



Медиакоммуникации.dor_БАК

- 1 Понятие «информация» пришло из такой науки, как ...
- 2 В советские времена информацию (объективную) стали противопоставлять пропагандисткой ...
- 3 Первым в речевой коммуникации появился ... жанр
- 4 Родоначальником Торонтской школы коммуникации является ...
- 5 Согласно пирамиде Д. Маккуэйла, к мезоуровню коммуникации относится ...
- 6 Средством распространения информации, относящимся к средствам массовой информации (СМИ), является ...
- 7 Отсутствие каких-либо четких правил игры, обозначенных даже для членов элиты, характерно для ... естественного государства
- 8 В основе порядков открытого доступа – ...
- 9 Разрешительный порядок публикации рукописи произведения, которая только после предварительного просмотра или проверки за пределами редакции (издательства) может быть принята к печати, – это ...
- 10 Страна, в которой впервые возникли общественные настроения, направленные на борьбу против предварительной цензуры, – ...
- 11 Трактат, написанный Джоном Мильтоном в период установления цензуры Долгим парламентом в 1640–1653 гг., адресованный членам парламента Великобритании, называется «...»
- 12 Основание для постцензурного законодательного регулирования массовой информации во Франции было впервые озвучено в период ... революции
- 13 Конституция США была принята в ... году
- 14 Понятие «медиа» происходит от латинского medium, что означает «...»
- 15 ... группа теорий медиа предлагает идею, согласно которой собственники крупных медиакорпораций и процесс концентрации обуславливают идеологическую позицию массмедиа



- 16) Фамилия английского астронома, которому принадлежала идея коммуницировать на расстоянии, – ...
- 17) Русского физика Александра Степановича Попова традиционно считают изобретателем ...
- 18) Изобретение телефона выросло из попыток усовершенствовать ...
- 19) Расположите в хронологическом порядке события, связанные с развитием медианосителей и технологий средств массовой информации (СМИ):
- 20) Сопоставьте изобретателей и научные открытия:
- 21) Этот фильм был снят на рулонную негативную фотобумагу шириной 54 мм, которую в 1884 г. разработали Джордж Истмэн и Уильям Уокер. Для съемки использовалась хронофотографическая камера «LPCCP Mk II» с одним объективом. Таких камер, которым предшествовала еще одна менее удачная конструкция с 16 объективами, было изготовлено всего два экземпляра. По свидетельству сына изобретателя, Адольфа, для съемки в саду Раундхей-гарден использован первый экземпляр, снимавший с частотой 12 кадров в секунду. В качестве фильма киноролик никогда не демонстрировался Лепренсом, существуя только в виде набора кадров на фотобумаге. Оригинальный негатив, содержащий 20 кадров (1,66 секунды экранного времени при исходной частоте 12 кадров в секунду), был скопирован на стеклянную фотопластинку Музеем науки в Лондоне, куда дочь изобретателя Мэри передала в 1930 г. сохранившиеся исходные материалы. Движущееся изображение было впервые воссоздано цифровыми методами только в 1989 г. британским Национальным музеем медиа в Брадфорде. В результате интерполяции получены 52 цифровых видеокдра, занимающие на экране 2,11 секунды при кадровой частоте 24,64. О каком фильме идет речь в данном описании? В каком году он был снят? С каким событием в истории медианосителей и технологий связан этот фильм?
- 22) Теория социальных медиа зародилась в ...
- 23) Теория критических медиа зародилась ...
- 24) Ученые, работавшие в парадигме герменевтики и сфере восприятия языка, текста и речи, представители лингвистического направления теории медиа – ...
- 25) Подход, согласно которому любое поведение индивида есть не что иное, как реакция на внешние раздражители, называется ...





- 26) ... – ученые, которые разработали математическую теорию информации
- 27) Фактор, который повлиял на возникновение эмпирико-функционалистской группы теорий, – это ...
- 28) Частью ... философии становится критическая теория медиа
- 29) Противопоставление пространственного коллективного общежития в городах природным формам организации представлено в работах ... школы
- 30) Фамилия американского социолога, который противопоставлял экологическое и экономическое поведение, обусловленное прежде всего борьбой за пространство и ресурсы, политическому поведению, в котором животные инстинкты сдерживаются политическими правилами и культурой, – ...
- 31) Интенсификация обмена, урбанизация, разделение труда, всеобщее избирательное право являются основными элементами ...
- 32) ... можно считать вторым оппозитом эмпирико-функционалистскому подходу к изучению средств массовой информации
- 33) Фамилия фольклориста, у которого впервые возникла идея о том, что действие в тексте состоит из определенных повторяющихся элементов, организованных по модели определенной структуры, – ...
- 34) В медиакommunikациях длинная история, повествование о чем-либо иначе называется ...
- 35) Модель Проппа была переосмыслена и в видоизмененном виде распространена на анализ всех видов медиатекстов французским структуралистом, фамилия которого – ...
- 36) В центре любой истории лежат субъектно-объектные отношения, которые и являются базовой основой такого явления, как ...
- 37) ... план обрамляет главное действие произведения и разворачивается во взаимоотношениях первичного и конечного держателей (адресанта и адресата)
- 38) ... – это направление, которое расположилось на границе между лингвистической группой теорий и социальными медиатеориями
- 39) Фамилия американского психолога, который заложил основы психолингвистики ...





- 40) Расположите вопросы в той последовательности, в которой они представлены на схеме Г. Лассуэлла:
- 41) Прочитайте фрагмент статьи: «Что понимается под «фольклором» в новейшей западноевропейской науке? Чтобы ответить на этот вопрос, достаточно раскрыть любую монографию под соответствующим заглавием. Так, если взять книгу известного немецкого фольклориста Иона Мейера “Deutsche Volkskunde” (1921, «Немецкий фольклор»), то мы увидим там следующие разделы: деревня, постройки, дворы; растения; обычаи; суеверия; язык; предания; сказки; народные песни; библиография. Такая картина типична для всей западноевропейской науки, преимущественно немецкой и французской, и в меньшей мере – для английской и американской. Такую же картину, но с большей специализацией, дают журналы. Здесь, например, изучаются мельчайшие детали построек, наличники, ставни, князьки, устройство печей, утварь, предметы обихода, сосуды, люльки, прялки, костюмы, головные уборы и т. д. Наряду с этим изучаются обрядовая жизнь, свадьба, праздники, а также вся область поэтического творчества: сказки, легенды, песни, предания, поговорки и т. д. Такая картина неслучайна. Она отражает определенное понимание наукой своих задач. Предпосылки или положения, на которых строится эта наука, могут быть сведены к следующим: 1) изучается культура одного слоя населения, а именно – крестьянства; 2) предметом науки является одновременно материальная и духовная культура; 3) предметом науки служит крестьянство только одного народа, а именно в большинстве случаев своего собственного, того, к которому принадлежит сам исследователь». Кто является автором данной статьи? Назовите годы его жизни. Какой вклад сделал данный автор в развитие теорий медиа?
- 42) Установите соответствие между объектами воздействия теорий медиа и самими теориями, по Г. Лассуэллу:
- 43) Ученые, в работах которых впервые звучит термин «медиапространство», – это ...
- 44) Медиапространство, как отмечал Пьер Бурдьё, наряду с социальным, политическим, юридическим и другими пространствами обладает и ...
- 45) Современное медиапространство на уровне массмедиа представляет собой ...
- 46) Основу медиапространства составляют ... массовой информации





- 47) Российский социолог и филолог, создатель современной российской теорий журналистики, который считал, что «информированность через удовлетворение потребностей в информации возможна только на базе личного желания и собственной активности "потребителя" удовлетворить всю совокупность его интересов», – это ...
- 48) Позиция субъектов медиапространства может быть реальной и ...
- 49) Атрибутом метафоры пространства является метафора ...
- 50) К основным центрам отраслевой информации медиаэлиты относят ... (укажите 3 варианта ответа)
- 51) В качестве основных субъектов, которые участвуют в генерации управляющих воздействий на систему медиапространства, выступают ...
- 52) Год, в котором была принята на территории РФ Концепция правовой информатизации, – это ... год
- 53) Фамилия газетного аналитика, которому принадлежат слова о том, что «В России очень высок рост потребления мобильной связи, и за этим будущее. Также за планшетами, которые полностью перевернули нашу жизнь. Это огромная возможность, и здесь российские медиа также могут изменить картину», – ...
- 54) Понятие, которое раскрывает характер и степень взаимодействия между объектами или субъектами и предполагает прямую коммуникацию с аудиторией, – это ...
- 55) Совокупность прав и обязанностей, существующих в формальных нормативных актах, но не выполняющихся в системе реальных отношений, – это ... позиция
- 56) Юридическое или физическое лицо, создавшее организацию, владеющее ей и осуществляющее издательскую или иную журналистскую деятельность, – это ...
- 57) Региональные элитные участки организованы по ... принципу
- 58) Профессиональные журналисты, а также иные исполнители соответствующих заказов – это ... контента
- 59) Контент, который содержит информацию в любом виде, дающую исчерпывающий ответ на вопрос пользователя, – это ... контент





- 60 Установите соответствие между документами, регламентирующими правовую деятельность средств массовой информации (СМИ), и датами их публикации:
- 61 Расположите медиапространства в порядке убывания охватываемой ими территории (от большей к меньшей):
- 62 Участки отраслевых медиаполей, где сосредоточены основные центры отраслевой информации – это ... медиаэлиты
- 63 Прочитайте отрывок из статьи профессора журналистики. «Кажется разумным под «информационным полем» понимать область распространения конкретного СМИ («информационное поле» ОРТ, «Известий», «Маяка» ...). А «информационная среда» – это совокупность источников информации, в которую «погружена» конкретная аудитория (отдельный человек, семья, региональная, профессиональная, национальная или иная группа). Тогда получается, что в «информационном пространстве» (города, региона, континента ...) функционируют определенной конфигурации «информационные поля» различных изданий и программ, из которых каждый конкретный слой аудитории формирует свою «информационную среду» – конкретные наборы источников информации и выбираемые из них тексты». Назовите автора данной статьи. В рамках какой темы она написана?
- 64 В понятие коммуникации входит ... сообщений
- 65 Семиотика изучает ...
- 66 Самый популярный и глубокий метод изучения медиатекстов – это ...
- 67 Семиотика рассматривает текст на синтаксическом, семантическом и ... уровнях
- 68 Основные черты медиатекста – это медийность, открытость интерпретаций и ...
- 69 Особенности медиатекста – это интертекстуальность, коллективный автор и ...
- 70 Иконический компонент текста может быть представлен иллюстрациями, таблицами и ...
- 71 М. М. Бахтин был ...
- 72 Связующие элементы журналистского текста, которые в социологии рассматриваются как единая система: «издатель» – «журналист» – «автор» – «...»





- 73) Процесс распространения информации (знаний, духовных ценностей, моральных и правовых норм) с помощью технических средств (пресса, радио, телевидение и др.) на численно большую аудиторию – это массовая ...
- 74) Семантический анализ включает элементы других видов анализа, в том числе контент-анализа и ... анализа
- 75) Фактура ... текста (например, текста рекламы, афиши, комикса или плаката) состоит из двух разнородных частей: вербальной и невербальной
- 76) Свойства медиатекста: знаковость, ограниченность и ...
- 77) PR-текст – это вербальный, визуальный, аудио-вербальный, вербально-визуальный или ... текст
- 78) PR-текст должен инициировать новостной повод, то есть «создать» событие на основе собственного ...
- 79) Цель PR-текст является формирование ... адресанта
- 80) В рекламе используются следующие виды знаков: звук, изображение и
- 81) Распределите в хронологическом порядке следующие понятия (от самого древнего к самому новому):
- 82) Соотнесите виды иконических знаков с видами текстов:
- 83) Любой журналистский текст отличается существенной актуализацией таких признаков, как ... (укажите 3 варианта ответа)





- 84) Проанализируйте структуру и содержание данных политических слоганов. 1) Новый президент – новая Россия! 2) Требуется большего! (М. Прохоров, выборы Президента РФ, 2012 год). 3) Сохраняем. Развиваем. Создаем. Работаем. Строим. Для жизни, для людей. («Единая Россия», выборы в Государственную Думу, 2011 год). 4) Каждый правый имеет право! («Правое дело», выборы в Государственную Думу, 2011 год). 5) Проектируй свое будущее. («Правое дело», выборы в Государственную Думу, 2011 год). 6) Великой стране – сильный лидер! (В. Путин, выборы Президента РФ, 2012 год). 7) Власть и собственность – народу! (Г. Зюганов, выборы Президента РФ, 2012 г.). 8) Закон и справедливость. (В. Прасолов, выборы мэра города Таганрога, 2012 г.). 9) Россия требует перемен! Мы вернем вам надежду! («Яблоко», выборы в Государственную Думу, 2011 год). 10) Сила в правде. Кто прав, тот и сильнее. (М. Прохоров, выборы Президента РФ, 2012 год). 11) Жириновский, или будет хуже! (В. Жириновский, выборы Президента РФ, 2012 год). 12) Знание. Молодость. Сила. (саратовское отделение ЛДПР, выборы в Государственную Думу, 2011 год). Укажите, в каких слоганах содержатся тезисы программы кандидата на выборную должность.
- 85) К четырем основным моделям взаимоотношений средств массовой информации (СМИ) и государства («четыре теории прессы») относятся авторитарная модель, советская коммунистическая модель, модель социальной ответственности и ...
- 86) Теория социальной ответственности печати исходит из идеи, что ...
- 87) Систему информационно-коммуникационных средств, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития и способствующих формированию общественного сознания и социализации личности, называют ...
- 88) Этические проблемы возникают в социуме ...
- 89) Самая актуальная проблема журналистики – ...
- 90) Международные принципы профессиональной этики в журналистике были сформированы на консультативной встрече под эгидой ЮНЕСКО в Париже в ...
- 91) Понятие «медиаэтика», широко используемое на Западе, ...





- 92) Орган журналистского саморегулирования, корпоративный институт гражданского общества, рассматривающий конфликтные ситуации нравственно-этического характера, возникающие в журналистском сообществе в связи с исполнением журналистами своих профессиональных обязанностей, – ...
- 93) Область прикладной этики включает в себя профессиональную, практическую и ... этику
- 94) ... – это правила поведения людей в обществе, поддерживающие представления данного общества о подобающем
- 95) ... – это принятые в обществе представления о хорошем и плохом, правильном и неправильном, добре и зле, а также совокупность норм поведения, вытекающих из этих представлений
- 96) Установите соответствие между документом и датой его подписания (создания):
- 97) В профессиональной этике под социальной ... журналиста понимается соблюдение точного и беспристрастного освещения событий
- 98) Этические принципы и стандарты в онлайн-среде ничем не отличаются от принятых в офлайне: журналисты должны учитывать потребности общества, а не отдельных заинтересованных лиц; должен быть исключен конфликт интересов; главной задачей журналистов остается распространение достоверной и ... информации
- 99) За нарушение неприкосновенности частной жизни предусмотрена ... ответственность
- 100) Алексей Венедиктов – главный редактор радиостанции «...», осуществлявшей радиовещание с 1990 по 2022 гг.
- 101) Кодекс профессиональной ... журналиста – это важнейший инструмент саморегулирования журналистики, документально закрепляющий добровольно принятые обязательства журналистов, наглядно и конкретно выражающий ответственность средств массовой информации перед обществом
- 102) Первый документ, кодифицирующий нормы профессиональной этики в Российской Федерации «Правила профессиональной этики сотрудников международной телерадиокомпании «...»
- 103) За время формирования новой модели постсоветской журналистики в России было создано ... кодексов
- 104) Распределите в хронологическом порядке учрежденные кодексы:





- 105) Прочитайте утверждения. 1) Должностные лица, нарушающие закон по ограничению доступа к информационным ресурсам, распространяющим информацию с нарушением интеллектуальных прав, платят штрафы в размере 5 тыс. руб., граждане – 50 тыс. руб., юридические лица – от 800 тыс. до 1 млн руб. 2) Трехкратный чемпион России по пауэрлифтингу (2009–2011) родился в Костроме. 3) Космодром Байконур находится на территории Казахстана, но под российской юрисдикцией. 4) В мире существует и активно работает Всемирная туалетная организация. Определите, какие из утверждений достоверны:
- 106) Срок действия исключительного права (по общему правилу) – ...
- 107) Коллаж, созданный журналистом из фотографий других авторов, можно публиковать ...
- 108) Авторское право действует ...
- 109) Срок действия авторского права на произведение, созданное участником Великой Отечественной войны, ...
- 110) Неверно, что источником авторского права является ...
- 111) Субъективное авторское право возникает ...
- 112) Объектами авторского права являются ...
- 113) Объектом прав, смежных с авторскими, будет являться ...
- 114) Расположите нормативно-правовые акты в порядке их принятия:
- 115) Авторскими правами признаются интеллектуальные права на произведения искусства, науки и ...
- 116) За нарушение авторских прав наступает уголовная, гражданско-правовая и ... ответственность
- 117) Неверно, что объектом авторского права может быть ...
- 118) Владелец ... права на созданную им базу данных может зарегистрировать ее по собственному желанию
- 119) ... договор регулирует отношения, связанные с использованием текста, по которому снимается фильм, делается радиопередача, проводится массово зрелищное мероприятие и т.д.





- 120) ... – это несанкционированное использование фирмами изобретений, товарных знаков, как правило, уже зарекомендовавших себя изделий других компаний
- 121) Право на ... произведения включает в себя недопущение производства без согласия автора следующих действий: добавление иллюстраций, послесловий, пояснений; внесение сокращений, дополнений, изменений
- 122) Лицо, на которое завещатель возложил обязанность по охране авторства, авторского имени и неприкосновенности произведения после своей смерти, должно осуществлять свои полномочия ...
- 123) Действие, которое совершается в первый раз и делает произведение доступным для всего общества, – это ... произведения
- 124) Неверно, что обязательным элементом знака охраны авторского права является ...
- 125) Установите соответствие между видом договора и его характеристики:
- 126) Студент 5-го курса технического вуза Куприянов А. написал в рамках курсовой работы компьютерную программу «TEST», позволяющую проводить тестирование остаточных знаний по ряду математических дисциплин. Назовите субъект и объект авторского права в данном случае. Кому принадлежат личные неимущественные и исключительные права на данное программное обеспечение (ПО)? Ответ обоснуйте.
- 127) Рерайт (от англ. rewrite) – это ... какого-либо исходного текста с целью получения уникального текста, идентичного по смыслу оригиналу
- 128) Специалист по лексическому изменению – ...
- 129) Можно выделить два принципиально отличных друг от друга типа рерайта – механический и ...
- 130) Рерайт первого типа (механический) призван скрыть слабость средств массовой информации (СМИ) в поиске информации, нехватку корреспондентов; он необходим ввиду требования соблюдать ... в выпуске свежих текстов
- 131) Рерайт второго типа (то, что обычно называют адаптацией, популярным изложением) заключается в том, что ..., что значительно упрощает чтение переписанного текста





- 132) ... текста должен быть ясным высказыванием, заключать в себе основную идею текста и не противоречить содержанию материала
- 133) Лид, или по-другому ..., – это часть текста, которая следует сразу за главной мыслью, выраженной в заголовке и подзаголовке, и раскрывает суть события в основных аспектах
- 134) При всем многообразии вариантов написания лида подразделяются, прежде всего, на прямые и ...
- 135) Прямые лиды подразделяются на обобщающие, ..., оберточные и расколотые
- 136) Установите соответствие между разновидностью концовок и их характеристиками:
- 137) Неверно, что согласно правилам хорошего рерайта ...
- 138) В таких жанрах, как специальный репортаж, ньюс-фиче (аналитическая статья) и фиче (очерк и репортаж в одном материале) используются ... лиды
- 139) Неверно, что существует такой вид лида, как ...
- 140) Неверно, что к затяжным лидам относятся ...
- 141) Неверно, что существует такой вид концовки, как ...
- 142) Неверно, что к требованиям рерайта относится ...
- 143) Неверно, что рерайт статей требуется ...
- 144) Неверно, что рерайт востребован на такой платформе, как ...
- 145) Укажите правильный порядок, в котором следует исправлять предложение, если в нем допущена логическая ошибка (пропуск звена в объяснении):
- 146) Рерайтер при написании новостей и пресс-релизов должен: не менять ... материала; не высказывать собственное мнение; не комментировать; получить объем, как у исходника или чуть меньше





- 147) Прочитайте приведенные предложения. 1) Улучшить уровень жизни) 2) Быть в поле зрения) 3) Предпринять меры) 4) Личная неприязнь постепенно переросла в сильную вражду) 5) Повышение уровня благосостояния) 6) Уютное впечатление) 7) Расширить кругозор) 8) Улучшилось качество обслуживания пассажиров на борту. Найдите предложения с ошибками. Определите категорию ошибок.
- 148) Стремительное развитие информационных технологий, появление Интернета способствовало появлению социальных сетевых ...
- 149) «Бум» социальных сетей начался в ... году, когда появились такие сайты, как LinkedIn, MySpace, Hi5, Facebook.
- 150) Социальные сети реализуют информационную, ..., развлекательную, идентификационную, самоактуализирующую и социализирующую функции
- 151) Социальные ... играют большую роль в социальной и духовной сфере общественной жизни и формируют новые структуры взаимодействия, образуя новый особый социальный институт
- 152) Институциональные ... (по К. Поланьи, Д. Норт, С. Г. Кирдиной) всегда привязаны к определенному социальному или географическому ареалу, то есть имеют свое пространство, в рамках которого действуют определенные императивы
- 153) Совокупность матриц, определяющих коммуникативное поведение человека, может быть представлена в виде сложноорганизованной многоярусной ...
- 154) Новая философская энциклопедия определяет ... как систему надбиологических программ человеческой жизнедеятельности, которые развиваются исторически и обеспечивают воспроизводство и изменение социальной жизни во всех ее основных проявлениях
- 155) Фамилия автора книги «Организационная культура и лидерство» - ...
- 156) Культурные матрицы Европы опираются на ключевой принцип триединства свободы, равенства и ...
- 157) Установите соответствие между факторами различий национальных культур и их свойствами:
- 158) Учение о том, что каждое конкретное общество образует своеобразную институциональную матрицу, которая определяет спектр возможных траекторий его дальнейшего развития, разработали К. Поланьи, Д. Норт и ...





- 159 Медиарынок – это ...
- 160 Лица или организации, которые используют действующую систему (например, социальную сеть) для выполнения конкретной функции, – это ...
- 161 Первой социальной сетью в классическом понимании принято считать ...
- 162 Прототип социальной сети Facebook был создан для ...
- 163 «Творчество русского духа так же двоятся, как и русское историческое бытие. Это яснее всего видно на самой характерной нашей идеологии – славянофильстве и на величайшем нашем национальном гении – Достоевском, – русском из русских» – эти слова принадлежат ...
- 164 В рамках многоступенчатой модели Р.В. Шойса различают следующие плоскости культуры: национальная культура, отраслевая культура и ... культура
- 165 ... указывал на то, что политики в своей речи часто используют образы природного цикла, света и тьмы, жары и холода, болезни и здоровья, мореплавания и навигации и т. д.
- 166 Американские социологи Ф.С. Сиберт, У. Шрамм и ... опубликовали работу «Четыре теории прессы» и выделили нормы и правила, назвав их «теориями прессы»
- 167 Распределите по хронологии плоскости культуры по Р. В. Шойсу (снизу вверх):
- 168 Проанализируйте пост из сообщества ВКонтакте «MADS» (см.рисунок ниже). Определите наблюдающуюся в этом случае социально-профессиональную установку. Определите информационно-психологическое воздействие предложенного поста.
- 169 Медиакритика – новая, быстро развивающаяся область современной ..., осуществляющая критическое познание и оценку социально значимых, актуальных культурно-творческих, профессионально-этических, правовых, экономических и технологических аспектов информационного производства в средствах массовой информации





- 170) ... критика средств массовой информации представляет собой общение с аудиторией, в процессе которого на основе анализа, интерпретации и оценки медиатекстов оказывается влияние на восприятие медийного содержания публикой, на представления о материальном и духовном мире, формирующиеся в сознании получателей массовой информации
- 171) Медиакритика может участвовать в пересмотре, трансформации, обновлении устоявшихся критериев нормы, эталонности, результатом чего может быть социальная переоценка усилий и достижений как создателей медийного содержания, так и деятельности ...
- 172) Журналистская критика средств массовой информации (СМИ) содействует совершенствованию деятельности печатной и электронной ..., выявляя отжившие либо социально опасные проявления в деятельности средств массовой информации и создавая через влияние на общественное мнение профессионально-социальные условия для их преодоления
- 173) Журналистская критика средств массовой информации (СМИ) взаимодействует (вплоть до взаимопроникновения) с другими областями критической журналистики: кинокритикой, литературной, художественной, музыкальной и ... критикой
- 174) ... – это современная сфера деятельности человека, которая воплотила в себя все самые передовые научные и технические достижения в сфере информационных технологий
- 175) ... – это способ повествования и распространения информации посредством использования различных медиаплатформ
- 176) Внутрицеховая медиакритика реализует свою регулятивную функцию, выступая в качестве внутреннего регулятора – компонента системы профессионального ... сообществ творческих работников средств массовой информации, наряду с другими ее компонентами
- 177) Я. Н. Засурский заметил, что ... можно развивать путем проявления не только солидарности, но и критики
- 178) Соотнесите виды медиакритики и изданий, в публикациях которых они встречаются:
- 179) Интерактивность системы Web 2.0 дала техническую возможность любому пользователю выступать в роли ...
- 180) Р. П. Баканов – ...





- 181) Критики сообщества журналистов и других медийных работников подталкивают к совершенствованию существующей этической нормативной системы и к ...
- 182) Метод критического анализа подразумевает ... дедуктивный и индуктивный способы достижения цел
- 183) В своеобразной «зоне молчания» отечественной медиакритики ...
- 184) Медиакритика начала развиваться в ...
- 185) После теракта ... медиакритика сыграла определенную роль в срыве публично заявленных планов ужесточения правового регулирования освещения террористических актов в российских средствах массовой информации
- 186) Цель критического анализа - ...
- 187) Главные элементы, на которые опирается критический анализ, - ...
- 188) Расположите в хронологическом порядке факты из истории медиакритики:
- 189) Ниже представлено условие логической задачи и ее решение. Условие: В парламенте некоторой страны две палаты, имеющие равное число депутатов. В голосовании по важному вопросу приняли участие все депутаты, причем воздержавшихся не было. Когда председатель сообщил, что решение принято с преимуществом в 23 голоса, лидер оппозиции заявил, что результаты голосования сфальсифицированы. Как он это понял? Решение задачи: В этой задаче, как и во многих, ответ скрыт в тексте. В самом начале говорится, что число депутатов четное, а также, что проголосовали все без исключения. Следовательно, четно суммарное число депутатов, голосовавших за принятие решения и против. Но при четной сумме двух величин четна и их разность. Поэтому, преимущество в 23 голоса (т.е. разность между числом депутатов, голосующих за принятие решения, и числом депутатов, голосующих против) есть не что иное, как фальсификация. Определите, по какому методу был дан ответ на задачу. Дайте определение этому методу.
- 190) ...медиааналитики являются: регулярные отчеты, картина дня, обзор прессы, ежедневный дайджест средств массовой информации, отраслевой дайджест, отраслевой отчет, информационно-аналитические справки





- 191) Отраслевой ... – это анализ информационного поля по отдельным отраслям
- 192) Ежедневный ... средств массовой информации – это анализ информационного поля вокруг компании, подборка наиболее ярких и заметных публикаций
- 193) Отраслевой ... – это исследование развития конкретной отрасли, определение динамики и исследование влияния определенных событий на значения основные показателей развития отрасли
- 194) Деятельность по изучению и оценке информационного поля, которое складывается вокруг объекта интереса, – это ...
- 195) Существуют следующие виды медиааналитических исследований: анализ информационного поля темы; анализ репутации / имиджа персоны / компании в средствах массовой информации (СМИ); анализ основных тенденций информационного поля; исследование информационной повестки конкретного СМИ / региона / сегмента; ... анализ
- 196) С помощью такого метода, как ...-анализ, можно свести содержание медиатекстов к формальным, количественным показателям и отслеживать их динамику
- 197) ... рынок – это пространство, где присутствуют такие необходимые составляющие производства информационного контента, как финансы, материалы, различные виды информации
- 198) Фамилия российского лингвиста, разработавшего одну из наиболее популярных типологий аудитории, – ...
- 199) Расположите в хронологическом порядке этапы медиаанализа:
- 200) Сопоставьте названия наиболее часто встречающихся в управленческой практике типы аудитории с их описаниями:
- 201) В настоящее время существует три вида социальных сетей, формирующих сообщества, а именно: коммерческие сети; профессиональные сети и сети обучения; ... проекты
- 202) Итоговой целью коммуникации в интернет-сообществах является обеспечение социальной общности коммуникантов при сохранении их индивидуальности для достижения их собственных инструментальных целей, в качестве которых могут выступать решение повседневных задач, обучение, сбор информации, общение с другими членами сообщества, ...





- 203 Можно выделить целый ряд характерных особенностей коммуникации, опосредованной социально-сетевыми технологиями: виртуальность, текстуальный характер, интерактивность, гипертекстуальность, неопределенность пространственно-временной локализации интернет-коммуникации, мозаичность, ...
- 204 Авторский коллектив учебного пособия «Основы теории языка и коммуникации» – ...
- 205 Медиарынок России делится на две части – ресурсный рынок и ... рынок
- 206 Рыночные характеристики печатной прессы: ...
- 207 Рыночные характеристики вещательных станций: ...
- 208 Классифицируя рынки по территории, можно выделить общенациональные, региональные и ...
- 209 Типы рынка для различных средств массовой информации (СМИ) определяются в соответствии с критериями, которые разнятся в зависимости от услуги (доступ к аудитории), территории распространения товара (содержания) и ...





- 210) Выпускница академии искусств подготовила сообщение на тему «Творчество Сальвадора Дали». Вот текст выступления: «Обычно кажется, что неизвестное и загадочное находится где-то далеко от нас. Но все ли нам известно даже о самих себе? Бывает, под впечатлением от необычного сна задумываешься над тем, почему это приснилось и что это может означать. Обычно никаких разумных объяснений не находится, и не удивительно: во сне разум отключается и работает подсознание. За редким исключением мы забываем удивительные картины снов и, конечно, не можем их никому показать. Но есть мастер, который смог выразить образы нашего подсознания. Имя этого художника – Сальвадор Дали». Выступить предстояло в молодежной аудитории. Будущий оратор готовила свою речь, предполагая, что имя этого художника известно, популярно, но об особенностях его творчества знают не все, и поэтому эта тема способна вызвать интерес у молодежи. Когда выступление уже началось и на экране появлялись одна за другой репродукции картин, оказалось, что большинство собравшихся испытывают чувство недоумения. Об этом говорили выражения их лиц, смешки, шум, возникший в аудитории. Стало понятно, что собравшиеся о Сальвадоре Дали и не слышали, т.е. аудитория неожиданно для докладчика оказалась совершенно неподготовленной. Пришлось срочно перестраиваться, чтобы не провалить выступление. Слушатели заинтересовались, так как речь зашла о том, что близко каждому. А найти к ним подход помогло нахождение общей области в двух образных цепочках: 1) художники – Сальвадор Дали – изображение картин подсознания; 2) загадочные явления нашей психики – сны – личные сновидения каждого – образы и чувства внутри сознания слушающих. В чем была причина того, что оратору пришлось быстро перестраивать свой доклад? К какому типу аудитории готовился оратор, и какой тип аудитории присутствовал в реальности? Оказалось ли в итоге выступление удачным?
- 211) Менеджмент – это совокупность современных принципов методов, средств и форм ..., направленных на повышение эффективности работы организации
- 212) Медиаменеджмент – это особый вид ... деятельности, так как главная задача медиа – представлять те или иные точки зрения, взгляды и позиции, быть своего рода коллективным сознанием общества в целом
- 213) ... – это комплекс государственных мер, направленный на обеспечение конституционно гарантированных прав в сфере средств массовой информации (СМИ)
- 214) ... менеджмент – это самостоятельное направление менеджмента в сфере культуры





- 215) Электронное ... – это совокупность органов, средств и методов, направленных на повышение эффективности деятельности правительства, а также обеспечение граждан и юридических лиц быстрым и высокоэффективным доступом к правительственной информации и услугам
- 216) Все структуры медиаменеджмента (как государственного, так и частного) должны опираться на ... основу данной сферы деятельности, направленную на защиту интересов каждого конкретного человека
- 217) Федеральный закон «О рекламе» был принят в ... году
- 218) ... – фамилия одного из пионеров русского кинематографа, предпринимателя режиссера и сценариста
- 219) Количество компонентов социально-культурной модернизации в России, которое было закреплено последующим законодательством и нормативными актами начиная с 1989 г., – ...
- 220) Расположите нормативно-правовые акты в порядке их принятия:
- 221) Установите соответствие между инструментами интернет-маркетинга и их примерами:
- 222) В настоящее время под «электронным правительством» понимается совокупность органов, средств и методов, направленных на повышение эффективности деятельности ...
- 223) Создание «электронного правительства» возможно, если в стране ...
- 224) Создание «электронного правительства» ...
- 225) Федеральная целевая программа «Электронная Россия» была принята в ...
- 226) Проектом программы развития электронной торговли в России было предусмотрено, что первоочередными мероприятиями по организации электронной торговли должно стать ...
- 227) Основная цель программы «Электронная Россия» – ...
- 228) Инструменты ... можно условно разделить на две группы: 1-я группа связана с используемыми средствами ведения маркетинговых операций; 2-я группа связана с функциональными стратегиями предприятия в интернете





- 229) Сегодня интернет-маркетинг используется с разными целями и в разных форматах, однако можно выделить ... основных бизнес-модели сайта
- 230) Сейчас компании в интернете могут получать ... прибыль
- 231) С момента изобретения кинетоскоп Эдисон считал себя единоличным правообладателем всех кинотехнологий и не прекращал попытки монополизировать доходы от кинопроизводства и кинопроката в пределах США. Большинство патентов, защищавших основные элементы конструкции киноаппаратуры, на территории США принадлежали компании Эдисона. В конце 1907 г. юристы компании предложили закончить «патентную войну» владельцам наиболее крупных кинопредприятий страны. Для этого кинокомпаниям должны были объединиться в картель и выплачивать Эдисону определенный процент за право пользования его патентами, без которых кинопроизводство и прокат кинофильмов запрещались в судебном порядке. Задуманный союз получил бы монополию на территории США, избавив своих участников от ставших традиционными судебных тяжб. Однако потеря самостоятельности не устроила большинство компаний, отклонивших первое предложение Эдисона. Укажите название и год создания кинокомпания, описанной в данном тексте.
- 232) Первый рынок, на котором действуют средства массовой информации (СМИ), – это рынок ..., в качестве которых выступает содержание (информация, мнения, развлечения, «упакованные» вместе и распространяемые в разных формах)
- 233) Большая часть газет «общего интереса» во многих информационно богатых странах носит преимущественно ... характер
- 234) Рынок товаров средств массовой информации (СМИ) – это рынок ...
СМИ
- 235) ... – это теория рыночной организации общественного производства, включающая макроэкономику и микроэкономику
- 236) ... – это район охвата аудитории средствами массовой информации, принадлежащими той или иной компании
- 237) ... экономия – наука о производственных отношениях людей и экономических законах, регулирующих развитие исторически сменяющих друг друга общественно-экономических формаций
- 238) Важнейшей особенностью медиаэкономики является формирование ... рынка, который сегодня оказывает влияние на всю медиаиндустрию.





- 239) Понятие ... тесно связано с понятием конкуренции, поскольку часто он определяется как взаимодействие связанных друг с другом групп производителей и потребителей, продавцов и покупателей
- 240) Бумага и типографская краска в газетном производстве относятся к ... издержкам
- 241) Установите соответствие между понятием и его характеристикой:
- 242) Основной фокус медиаэкономики – ...
- 243) Политическая экономия – это ...
- 244) Параметр, по которому экономика средств массовой информации (СМИ) отличается от экономики многих других отраслей, – это отличия по ...
- 245) Понятие рынка тесно связано с понятием ...
- 246) Можно выделить четыре основных типа рыночных структур: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, монополия и ...
- 247) Зонтичная конкуренция – это конкуренция ...
- 248) Термин «зонтичная конкуренция» был предложен в 1975 году медиаэкономистом ..., когда он исследовал условия конкуренции на газетных рынках
- 249) В странах с развитой рыночной экономикой и газетная, и журнальная индустрия в ...
- 250) Газета – это продукт с высокой стоимостью ...
- 251) Сопоставьте названия рыночных структур с их характеристиками:
- 252) Расположите в хронологическом порядке этапы производства газеты в компьютерную эру:





- 253) Прочитайте статьи Федерального закона «О рекламе», в которых говорится о рекламе в телепрограммах и телепередачах. Прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой. При совмещении рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна: 1) занимать более чем семь процентов площади кадра; 2) накладываться на субтитры, а также надписи разъясняющего характера. Общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение часа и пятнадцать процентов времени вещания в течение суток, за исключением случаев, предусмотренных частями 3.4 и 3.5 настоящей статьи. (в ред. Федеральных законов от 31.12.2017 N 489-ФЗ, от 03.08.2018 № 325-ФЗ). Какое отношение эта статья закона имеет к экономике медиакоммуникаций? К какой области экономики он относится – микроэкономике или макроэкономике?
- 254) Информационное взаимодействие между социальными субъектами (личностями, группами, организациями и т.д.), основанное на производстве, распространении и потреблении массовой информации, – это ...
- 255) Классификация ... имеет три уровня: макро- (глобальные, национальные), средние (концерн, холдинг) и микро- (отдельные медиа)
- 256) Системное динамическое единство субъектов различных видов медиа, связанных коммуникацией различного уровня и функционирующих с целью предоставления аудитории в публичном пространстве социально значимой информации, – это ...
- 257) Физические, психологические и социальные характеристики, которые влияют на взаимодействие человека с оборудованием, системами, процессами, другими людьми и трудовыми коллективами, – это человеческий ...
- 258) Последовательность действий для создания и донесения до целевой аудитории уникального медиапродукта, который нацелен на достижение результатов или изменений, – это ...





- 259) Конечный результат медиаторческой деятельности активного участника системы массовых коммуникаций, выпущенный на медиарынок с целью удовлетворения информационной и рекреационной потребности целевой аудитории, а также для привлечения потенциальных рекламодателей, – это ...
- 260) Ряд предварительно обдуманных действий, мероприятий, объединенных последовательно для достижения цели с возможными сроками выполнения, – это ...
- 261) На основе международных стандартов разрабатываются ... (государственные) стандарты управления проектами
- 262) Заявка на проект представляет собой запрос на ... помощь извне
- 263) Установите соответствие между моделями управления проектами и их характеристиками:
- 264) Неверно, что к элементам медиасистемы относят ... элементы
- 265) Коммуникация внутри системы медиа СССР была ...
- 266) Центр развития средств массовой информации и гражданского общества при Союзе журналистов РФ – «Цифровой альянс России» – был создан в ...
- 267) К базовым принципам, обеспечивающим устойчивость ресурсной базы проекта, можно отнести ...
- 268) Современная индустрия средств массовой информации (СМИ) зависит в равной степени как от конвейерного, безличного, индустриального производства, так и от таланта, креативности и ...
- 269) Технологические субъекты системы менеджмента качества (СМК) – это представители ...
- 270) Креативные субъекты системы менеджмента качества (СМК) – это ...
- 271) Заявка на проект – это запрос на ... помощь извне.
- 272) Установите правильный порядок этапов планирования медиапродукта:
- 273) В ... был разработан национальный стандарт по управлению проектами ГОСТ Р 54869–2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом»





- 274) Согласно концепции известного медиапроекта, реализованного на телевидении, каждые выходные двое ведущих отправляются в различные города мира. По правилам программы один ведущий должен прожить субботу и воскресенье на 100 долларов, а второй может тратить неограниченные средства, которые хранятся на золотой кредитной карте. Чтобы решить, кто из них будет жить как миллионер, а кто будет учиться выживанию, ведущие перед каждым путешествием бросают монету. Как называется проект? На какой платформе он транслировался? Какое это направление массмедиа?
- 275) Термин «медиакультура» введен для обозначения особого типа культуры ... общества
- 276) Термин, применяемый на западе как альтернативный терминам «средства массовой информации» (СМИ)», «средства массовой коммуникации (СМК)», применяемым в России, – это ...
- 277) Отечественные исследователи выделяют ... основных моделей развития массмедиа как социального института
- 278) Вместо термина «медиа» философ Ролан Барт использует термин «современные ...»
- 279) Медиа – это не просто средство для передачи информации, это целая среда, в которой производятся, эстетизируются и транслируются культурные ...
- 280) Современная схема передачи информации: «сообщение – ... – интерпретация»
- 281) Эпоха модернизма начинается в ... веке
- 282) Технологические инновации, прогресс технической культуры оказывают влияние на социальную структуру ...
- 283) ... является одновременно философским и художественным движением, которое возникло в результате широких преобразований в западном обществе и передавало стремление к созданию новых форм искусства, философии и социальной организации
- 284) Установите соответствие между автором и его цитатой:
- 285) Книгу «Мифологии», посвященную анализу современных медиа, написал ...
- 286) Все виды медиа – аудиальные, печатные, визуальные, аудиовизуальные – включают культуру ...





- 287) Американский философ, социолог и футуролог, один из авторов концепции постиндустриального общества – ...
- 288) Автором статьи «Модерн – незавершенный проект» является ...
- 289) Автором монографии «Экономика текста в неклассической философии искусства Ницше, Батая, Фуко, Деррида», в которой отражена проблема дискурсивности модернизма, является ...
- 290) Неверно, что одним из деятелей модернизма был ...
- 291) В искусстве с начала XIX в. можно найти принципы, свойственные ... производству
- 292) Появление крупных концертных организаций в больших городах Европы в конце XIX в., а вместе с ними касс и импресарио, иллюстрирует явление ...
- 293) Наиболее яркий представитель неоклассической философии – ...
- 294) Расположите понятия в порядке их появления:





295) Ниже приведен краткий пересказ второй части из книги Э. Тоффлера «Третья волна». «В своей книге Тоффлер выделяет три волны цивилизации: сельскохозяйственную, индустриальную и третью, которую он иногда называет еще информационной. Первая волна начала свое движение примерно 10 тыс. лет назад, когда собиратели и охотники научились возделывать землю и перешли от кочевого образа жизни к оседлому. Сегодня эта волна практически исчерпала свою силу, медленно, но неотвратимо обходя весь мир. Главным ресурсом первой волны была земля, а большая часть ее продукта потреблялась теми, кто его непосредственно производил. Время в цивилизации первой волны ходило по кругу, повторяя циклы сельскохозяйственного производства. Первая волна стала терять силу в промежутке между 1650–1750 гг., когда появился гребень второй волны, создавшей индустриальное общество, которое, в свою очередь, завоевало мир. С 1950-х гг. вторая волна после 200 лет экспансии тоже пошла на спад в промышленно развитых странах. Э. Тоффлер берет за «точку перегиба» пятидесятые годы XX в. потому, что именно тогда в США численность работников умственного труда и сферы услуг впервые превысила численность промышленных рабочих. Примерно тогда же в странах индустриального мира начала свой разбег третья волна. И по мере того, как она набирает силу, сталкиваясь со второй волной, устаревшие принципы и институты второй волны начинают трещать по швам под ее напором. У каждой технологической волны есть свой ключевой продукт, и могущество стран и общественных объединений зависит от обладания и контроля над ним. В древнем обществе и средних веках таким продуктом была земля, в индустриальную эпоху – товарные рынки сбыта и сырье». Приведите пример общества первой волны. Что такое волна в понимании Э. Тоффлера?

296) ... – это категория информация в математике и физике

297) Логические элементы – это ...

298) По мнению ученых, эффективность коммуникации достигается благодаря ...

299) Понятие «информация» пришло из математических наук и физики, а третья традиция использования данного понятия связана с отечественной научной школой в сфере ...

300) Навязывание своего мнения при помощи коммуникативных технологий – ...





- 301 Разделение коммуникации и информации предполагает нейтральность между ...
- 302 От аргументативной функции медиа отделяется ... функция
- 303 Традиционным видом экспрессивного жанра является ...
- 304 Теория ... коммуникаций была разработана в 1980-х гг.
- 305 Массовая коммуникация (общество), согласно пирамиде Маккуэйла, относится к ... коммуникации
- 306 На мезоуровне пирамиды Маккуэйла индивиды общаются друг с другом или внутри ... групп
- 307 Понятием «медиа» в настоящее время принято называть медиа, распространяющие сообщения, адресованные неопределенному широкому кругу лиц, предполагающие ... формы коммуникации
- 308 Гарольд Иннис был профессором политической экономии в Университете города ...
- 309 Авторами книги «Насилие и социальные порядки. Концептуальные рамки для интерпретации письменной истории человечества», изданной в 2009 г., являются экономисты, фамилии которых – Норт, Уоллис и ...
- 310 В основе порядков закрытого доступа лежит идея ... как объединения элит в коалицию для подавления насилия
- 311 Для базисного ... государства характерно, что определенные правила игры (законы, статуты, правила престолонаследия) появляются и действуют только для элит
- 312 Установите соответствие между типами естественных государств и их функциональными особенностями:
- 313 Установите соответствие между странами и факторами, влиявшими на развитие в них средств массовой информации (СМИ) и на контроль СМИ со стороны государства:
- 314 Установите хронологическую последовательность событий, происходивших на мировой арене и связанных с цензурируемостью средств массовой информации:
- 315 Установите хронологическую последовательность событий, происходивших в области технологий средств массовой информации на протяжении XX в.:





- 316 Социальные теории медиа зародились в недрах социальных наук такой страны, как ...
- 317 ... – направление американской лингвистики 1920–50-х гг., основоположником и главным теоретиком которого считается Л. Блумфилд
- 318 Философские теории медиа зародились в недрах ... критической философии и философии искусств
- 319 ... – это наука о значениях и знаках в целом
- 320 Изучение драматургических историй в текстах относится к ... направлению в исследованиях, основателем которого был А. Греймас
- 321 Часть эмпирико-функционалистской школы, которая не занималась исследованиями проблематики массовых коммуникаций, закладывает основу для ... группы теорий
- 322 Коммуникативные теории, вытекающие из эмпирико-функционализма, составляют третью группу теорий, фокусирующих свое внимание на ...
- 323 Третий фактор, повлиявший на возникновение эмпирико-функционалистской группы теорий, – ... развитие
- 324 В Принстонском университете, финансируемом Фондом Рокфеллера, происходит количественное изучение ...
- 325 Г. Лассуэлл, работал в ... университете, в котором формировалась теория пропагандистской силы
- 326 Основными элементами массификации являются ...
- 327 Проблематика массового общества и ранние работы в этой области принадлежат ...
- 328 Концепт гегемонии принадлежит ученому ...
- 329 Соображение о медиа как о производителе вымышленного спектакля принадлежит ученому ...
- 330 Общей идеей, свойственной ранним представителям критической теории, является критика ...
- 331 Системы знаков в лингвистической группе теорий порождают ...
- 332 Установите соответствие между учеными и годами их жизни:





- 333 Установите соответствие между группами теорий медиа и идеологиями, которые легли в их основу учения о медиакommunikациях
- 334 Расположите в хронологической последовательности работы выдающихся ученых в области медиа в соответствии с датами их публикации:
- 335 Расположите в хронологической последовательности исторические события, связанные с развитием теорий медиакommunikаций:
- 336 К традиционным медиасистемам относят ...
- 337 Ученые ... внесли значительный вклад в понимание пространства
- 338 Восприятие человеком окружающего пространства впервые было изучено ...
- 339 Попытку соединить воедино разные социологические традиции анализа пространства предпринял ...
- 340 К каналам массовой коммуникации относятся ...
- 341 Слова о том, что «Медиа создают интегрированную среду, в основе которой лежат потоки информации (...) в деятельности человека, эта среда становится главной» принадлежат ...
- 342 ... – это совокупность информации, информационной инфраструктуры, субъектов, осуществляющих сбор, формирование, распространение и использование информации, системы регулирования возникающих общественных отношений
- 343 Один из основных объектов единого информационного пространства – ...
- 344 Фамилия ученого, которым было введено понятие «коммуникационное пространство», – ...
- 345 В переводе на русский язык media space означает «...»
- 346 Медиапространство имеет три формы репрезентации: физическое пространство, пространство социальных отношений и ... пространство





- 347) Е.Н. Юдина указывает, что медиапространство является открытой социальной ..., которая создается взаимообусловленной целостностью отношений производителей и потребителей массовой информации, передаваемой через средства массовой коммуникации
- 348) Объекты, имеющие виртуальную / виртуально-материальную природу, – это ..., циркулирующая в информационном пространстве общества и его информационные ресурсы
- 349) Традиционными называют средства массовой коммуникации, которые существовали до изобретения ...
- 350) В такой стране, как ... термин new media также понимается как направление использования новых, предпочтительно цифровых технологий в различных сферах жизни, таких как искусство, журналистика, реклама
- 351) ... – это технология, которая позволяет собирать информацию и предоставлять ее пользователям, выразившим желание отслеживать новости определенной тематики
- 352) Установите соответствие между названиями радиостанций и нишами, которые они занимают на российском медиарынке:
- 353) Установите соответствие между названиями блогов и годами их основания:
- 354) Установите ранговую последовательность (от первого места к последнему) социальных сетей и мессенджеров по их входу в топ наиболее популярных социальных сетей и мессенджеров по версии Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в 2021 г.:
- 355) Расположите документы, в которых зафиксирована позиция государства по развитию информационного общества в России в соответствии с годами их публикации, начиная с самой ранней публикации:
- 356) В интернет-СМИ реклама может быть как широкой, так и ...
- 357) Активнее всего в рекламе используется ...
- 358) В PR-тексте ...
- 359) Иконический знак – это ...
- 360) Неверно, что к традиционным для вербального языка фигурам в визуальной коммуникации относятся ...





- 361 Иконические знаки являются основой ... медиатекста
- 362 В аналитической и новостной журналистике используют ...
- 363 В телевидении самым главным средством выразительности являются ... знаки
- 364 PR-текст совмещает в себе эстетическую ...
- 365 Иконические знаки являются основой рекламного типа ..., потому что привлекают внимание
- 366 Для PR-материалов интересной особенностью является преобладание как визуальных, так и ... знаков
- 367 В PR-материалах особенностью текстов является ..., так как здесь важна наглядность
- 368 Прагматически PR-текст должен нести законченную целостную ..., создавать благоприятные контексты, транслировать определенное мировоззрение и комплекс оценок и мнений
- 369 Один из важных элементов рекламного сообщения – это ...
- 370 Лаконичная, легко запоминающаяся фраза, выражающая суть рекламного сообщения, – это ...
- 371 Виды медиатекстов: рекламный, ... и PR-текст
- 372 Установите соответствие между видами семиотических знаков и их примерами:
- 373 Установите поэтапную последовательность проведения анализа текста с точки зрения семиотики:
- 374 Установите соответствие между высказываниями и их семиотическими направлениями:
- 375 Расположите в хронологическом порядке (по году рождения, начиная с самого раннего) авторов, изучавших семиотику:
- 376 Становление журналистской этики как научной дисциплины в России началось во второй половине ... века
- 377 Дж. Мэррил делит журналистов на ... категории
- 378 Для журналиста наивысшей профессионально-нравственной ценностью является ...





- 379) Первым использовал термин «этика» ...
- 380) Наиболее успешными можно назвать именно те кодексы профессиональной этики журналиста, которые были разработаны, во-первых, без ... вмешательства, во-вторых, действующими журналистами
- 381) Этическая журналистика более необходима в то время, когда ...
- 382) Цифровой этикет нужен ...
- 383) В разных сообществах, социальных группах этикет устроен ...
- 384) Установите соответствие между видами репутации формулировок и примерами:
- 385) Существует множество споров о том, стоит ли выделять медиаэтику как ... вид этики
- 386) ... необходим при использовании соцсетей, потому что сообщества и издания допускают неточности, случайно или специально дезинформируют аудиторию
- 387) Ориентация на рынок, на коммерцию на фоне триумфального шествия цифровых медиа, нового господства аудитории в ущерб профессионализму и этике журналистов – наиболее явные проявления современного этического ...
- 388) Социальные нормы влияют на появление новых законов, запретов, правил профессиональной ...
- 389) Почти в каждой стране мира есть институты, которые занимаются вопросами ... саморегулирования помогают средствам массовой информации повышать качество информации без вмешательства третьих сторон вроде суда или государства
- 390) По мнению ..., «в России есть пока только (или решительно преобладают) "люди, занятые в медийной сфере" сплошь и рядом без основательных представлений о собственно профессиональном в журналистике, но часто и без интереса к поиску, обретению такого рода представлений»
- 391) Расположите в хронологическом порядке (по году рождения, начиная с самого раннего) авторов, изучавших журналистскую этику:
- 392) Установите соответствие между этическими функциями с их определениями:





- 393) Расположите декларации в хронологической последовательности, в соответствии с датами их публикации (начиная с самой ранней):
- 394) ... – это совокупность всех видов информационных ресурсов, которые доступны пользователям Всемирной паутины, среди которых есть коммерческие сайты и ресурсы, посвященные услугам и продуктам, посредством которых можно взаимодействовать с их поставщиками
- 395) ... – это одна из основных концепций этики, которая признает наслаждение целью жизни и высшим благом
- 396) Действие авторского права ... после смерти автора
- 397) ... является свободным воспроизведением произведения в личных целях
- 398) Правомерному владельцу экземпляра программы для электронных вычислительных машин (ЭВМ) разрешено делать копию этой программы ...
- 399) Исключением из правила о недопущении взыскания на исключительное право автора на произведение является договор ...
- 400) Если срок открытой лицензии на использование произведения искусства не определен, то считается, что договор присоединения заключен ...
- 401) Льготный срок, добавляемый к основному сроку по договору авторского заказа, по общему правилу составляет ...
- 402) Неверно, что к исполнителям произведения относится ...
- 403) ... вправе досрочно прекратить исключительное право публикатора на произведение
- 404) В случае если юридическое лицо неоднократно нарушило исключительное право на какой-либо результат интеллектуальной деятельности, суд уполномочен принять решение ... данное юридическое лицо
- 405) Авторские права – интеллектуальные права на произведения науки, литературы и ...
- 406) Ноу-хау – это ... производства
- 407) Выделяют постановочный и ... виды договора





- 408 Закон РФ «О средствах массовой информации» освобождает редакцию от необходимости получать разрешения авторов на публикацию либо иное использование в сообщениях и других материалах писем, адресованных в редакцию, если не искажается их ...
- 409 ... произведение – произведение, созданное журналистами в порядке выполнения служебных обязанностей/заданий. Обязательным условием является наличие между автором и другим лицом трудовых отношений
- 410 Обязанность редакции соблюдать авторские права закрепляется в ст. ... Закона РФ «О средствах массовой информации»
- 411 За нарушение авторский прав наступает уголовная, ... и гражданско-правовая ответственность
- 412 Установите соответствие между законами и выписками из них:
- 413 Расположите в хронологической последовательности правила, принятые в области авторского права в XX в. (сначала самое раннее):
- 414 Расположите законы и декларацию, регламентирующие деятельности медиа, в порядке их принятия (начиная с принятого ранее других):
- 415 Установите соответствие между понятиями и их определениями:
- 416 Использование прямого копирования материалов методом «копипаста» при написании авторского медийного текста недопустимо, так как это в первую очередь нарушение закона об ... праве, а также получение санкций и штрафа от поисковых систем Яндекс и Гугл за некачественный контент
- 417 Рерайтеру с самого начала необходимо понять, что переработка текста не должна негативно сказаться на главной ... текста
- 418 Перед выходом переделанного уникального продукта обязательно стоит проверить его на наличие опечаток и ...
- 419 При механическом и адаптированном рерайте ..., на передний план выносятся подробности, которые могут привлечь внимание аудитории
- 420 Материал, появившийся в одном из средств массовой информации, может быть использован несколько раз, но с применением рерайт-техник – этого требует журналистская ...





- 421 ... цитирование помогает аудитории понять, о чем идет речь, чтобы дальнейшие рассуждения автора были понятны в полной мере
- 422 В числе основных требований к хорошему тексту – грамотность, достоверность информации и ...
- 423 Процесс ... подразумевает нахождение типичных лексических ошибок в текстовом материале
- 424 Установите соответствие между видами ошибок и их причинами:
- 425 Советы по употреблению устойчивых выражений в определенном стиле речи содержатся в Фразеологическом словаре русского литературного языка, автором которого является ...
- 426 Устойчивое выражение, которое не должно изменяться, – ...
- 427 Неверно, что к самым часто встречающимся грамматико-стилистическим ошибкам относится ...
- 428 Неверно, что к самым распространенным логическим ошибкам относится ...
- 429 В предложении «Море было гладким и спокойным, а волны разбивались о камни» присутствует ... ошибка
- 430 В предложении «Мама уже приготовила ужин. Когда я вернулся домой» присутствует ... ошибка
- 431 В предложении «Но не вечна ни юность, ни лето» присутствует ... ошибка
- 432 В предложении «Драматург показывает беспокойство дворян за свое благополучие» присутствует ... ошибка
- 433 Установите правильный порядок, в котором происходит исправление логической ошибки (бессвязность) в предложении:
- 434 Установите соответствие между лидами и их типологическими жанрами:
- 435 Установите правильный порядок, в котором происходит исправление логической ошибки в предложении (сближение относительно далеких мыслей в одном предложении):
- 436 Существует четыре теории прессы: авторитарная, либертарианская, теория ... ответственности и советская
- 437 В России проблемами ... средств массовой информации активно занимались А. Акопов, Л. Реснянская и М. Шкондин





- 438 Предметом интереса А. Акопова, Л. Реснянской и М. Шкондина был поиск эффективной формальной ... средств массовой информации (СМИ), которая позволила бы создать для СМИ некое подобие периодической системы Менделеева
- 439 Представления культурных матриц верхнего уровня лучше всего поддаются ..., гораздо медленнее меняются представления среднего уровня, и практически не меняются фундаментальные представления
- 440 Суть ... теории прессы заключается в том, что пресса должна поддерживать политику правительства и не имеет права критиковать власть и государственных чиновников
- 441 ... теория прессы предполагает, что главная цель прессы – информировать читателей, развлекать их, помогать им находить истину, а также контролировать правительство
- 442 В основе теории социальной ответственности лежит регулируемая профессиональными кодексами деятельность прессы, направленная на ... информирование читателей, а также предоставление им возможности обсуждать социально значимые проблемы и конфликты
- 443 ... теория прессы базируется на доминирующей роли коммунистической партии и предписывает прессе быть посредником идей партии, безоговорочно поддерживать советскую социалистическую систему
- 444 Всего существует ... фундаментальных социально-профессиональных установок, определяющих общий характер отношения журналиста к аудитории
- 445 Установите соответствие между типами коммуникативного поведения и их характеристиками:
- 446 Лексические средства – самая широкая группа ... методов, поскольку часто именно с их помощью осуществляются и другие приемы
- 447 Создателем сайта SixDegrees.com является ...
- 448 Создателем социальной сети LinkedIn является ...
- 449 Создателем социальной сети Hi5 является ...
- 450 В основу социальной сети Hi5 легла концепция ...





- 451) Веб-сайт Facebook был основан в ... году
- 452) Создателем сервиса Twitter является ...
- 453) Расположите в хронологической последовательности (по году рождения) экономистов, которые разработали учение о том, что каждое конкретное общество образует своеобразную институциональную матрицу:
- 454) Расположите социальные сети в порядке их выхода (начиная с самой ранней):
- 455) Установите соответствие между функциями социальных сетей и их описаниями:
- 456) Массовая медиакритика предназначается одновременно как широкой аудитории читателей, телезрителей, радиослушателей, так и ... медийного содержания
- 457) Массовая медиакритика выступает в качестве средства обратной связи между ... и средствами массовой информации
- 458) ... критика является наиболее развитой специализацией в массовой медиакритике
- 459) Отношения между тремя видами медиакритики в идеале должны строиться по принципу ... сосудов
- 460) В России прослеживается непосредственная связь ... критики с «внутрицеховой» и массовой
- 461) Метод критического анализа подразумевает дедуктивный и ... способы достижения цели
- 462) Основные виды критического анализа: дискурс-анализ, научно-исследовательская работа и ... анализ
- 463) Основные принципы критического анализа: когнитивно-ориентированный принцип, принцип ключевых понятий и принцип ...
- 464) Установите соответствие между принципами критического анализа и их описаниями:
- 465) Неверно, что к жанрам медиакритики относится ...
- 466) Лайфстайл-журналистика происходит от слова lifestyle, что в переводе означает «...»
- 467) Как правило, лайфстайл-издания выпускаются в формате ...





- 468 Помимо термина lifestyle по отношению к этому направлению используются также понятие «...»
- 469 К категории лайфстайл-журналистики в интернете можно отнести такие российские издания, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- 470 Благодаря цифровой среде Интернета потребитель не только получает медийный продукт, но и ...
- 471 Термин «трансмедиа» сформирован с помощью префикса «транс» в сочетании с «медиа», где префикс «транс» используется в значении «...»
- 472 Критика советских времён в основном опиралась на методы и подходы ... критики и рассматривала преимущественно художественно-публицистические жанры журналистики.
- 473 Расположите в хронологической последовательности имена российских медиакритиков (от более ранних к более поздним):
- 474 Расположите издания в хронологической последовательности (сначала возникшие ранее):
- 475 Установите соответствие между названиями основных принципов критического анализа и сферой их применения:
- 476 Российский медиарынок по объемам является одним из самых ...
- 477 Государство является одним из крупнейших на рынке ...
- 478 Практически весь рынок телевидения принадлежит сегменту ... каналов
- 479 Анализ данных начинается уже на этапе ... данных
- 480 Вербальная запись соседствует с графическими зарисовками, фото, аудио- или видеозаписями; работа с такими данными включает в себя три этапа: открытое кодирование, осевое кодирование и ... кодирование
- 481 Важнейший фактор в управлении коммуникативными процессами – ... эффективности коммуникации, которая осуществляется на основе критериев и показателей эффективности коммуникации
- 482 Выделяют ... основных метода оценки эффективности коммуникации
- 483 Оценка эффективности PR-коммуникации требует ... проведения мероприятия





- 484 Выделяют ... основных показателя эффективности рекламы, размещенной в изданиях
- 485 Если цель коммуникации достигнута, то коммуникация считается ...
- 486 Часто применяемые расчеты эффективности (например, проводимых рекламных кампаний) имеют множество ...
- 487 Неверно, что, по мнению М.А. Василика, к числу эффектов коммуникации относится ...
- 488 Неверно, что к основным целям внутренней деловой коммуникации можно отнести ...
- 489 Когда непрофессионал слушает экономистов, спорящих об особенностях программы выхода из кризиса, или юристов, обсуждающих преимущества или недостатки очередного закона – он в данном случае относится к ...
- 490 Когда представители двух фирм, обычно конкурирующих, оказываются единомышленниками при решении какого-то конкретного вопроса – они в данном случае относятся к ...
- 491 Ключевым методом медианализа выступает ... – с его помощью можно свести содержание медиатекстов к формальным, количественным показателям и отслеживать их динамику
- 492 Установите соответствие между показателями эффективности рекламы, размещенной в изданиях, и их описаниями:
- 493 Укажите правильную последовательность этапов работы в качественном медиааналитическом исследовании с разными типами данных:
- 494 Расположите в хронологической последовательности имена российских авторов, изучающих медиааналитику (по году рождения, от более ранних к более поздним):
- 495 Установите соответствие между особенностями коммуникации, опосредованной социально-сетевыми технологиями и их описаниями:
- 496 Наиболее действенным инструментом интернет-маркетинга является ...
- 497 Интернет-реклама выступает одновременно в четырех разных ролях: маркетинговой, коммуникационной, экономической и ...
- 498 В ... роли реклама выступает как инструмент воздействия на рынок





- 499 В ... роли реклама выступает как обеспечение взаимодействия между продавцами и покупателями
- 500 В ... роли реклама выступает как стимулирование потребителей покупать товары
- 501 Самой заметной формой интернет-рекламы является ... реклама
- 502 При проведении рекламной кампании в сети можно оперативно получать отклик потребителей, анализировать получаемые данные и пользоваться преимуществами ... маркетинга
- 503 К основным особенностям интернет-рекламы относятся: активность пользователей, регистрируемость, двухуровневое воздействие, возможности фокусировок и ...
- 504 Установите соответствие между видами продюсеров и описаниями их деятельности:
- 505 Впервые термин «независимый продюсер» возник в ... XX в.
- 506 В российской съемочной группе ... аналог формирующего продюсера
- 507 Выделяют такие категории функциональных продюсеров, как ассоциированный, линейный и ...
- 508 ... Ханжонков является пионером русского кинопредпринимательства
- 509 Говоря о фестивальном движении в медиасфере, можно выделить ..., фестивали телепрограмм и телефильмов, фестивали прессы и фестивали рекламы – именно они стали наиболее популярными явлениями в постсоветской России
- 510 История кинофестивалей началась в ...
- 511 В сфере компонентов медиаменеджмента к субъектам управления относятся ...
- 512 В сфере компонентов медиаменеджмента к объектам управления относятся ...
- 513 Расположите в хронологическом порядке (от более ранних к более поздним) факты из истории развития кинопредпринимательства в России:
- 514 Установите хронологическую последовательность организации кинофестивалей и премий:





- 515) Установите соответствие между стратегиями интернет-маркетинга с примерами их реализации:
- 516) Сопоставляя количество отпечатанных экземпляров газеты и величину средних издержек, можно утверждать, что ...
- 517) Издавать одну газету с тиражом 50 тыс. экземпляров ..., чем две с тиражом по 25 тыс. экземпляров каждая
- 518) Эффективность распространения газеты оказывает большое влияние и на ее общую ... стоимость, и на отношение к ней аудитории
- 519) Распространение газеты, доставка напечатанных экземпляров читателям – это одна из наиболее ... частей бюджета
- 520) Особенность ... рекламы в том, что она лучше воспринимается аудиторией, чем реклама, размещенная в аудиовизуальных средствах массовой информации
- 521) Публичный характер телепрограмм означает, что в процессе потребления они не исчезают и не утрачивают своих потребительских качеств для ... зрителей
- 522) Стоимость ... программ к зрителям с течением времени значительно сокращается
- 523) Под давлением ... среды телеканалы вынуждены постоянно стремиться к улучшению качества и инновационности продукта
- 524) Неверно, что для рекламодателей к числу уникальных характеристик рекламы в газете относится ...
- 525) Такая форма финансирования телевидения, как ..., традиционна для коммерческого вещания, где она является или единственной, или доминирующей
- 526) При такой форме финансирования телевидения, как ..., компания принимает на себя всю финансовую ответственность за производство программы, а также предоставляет для нее рекламные ролики
- 527) При такой форме финансирования телевидения, как ..., зрители получили возможность выбирать между десятками каналов, предлагающих программы – как общего интереса, так и специализированные
- 528) ... – это особая сфера частного бизнеса, в которой доходы частных компаний полностью или частично обеспечиваются продуктами или услугами, непосредственно связанными с Интернетом





- 529 Интернет имеет такие ставшие важными для сферы журналистики черты, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- 530 Техническая система «видео по заказу» – это ...
- 531 Средства массовой информации представляют собой ... рынок товаров и услуг
- 532 Расположите в порядке их появления бизнес-модели онлайн-средств массовой информации (начиная с самой ранней модели):
- 533 Расположите в хронологической последовательности факты из истории экономики средств массовой информации (СМИ) в России (от более ранних к более поздним):
- 534 Установите соответствие между странами и преобладающим в них характером периодики:
- 535 Установите соответствие между названиями форм финансирования в телеиндустрии и их характеристиками:
- 536 Заявка на проект должна быть ... документом
- 537 Эксперты полагают, что кризис должен способствовать повышению эффективности работы издателей, так как важнейшими задачами становятся концентрация ресурсов на ...
- 538 График продолжительности выполнения работ бывает сетевой и ...
- 539 Человеческий фактор – это физические, ... и социальные характеристики, которые влияют на взаимодействие человека с оборудованием, системами, процессами, другими людьми и трудовыми коллективами
- 540 Источником ошибок может служить снижение ... в привычной и спокойной обстановке
- 541 Сегодня средства массовой информации практически во всех странах мира превратились в отдельный сектор национальной ..., аккумулирующий значительные ресурсы
- 542 Современная индустрия средств массовой информации зависит в равной степени как от конвейерного, безличного, ... производства, так и от таланта, креативности и личности
- 543 Индустрия средств массовой информации призвана выполнять и запросы аудитории на содержание, и запросы ... на доступ к нужным им потребителям





- 544) Общей ключевой особенностью медиапредприятий является то обстоятельство, что они одновременно представляют собой и экономические единицы, и важнейший политический и культурный ...
- 545) ... революция привела к дальнейшему развитию предприятий индустрии средств массовой информации на «производящие» и «передающие» контент
- 546) Индустрия масс-медиа включает в себя предприятия, отличающиеся по формам собственности, способам получения ..., аудиториям, каналам и технологиям распространения
- 547) Неверно, выделяют такую группу причин, способствующих ошибочным действиям человека, как ...
- 548) Установите соответствие между базовыми характеристиками медиапродукта (по Н.Г. Войченко) и их определениями:
- 549) ... – это конечный результат медиаторческой деятельности активного участника системы массовых коммуникаций, выпущенный на медиарынок с целью удовлетворения информационной и рекреационной потребности целевой аудитории
- 550) Основная цель планирования проекта – ...
- 551) Важнейшим методом планирования работ проекта является метод ...
- 552) План реализации проекта отличается от функциональных планов тем, что носит ... характер
- 553) Установите правильный порядок составления заявки на проект (сотрудничество со спонсором):
- 554) Расположите стандарты медиапроектного менеджмента в зависимости от года создания находятся в следующей (от более ранних к более поздним):
- 555) Установите соответствие между стандартами медиапроектного менеджмента и их описаниями:
- 556) Ю. Хабермас отождествляет понятие «модерна» не только со сферой художественной культуры, но и со сферой ..., что дает возможность использовать понятие «модернизация» в более широком смысле





- 557 Развитие культуры на рубеже XIX–XX вв. было затруднено кризисом, обусловленным расхождением между тем, что «современно», и тем, что было «модерном»; на стыке этих противоречий вперед вырвалась ..., рожденная техническим прогрессом
- 558 Изобретение такого вида художественного творчества, как ... стало толчком для развития экранной культуры
- 559 С теоретической точки зрения экранная культура типологически соотносится с письменной культурой, а с практической – является продуктом ее ...
- 560 У экранной культуры свой «язык», своя «знаковая» система, тесно связанная с ...
- 561 Наиболее действенные по степени влияния на аудиторию каналы – телевидение, компьютерные технологии и ...
- 562 Массмедиа развиваются неравномерно, что зависит от многих условий: ..., социокультурных, экономических
- 563 Важнейшая составляющая современной экранной культуры – это ... коммуникации
- 564 Установите соответствие между моделями развития масс-медиа и их характеристиками:
- 565 Последствия информатизации общества, как и последствия предшествовавших великих социотехнологических революций, являются ... для разных регионов, стран и народов
- 566 Наглядным и отчетливым воплощением духа эпохи XX в. будет ...
- 567 М.М. Бахтин был ...
- 568 Экранная культура появилась ...
- 569 Экранная культура привнесла с собой новый тип общения, возможность ощутить специфику многомерности разных культур и ...
- 570 Термином «масс-медиа» в последнее десятилетие все чаще обозначают ...
- 571 К разновидностям экранной культуры можно отнести ...
- 572 Автором книги «Третья волна» является ...





- 573) Расположите в хронологической последовательности представителей эпохи модерна (по дате рождения):
- 574) Расположите в хронологической последовательности события, происходившие в культурном мире Европы XX в.: (сначала самые ранние)
- 575) Установите соответствие между понятиями и их характеристиками:
- 576) Изучите рисунок ниже. Какой аппарат представлен на рисунке? В каком году и кем он был создан? Для чего предназначался?
- 577) Изучите рисунок ниже. Какой аппарат представлен на рисунке? В каком году он был создан? Для чего предназначался?
- 578) Посмотрите на фото ниже. Какой ученый изображен на фотографии? В какие годы он жил? Каков его вклад в развитие медиа?
- 579) Представители данной школы по изучению медиакоммуникаций считали, что буржуазное классовое общество превратилось в монолитную тоталитарную систему, в которой ввиду отсутствия пролетариата революционная роль преобразования общества переходит к интеллигентам и аутсайдерам. Современное общество технократично и существует за счет распространения ложного сознания посредством средств массовой информации, а также популярной культуры и навязываемого культа потребления. Тоталитаризм – это практика стирания грани между приватным и публичным существованием. Данная школа существенно повлияла на различные варианты идеологии левого радикализма. О какой школе речь в данном фрагменте? Кто является основными представителями данной школы? В основу какого учения о медиа легла идеология данной школы?





- 580) Изучите приведенную ниже статью. «Осторожно, Анталья! 5 важных предупреждений для туристов. Анталья является одним из самых популярных курортов средиземноморского побережья Турции. Однако, прежде чем собирать чемоданы в этот райский уголок, важно узнать несколько важных подводных камней. Без карт! Анталья не является отстающим городом, поэтому здесь охотно принимают безналичную оплату в крупных торговых центрах и ресторанах, однако в различных маленьких аутентичных лавочках и забегаловках лучше пользоваться наличным расчетом. Но даже если в маленькой сувенирной лавочке согласятся принять оплату картой, средство оплаты нельзя ни в коем случае упускать из виду. Не рекомендуется отдавать карту персоналу ресторана или передавать в руки продавцам. Уместно будет попросить вынести терминал и самому провести банковскую операцию. Это связано с тем, что местные жители умеют ловко списывать с карты не только необходимую сумму, но и все остальное, что найдется на карте. Таким образом можно остаться с обнулившимся счетом, еще только приехав на курорт». На какой социальной площадке была опубликована данная статья? Какие вербальные индикаторы дают нам понять, что текст относится именно к данной площадке?
- 581) Изучите приведенную ниже статью. На какой социальной площадке была опубликована данная статья? Данная площадка является блогом социальной сети или средством массовой информации (СМИ)? Какие вербальные индикаторы дают нам понять, что текст относится именно к данной площадке?
- 582) Прочитайте приведенный ниже семиотический анализ рекламы зубной пасты «Серебряный жемчуг». В журнальной рекламе отечественной зубной пасты «Серебряный жемчуг» есть слоган «Улыбайтесь на здоровье» и изображения тюбика и щетки на белом фоне рядом с оранжево-желтыми фруктами. Прежде всего при виде белоснежного фона возникает ассоциация с белоснежными, «голливудовскими» зубами и чистотой. Однако достигается такой американский эффект не с помощью импортной жвачки, аэрозоля, зубной пасты, а при использовании своей, российской продукции. Изображение цитрусовых наводит на мысль о витаминах и здоровье. Сколько сообщений содержит рекламное изображение? Какие это сообщения?





- 583 Прочитайте семиотический анализ журнальной рекламы. Журнальная реклама плиты Bosch. Цветовая гамма представлена спокойными оттенками коричневого цвета: от темного до самого светлого. Это цветовая гамма кухни, где стоит плита, стол с продуктами, в этих же тонах и плитка на полу. Выбранное цветовое решение передает такие качества, как спокойствие, респектабельность, уверенность, надежность и основательность, которые распространяются и на рекламируемый товар. На столе лежат разные продукты (кабачки, яйца, лук, зелень), у плиты стоит хозяйка. Передана ситуация приготовления обеда, т. е. какой-то фрагмент домашней жизни, что делает рекламу более человеческой, приближая ее к потребителю. В левом верхнем углу (на выгодном для восприятия месте) в красном прямоугольнике помещен текст: «Чем сложнее техника, тем проще она в обращении». Яркая геометрическая фигура, белый цвет букв привлекают внимание. По местоположению это предложение является слоганом. Фраза содержит веский аргумент, так как многие согласны, что простота в обращении – выгодное для потребителя свойство товара. Еще один компонент выполнен черными и красными буквами: на белом фоне (на фотографии плиты) напечатано: «Диалог с плитой? На русском языке? Это возможно. Система управления духовкой EPS». Является ли эта реклама креолизированным текстом? Почему?
- 584 Вы журналист на телевидении. Вам звонят ваши зрители и говорят, что у них в доме невозможно жить, потому что крыша сгнила, водопровод и канализация не работают. И никто не хочет им помогать. Вся надежда на средства массовой информации. Сегодня в программе у вас уже есть два сюжета на подобные бытовые темы. Какое решение в соответствии с журналистской этикой необходимо предпринять в данном случае?
- 585 Вы журналист на телевидении. Вы снимаете для своего сюжета опрос на улице на тему «Часто ли вас обманывали». Одна респондентка отвечает вам: «Да, меня недавно обманула цыганка. Но что делать – такой это народ». Как в соответствии с журналистской этикой необходимо поступить в данном случае?





- 586) Автор книги «Мир ощущений» написал данное произведение на русском языке и издал книгу на территории РФ. В дальнейшем ему было необходимо перевести текст этой книги на немецкий язык. С этой целью он обратился к профессиональному переводчику, который за определенное сторонами вознаграждение книгу перевел и передал перевод автору. Спустя несколько месяцев переводчик книгу издал на немецком языке. На обложке (титульном листе) книги были указаны только фамилия, имя и отчество переводчика, ссылка на автора книги отсутствовала. Автор, посчитав это нарушением его прав, обратился в суд. Какое право автора нарушено? К какому виду ответственности может быть привлечен переводчик?
- 587) Как только журналист написал статью, подписался своим именем и дал ей материальную форму (поместил на флэшку, опубликовал в средстве массовой информации (СМИ)), он получил на эту статью авторское право. Оно, в свою очередь складывается из двух видов – имущественного и неимущественного. Имущественное – это материальная форма, а неимущественное – это право на имя. Может ли автор подписаться в таком случае под вымышленным именем? Если да, то как оно будет называться?
- 588) Прочитайте предложения. 1)Солнце уже села, когда мы вернулись. 2)Если в жаркий день дотронешься к березе, то почувствуешь прохладный ствол. 3)По окончании школы юноши служат в армии. 4)Руководство производственной практикой. 5)Я учу уроки на столе. 6)Я с мамой остались дома. 7)Озабоченность качеством продукции. 8)Справа висят светильник и мой портрет из садика. В каких предложениях допущены ошибки? К каким категориям ошибок они относятся?





- 589) Мошенники получили данные банковских карт и личные фото россиян благодаря VPN. VPN-бум обернулся для россиян неожиданными потерями. В руки злоумышленников попали фотографии и документы с ноутбуков и смартфонов, а также данные банковских карт. Пользователи признались в этом в соцсетях. Алина Демина из Москвы пожаловалась на шантаж со стороны неизвестного человека, у которого оказались ее личные фотографии. Алина считает, что причиной взлома пароля и получения доступа к фото, стал именно VPN-сервис, который она скачала для доступа к Instagram* (компания-владелец Meta* признана экстремистской организацией). «На вопрос, откуда у него мои снимки, злоумышленник ответил, что купил их в открытом доступе вместе с логинами и паролями моих соцсетей, почтовых ящиков и др.», – поделилась Алина Демина. А Марина Смирнова поделилась историей, которая произошла с ее матерью. После установки VPN мошенники сняли с карт женщины 612 тыс. руб. Это лишь некоторые случаи, описанные пользователями. Инциденты уже привлекли внимание экспертов Общественной палаты РФ. «Сейчас VPN популярен – и может сложиться впечатление, что раз сервисом пользуется множество людей, то вероятность стать жертвой кражи уменьшается. На самом деле все как раз наоборот – чем больше людей использует VPN, тем сильнее интерес аферистов использовать этот сервис в своих целях. Самое надежное решение для интернет-серферов сейчас – отказаться от этого сервиса» (Никита Данюк, заместитель директора Института стратегических исследований и прогнозов Российского университета дружбы народов (РУДН)). В целях безопасности эксперт также советует соотечественникам не заходить с помощью VPN в свои аккаунты, начиная с соцсетей и заканчивая любыми банковскими приложениями. Какой тип лида и концовки используется в данной новости?
- 590) Данная российская социальная сеть имеет штаб-квартиру в Санкт-Петербурге. Ее сайт доступен на 86 языках, особенно он популярен среди русскоязычных пользователей. Эта социальная сеть позволяет пользователям отправлять друг другу сообщения, создавать собственные страницы и сообщества, обмениваться изображениями, аудио- и видеозаписями, переводить деньги, играть в браузерные игры. Также она позиционирует себя в качестве платформы для продвижения бизнеса и решения повседневных задач с помощью мини-приложений. О какой социальной сети идет речь? Кто является ее создателем? Какие функции реализует эта социальная сеть?





- 591 Это российская социальная сеть. Проект дублирует англоязычный ресурс classmates.com, его основным источником дохода с самого начала была реклама. Благодаря этой социальной сети можно отыскать старых товарищей, родственников, тех, с кем вместе учился. Кроме того, в ней пользователи могут обмениваться сообщениями, фотографиями, аудио- и видеозаписями, создавать личные страницы и сообщества. О какой социальной сети идет речь? Кто является ее создателем? Какие функции реализует эта социальная сеть?
- 592 Журналист и телекритик Арина Бородина в профессии больше 15 лет. Она писала о телевидении для «Аргументов и фактов», «ТВ Парка», газет «Время новостей» и «Ведомости». На протяжении двенадцати лет, с 2001 до 2013 г., Бородина работала в издательском доме «Коммерсант» – сначала как обозреватель, позднее как специальный корреспондент. Расставшись с «Коммерсантом», Арина Бородина продолжила работу в «РИА Новости». Однако в декабре 2013 г. это агентство указом Президента РФ было расформировано, Бородиной пришлось уволиться. С тех пор Арина Бородина сотрудничает со многими престижными изданиями в качестве фрилансера: каждую неделю в эфире радиостанции «Эхо Москвы» подводит итоги теленедели в авторской программе «Программное обеспечение», пишет для Forbes, где ведет колонку о том, как телевидение отражает происходящее в стране и какую роль играет в обществе. Арина Бородина исследует телевидение, опираясь на сухие цифры и факты. Высокая компетентность и уникальная методика позволяют ей представить наиболее полную картину того, как устроено телевидение и каким образом оно воздействует на аудиторию. В каком направлении медиакритики работает автор, и почему? Дайте характеристику этого направления.
- 593 Популярность к Ирине Петровской пришла во время работы в «Известиях», где она задержалась на пятнадцать лет. Неизменная рубрика «Телевизионная неделя с И. Петровской» демонстрировалась на отдельном развороте издания. Ирина Евгеньевна – обладатель главной награды журналистов России. Ирина Петровская постоянно выступает как обыкновенный телезритель, защищает право на приобретение полной и беспристрастной информации. В изданиях телевизионный критик выявляет новые идеологические направления в вещании центральных телеканалов. Основной вопрос, к которому обращается журналист, – создатели передач и творческие коллективы несут перед зрителем и обществом моральное обязательство за творческий продукт. В каком направлении медиакритики работает автор, и почему? Охарактеризуйте это направление.





- 594 «Мой авторский блог – это блог о путешествиях и о том, каким я вижу этот мир. Топлю по планете почти без остановок и собираю сюда все самое интересное и полезное для самостоятельных бюджетных путешествий. Иногда впадаю в меланхолию. Атмосфера в блоге неформальная. Я со всеми на «ты». Ингредиенты блога: - Как сделать визу? - Как найти наиболее дешевые билеты? - Как найти приличное жилье? - Вопросы по страховке. Предоставляю платную услугу «Консультация по стране», в которой делюсь собственным опытом посещения той или иной страны в одном из форматов: 1) голосовыми сообщениями в WhatsApp; 2) текстовыми подробными ответами на вопросы в WhatsApp. Помогу понять, какой потребуется бюджет для твоего путешествия в соответствии с его длительностью и форматом». Определите какая аудитория читает этот авторский блог ВКонтакте «По Земле бюджетно». Какова цель блога? Монетизирован ли этот блог?
- 595 «Мел» – интернет-издание об образовании и воспитании детей. Существует с 2015 г. Медиа сфокусировано в первую очередь на темах воспитания детей, дошкольном и школьном образовании, но также публикует материалы о вузах и дополнительном образовании. Основная тема журнала – школа, как она меняется и должна меняться. На сайте выходят колонки, разборы, интервью, репортажи, новости, есть раздел «Блоги» (модерируемый). В 2020 г. «Мел» получил «Премия Рунета» в категории «Культура, СМИ и массовые коммуникации». Ранее «Мел» дважды (2019, 2020) становился лауреатом конкурса «Про Образование» Министерства просвещения РФ в номинации «Интернет-сайты ПРО Образование, которые стоит регулярно читать». «Мел» обладает широкими рекламными возможностями: на этой площадке можно не только размещать баннеры, но и создавать различные спецпроекты. При этом «Мел» действительно заботится об эффективности рекламы и всегда предлагает решения, которые работают. Определите, какая аудитория читает интернет-издание «Мел». Какова цель издания? Монетизировано ли оно?
- 596 VK Fest – это грандиозный open air, который с 2015 г. каждое лето проходит в Парке им. 300-летия в Санкт-Петербурге. Крупнейшая социальная сеть России на два дня выходит в офлайн и превращает берег Финского залива в место притяжения блогеров, популярных артистов, меломанов, гиков и просто любителей активного отдыха. Какой вид менеджмента необходим при организации описанного мероприятия? Дайте краткое описание этого вида менеджмента.





- 597) Это специалист, отвечающий за организационные и финансовые вопросы при производстве фильма. Профессия такого продюсера представляет собой редкое сочетание творческих, технических и административных задач. В российском кинематографе такой продюсер отвечает не только за финансовую и материально-техническую сторону разработки фильма. Как правило, он участвует и в решении креативных задач. Таким образом, роль этого продюсера при производстве фильма является ключевой и не уступает по значению режиссеру или сценаристу. Чаще всего такой продюсер имеет дело с проектом, общие черты которого уже сформировались. Если генеральный продюсер стоит у истоков идеи и определяет ее бюджет, то этот продюсер изначально находится в заданных рамках, должен стремиться к исполнению готовой концепции и не выбиваться из сметы. О каком виде продюсера идет речь? Кто такой продюсер? Сколько и каких видов продюсеров существует в кинопроизводстве?
- 598) Наука экономика рассматривает ряд вопросов. Некоторые из них приведены ниже: 1) инфляция в государстве; 2) национальное богатство страны; 3) уровень безработицы: причины и способы преодоления; 4) экономический рост государства; 5) государственное регулирование экономики. К какому виду экономики (к макроэкономике или к микроэкономике) относятся приведенные примеры? Дайте определение этому виду экономики.
- 599) Наука экономика рассматривает ряд вопросов. Некоторые из них приведены ниже: 1) уровень цены на рынке конкретного товара или услуги; 2) уровень цены на рынке недвижимости; 3) уровень и динамика цен на рынке автомобилей; 4) реакция потребителя на изменение дохода и (или) цены товара; 5) формирование различных уровней заработной платы в различных отраслях экономики; 6) выбор фирмой оптимального объема производства. К какому виду экономики (к макроэкономике или к микроэкономике) относятся приведенные примеры? Изучением чего занимается данное направление экономики?
- 600) Каждый сезон этой программы представляет собой серию репортажей, посвященных одной отдельно взятой стране либо одному географическому региону. Программа посвящена жизни, работе, отдыху, привычкам, обрядам и национальным особенностям народов различных стран. Путешествие по одной стране или региону продолжается по несколько месяцев, в ходе которых съемочная группа пытается показать зрителю не туристические стороны данного региона, а самобытную культуру местного населения. Как называется этот проект? Кто его ведущий? Где транслировался этот проект? Какое это направление массмедиа?





- 601 В проекте «Пацанки» рассказывается про новый учебный год в Школе леди. Героини проекта – девушки с непростыми судьбами, которые приходят на проект избавиться от зависимостей и изменить свою жизнь. Это смелый социальный эксперимент. В течение нескольких месяцев девушки изо всех сил пытаются изменить свою судьбу: победить пагубные привычки, искоренить хулиганский стиль поведения и плохие манеры, чтобы после проекта начать новую жизнь. Какой телевизионный жанр у данного проекта? На какой платформе он транслируется?
- 602 Это направление в искусстве характеризуется отрицанием предшественников, разрушением устоявшихся представлений, традиционных идей, форм, жанров и поиском новых способов восприятия и отражения действительности. Также под этим направлением подразумеваются изменения в литературе, архитектуре и искусстве в конце XIX – начале XX века, направленные на разрыв с предшествующими художественными традициями, стремление к новому, условность стиля, поиск и обновление художественных форм. О каком направлении в искусстве идет речь? Кто является представителем этого направления? Как это направление в искусстве повлияло на общество?
- 603 Понятие, отражающее структурно сходные явления в мировой общественной жизни и культуре второй половины XX века и начала XXI века, часто интерпретируется как «то, что пришло на смену модернизму». Состояние современной культуры, включающее в себя своеобразную философскую позицию, выражающую (не)формальную антитезу модернистскому искусству, а также массовую культуру современной эпохи. Какое направление в искусстве описано в данном тексте? Кто является представителем этого направления? Как это направление в искусстве повлияло на общество?

