



Маркетинг.

- 1 Концепция маркетинга «Совершенствование производства» заключается в том, что основные усилия сосредоточены на ...
- 2 Концепция маркетинга «Совершенствование товара» заключается в том, что основные усилия сосредоточены на ...
- 3 Концепция маркетинга «Интенсификация коммерческих усилий» заключается в том, что основные усилия сосредоточены на ...
- 4 Концепция целевого маркетинга заключается в том, что основные усилия сосредоточены на ...
- 5 Концепция социально-этического маркетинга заключается в том, что основные усилия сосредоточены на ...
- 6 С помощью системы маркетинга можно решить такие задачи, как ...
- 7 В числе основных функций маркетинга в компании – ...
- 8 ... относят к макросреде компании
- 9 ...относят к микросреде компании
- 10 Результатом оценки внешней среды компании является перечень ...
- 11 Неверно, что к видам маркетинговых исследований относятся ...
- 12 ... можно отнести к кабинетным исследованиям
- 13 ... можно отнести к внекабинетным исследованиям
- 14 Работа над маркетинговым исследованием начинается ...
- 15 Неверно, что в аналитическую функцию маркетинга входит ...
- 16 Ко вторичным источникам информации можно отнести ...
- 17 К первичным источникам информации можно отнести ...
- 18 Такие показатели, как ..., относятся к количественным показателям целевого рынка



- 19) Такие показатели, как ..., относятся к качественным показателям целевого рынка
- 20) К проективным техникам исследования можно отнести ...
- 21) Для стратегического планирования необходим ... вид анализа
- 22) К стратегиям по матрице И. Ансоффа относят ...
- 23) Стратегия концентрации – это ...
- 24) Стратегия функционального специалиста – это ...
- 25) Стратегия селективной специализации – это ...
- 26) Стратегия «ценовой лидер» (по М. Портеру) – это ...
- 27) Стратегия «концентрация» (по М. Портеру) – это ...
- 28) Стратегия «дифференцирование» (по М. Портеру) – это ...
- 29) К критериям оценки выбранных стратегий относят ...
- 30) Неверно, что к критериям оценки выбранных стратегий относят ...
- 31) В числе тех, кто может участвовать в экспертном определении сегментов потребителей в качестве экспертов – специалисты по ...
- 32) Итогом сегментации рынка можно считать ...
- 33) К критериям сегментации физических лиц можно отнести ...
- 34) К критериям сегментации юридических лиц можно отнести ...
- 35) Формула позиционирования включает в себя ...
- 36) Неверно, что в формулу позиционирования можно включить ...
- 37) Стратегия позиционирования «характеристики и атрибуты» – это стратегия, ...
- 38) Стратегия позиционирования «предложение решения проблемы» – это стратегия, ...





- 39 К вопросам формирования товарной политики можно отнести ...
- 40 Технология разработки нового товара включает ...
- 41 Вторая стадия жизненного цикла продукта – «...»
- 42 Неверно, что к стадиям жизненного цикла продукта относится ...
- 43 Стадия жизненного цикла продукта, на которой проводится распродажа и уход с рынка, – «...»
- 44 Конкурентоспособность (по М. Портеру) – это ...
- 45 Клиент выбирает продукт или услугу ...
- 46 По итогам матрицы «продукт – рынок» в качестве результата можно получить выбор ...
- 47 К перечню стратегий по матрице «продукт – рынок» относится стратегия «...»
- 48 Неверно, что к перечню стратегий по матрице «продукт – рынок» относится стратегия «...»
- 49 Цена – это ...
- 50 К ценности для потребителя относятся такие факторы, как ...
- 51 Для расчета себестоимости и точки безубыточности необходимо иметь ...
- 52 Такие стратегии ценообразования, как «...», относятся к существующим продуктам (тем, которые уже в продаже)
- 53 Такие стратегии ценообразования, как «...», относятся к новым продуктам
- 54 Чувствительность покупателей к цене снижается, когда ...
- 55 Существуют такие способы изменения цены, как ...
- 56 Стратегия установления цен по географическому признаку означает установление цен ...
- 57 К способам профилактики ценовых войн относят ...





- 58 Роль каналов продаж заключается в ...
- 59 К формированию системы продаж (конфигурации каналов сбыта) относят ...
- 60 В числе составляющих матрицы распределения регионов на категории (Питер Р. Диксон) – ...
- 61 К инструментам, наиболее эффективным для сети посредников, можно отнести ...
- 62 К инструментам торгового маркетинга относят ...
- 63 При выходе на рынок рекомендуется использовать ...
- 64 Роль маркетинговых коммуникаций – в ...
- 65 К вирусному маркетингу относят ...
- 66 Пиар (PR) включает в себя ...
- 67 К коммуникационной политике относят ...
- 68 Выбрать наиболее эффективные инструменты продвижения товаров (услуг) можно с использованием таких факторов, как ...
- 69 В медиаплане компании обычно расписывают ...
- 70 Эффективность маркетинговых мероприятий оценивается по ...
- 71 Неверно, что к оценке эффективности маркетинговых мероприятий относят ...
- 72 В ряду ключевых параметров эффективности маркетинговых коммуникаций – ...
- 73 Неверно, что к ключевым параметрам эффективности маркетинговых коммуникаций можно отнести ...