



Медиа стратегии и медиапланирование в маркетинговых и социальных коммуникациях.(1)м

- 1 Медиাপланирование – это ...
- 2 Медиаплан создается для ...
- 3 Основная и наиболее важная для рекламодателя категория получателей рекламного обращения – это ...
- 4 Один из основных показателей медиапланирования – ...
- 5 Сумма произведений рейтингов всех носителей и количества включений в них за определенный промежуток времени – это ...
- 6 Средство массовой информации, обладающее наилучшими возможностями для решения рекламных задач, – ...
- 7 Охват прайм-тайма на ТВ составляет ... еженедельного охвата аудитории телеканала
- 8 Самый молодой информационный носитель – ...
- 9 Среднее количество контактов конкретной кампании среди людей, охваченных этой кампанией, называется ...
- 10 Российская Федерация присоединилась к стандарту Союза европейского телевидения «Минимальные требования к исследованиям телеаудитории – TV ARMS v.1.0» в ...
- 11 Охват – это ...
- 12 Анализ рынка – это ...
- 13 Основатель одной из мировых бренд-консалтинговых компаний Added Value – ...
- 14 Медиаплан является составной частью ...
- 15 Медиацели должны соотносить медиаплан с потребностями ...
- 16 Деятельность конкурентов должна быть оценена в процессе ...





- 17) Наиболее сложной задачей в медиапланировании является определение ...
- 18) Если новый товар выжил на рынке, то он переходит в категорию ... товаров
- 19) Если медиапланирование и размещение сделано грамотно и продуманно, то охват может достичь ...
- 20) Отдельная должность для реализации функций стратегического планирования стала вводиться в компаниях с ...
- 21) Процесс формирования каналов распространения рекламы получил название «...»
- 22) Главный вопрос медиапланирования состоит в том, чтобы добиться увеличения ...
- 23) Охват медианосителя определяется как ...
- 24) Кумулятивная частота воздействия – это ...
- 25) Итогом работы по медиапланированию является ...
- 26) Медиаплан предполагает комплексное использование ...
- 27) Совокупность средств распространения рекламы – это ...
- 28) Существует запрет на использование телевидения для рекламы ...
- 29) Конкретный представитель медиаканала, где размещается рекламное сообщение, – это ...
- 30) Набор медиаканалов, способных максимально эффективно при минимальных затратах решить поставленные задачи, – это ...

