



## Медиаисследования в сфере маркетинговых коммуникаций.м

- 1 Наблюдение – это целенаправленное пассивное изучение предметов, опирающееся в основном на данные ...
- 2 Существуют эксперименты качественные и ...
- 3 Сравнение имеет смысл только в ...
- 4 Психодрама и социодрама принадлежат к ...
- 5 Проективные методы характерны для ...
- 6 Вероятностно-статистические методы широко применяются при изучении ...
- 7 Движение мысли от единичного к общему – это ...
- 8 Процесс установления общих свойств и признаков предмета – это ...
- 9 Вероятностно-статистические методы основаны на учете действия множества случайных факторов, которые характеризуются ...
- 10 Теорию вероятностей зачастую называют наукой ...
- 11 А.Г. Здравомыслов дал определение контент-анализу как ...
- 12 С точки зрения лингвистов и специалистов по информатике, контент-анализ является типичным примером ...
- 13 Б. Берелсон сформулировал ... целей контент-анализа
- 14 Классиком контент-анализа является ...
- 15 Специфику передачи любой информации отражает ...
- 16 Аспекты катастрофической динамики, дегуманизации и деградации символического измерения культуры изучал ...
- 17 Первые исследования с помощью контент-анализа были проведены в ...





- 18 Самый простой вариант контент-анализа – это ...
- 19 Пропозиция – это ...
- 20 Для обозначения макроструктурных единиц используют термин «...»
- 21 Метафорику политических текстов изучал ...
- 22 Шкалы абстрактности при анализе текстов использовал ...
- 23 Контент-анализ можно подразделить на ...
- 24 Систему KEDS разработал ...
- 25 Автор теории действия – ...
- 26 Можно верить сообщениям, если они ... документа
- 27 Контент-анализ является методом ... изучения текстов
- 28 Контент-анализ начинается с выявления ...
- 29 Большой эффективности при использовании контент-анализа добились в 1960-е гг. ... социологи, работавшие в сотрудничестве с газетой «Эдази»
- 30 Перевод всех СМИ в цифровую форму называется ...

