формы взаимодействия спортивных СМИ и организаций – так, спортивные организации готовят ... для распространения официальной информации (например, новости о трансферах, результаты матчей, данные о новых партнерствах)





- 61) Медиаменеджмент – это интегрированная система, которая объединяет различные медиаструктуры и организации, взаимодействующие с государством, обществом, рынками, маркетингом, PR, наукой и образованием. Интеграция подразумевает объединение всех функций и процессов в единую систему, начиная с одной компании и заканчивая медиасетями на уровне города, региона или страны. Медиаменеджмент выполняет информационную, коммуникационную, имиджевую, маркетинговую, координационную, культурно-просветительскую функции. Одна из этих функций реализуется через продвижение спортивных брендов и услуг через медийные каналы. Примером является использование спортивных мероприятий для рекламы спонсоров. Назовите функцию медиаменеджмента, о которой идет речь.
- 62) Медиаменеджмент – это интегрированная система, которая объединяет различные медиаструктуры и организации, взаимодействующие с государством, обществом, рынками, маркетингом, PR, наукой и образованием. Интеграция подразумевает объединение всех функций и процессов в единую систему, начиная с одной компании и заканчивая медиасетями на уровне города, региона или страны. Медиаменеджмент выполняет информационную, коммуникационную, имиджевую, маркетинговую, координационную, культурно-просветительскую функции. Одна из этих функций реализуется через организацию взаимодействия между различными подразделениями, участвующими в создании и распространении контента. Примером является согласование действий пресс-службы, маркетологов и PR-отдела спортивного клуба. Назовите функцию медиаменеджмента, о которой идет речь.
- 63) Журналист – ключевая фигура медиасферы. Он занимает центральное место в медиасфере, выступая посредником между событием и аудиторией. Основные задачи, стоящие перед журналистом, – информационная задача, задачи анализа, проверки и подачи информации, формирование общественного мнения, развлечение аудитории. В частности, журналистские материалы влияют на восприятие спортсменов, клубов и событий. Какая задача журналиста выполняется в этом случае?
- 64) Спортивная журналистика имеет свои стилистические особенности, которые помогают делать контент ярким и интересным для широкой аудитории. Тексты в спортивной журналистике часто насыщены глаголами действия, что позволяет передать энергетику спорта, например, «Иванов прорывается через защиту, передает мяч Смирнову, который наносит точный удар!». О какой особенности спортивной журналистики идет речь?





- 65) Исходя из предмета описания, целей публикации и особенностей работы журналиста над материалом, было выделено пять типов журналистских текстов: новостные; репортажные; диалогические; аналитические; портретные. Приведем характеристику одного из типов журналистских текстов. Данные тексты передают происходящее с «эффектом присутствия», позволяя читателю увидеть и почувствовать событие. Это достигается с помощью ряда приемов, таких как подбор определенных слов, дающих «картинку» в сознании читателя, использование прямой речи, работа с планами. Такой текст предполагает чтение всего материала, так как события обычно изложены в хронологическом порядке, а финал не менее важен, чем начало. Жанры варьируются от коротких текстов о конкретном событии до объемных текстов с множеством персонажей и ситуаций. О каком из типов журналистских текстов говорится в описании?
- 66) Исходя из предмета описания, целей публикации и особенностей работы журналиста над материалом, было выделено пять типов журналистских текстов: новостные; репортажные; диалогические; аналитические; портретные. Приведем характеристику одного из типов журналистских текстов. представляют информацию как логическую цепочку: тезис с аргументами или гипотезу с фактами, которые ее подтверждают. Если новостные тексты посвящены событиям, то в этих текстах на первом плане – идея, новое понимание происходящего, попытка разъяснить что-то читателю или убедить его в чем-то. Спектр жанровых форм здесь также широк: это и классическая аналитическая статья, которая представляет собой научную работу, изложенную журналистским языком, и трендовая статья, в центре которой значимое изменение в жизни, о котором и рассказывают, и показывают его на примерах, и авторская колонка, если это текст, содержащий тезис и обосновывающие его аргументы.

