



Маркетинговые стратегии.м

- 1 К достоинствам конкуренции как инструмента рыночного равновесия можно отнести ...
- 2 Для прямых конкурентов характерно, что они ...
- 3 Неверно, что к показателям, определяющим поведение конкурентов в отрасли, относится ...
- 4 Неверно, что к барьерам входа на рынок относят ...
- 5 Неверно, что к рыночным силам модели М. Портера относят ...
- 6 К признакам совершенной конкуренции можно отнести ...
- 7 Неверно, что к характеристикам олигополии можно отнести ...
- 8 Монополистическую конкуренцию характеризует то, что ...
- 9 Монополию характеризует то, что ...
- 10 Примером вертикальной интеграции может служить ситуация, когда нефтяная компания ...
- 11 Конкурентное преимущество фирмы – это ...
- 12 К видам конкурентной борьбы относятся ...
- 13 Компания имеет высокую рыночную силу, если ...
- 14 Неверно, что к типам конкурентных преимуществ относится ... преимущество
- 15 Неверно, что стратегия ... рассматривается М. Портером в числе основных
- 16 Неверно, что к стратегиям конкурентного поведения относят ... поведение
- 17 Неверно, что стратегия «...» входит в число основных атакующих стратегий
- 18 Неверно, что к стратегиям последователей относят стратегию «...»





- 19) Фирма «Лексус», предложив автомобили премиального класса по меньшей цене для рынков, где царили «Мерседес» и «БМВ», реализовала стратегию конкурентного поведения «...»
- 20) Сеть магазинов «Вкусвилл», предложив концепцию «магазинов фермерской свежей еды», по отношению к сетям «Пятерочка», «Дикси» и «Магнит» реализовала стратегию «...»
- 21) Компания, реализующая стратегию специализации (нишевую стратегию), ...
- 22) Стратегический маркетинг является ... стадией маркетингового процесса
- 23) Расположите в правильном хронологическом порядке этапы становления маркетинга:
- 24) Согласно Ф. Котлеру, суть стратегического маркетинга корректно выразить последовательностью «...»
- 25) Определение целей развития компании является частью ... планирования
- 26) Неверно, что к задачам стратегического маркетинга относят ...
- 27) К детерминантам стратегического маркетинга относят ...
- 28) Правильная последовательность этапов стратегического маркетинга: ...
- 29) Неверно, что миссия фирмы ...
- 30) Неверно, что в числе типичных целей деятельности коммерческой компании - ...
- 31) Аббревиатура SMART в известной методике постановки целей расшифровывается как «...»
- 32) Неверно, что маркетинговый план ...
- 33) Неверно, что «...» входит в комплекс маркетинга 4P
- 34) Ф. Котлер рекомендует определенные типы маркетингового контроля, такие как ...
- 35) Неверно, что ... можно отнести к характеристикам миссии компании
- 36) Неверно, что ... можно отнести к методам первичного стратегического анализа





- 37) Неверно, что при проведении STEEP-анализа оцениваются ... факторы внешней среды
- 38) SWOT-анализ проводится для ...
- 39) Аббревиатура SWOT расшифровывается как «...»
- 40) Маркетинговый аудит является ...
- 41) Неверно, что стратегия ... является базовой (или «портеровской»)
- 42) Неверно, что стремление ... характеризует стратегию лидерства по издержкам
- 43) Неверно, что эффект масштаба производства характеризуется ...
- 44) Реализация стратегии лидерства по издержкам позволяет ...
- 45) Неверно, что ... характеризует стратегию дифференциации
- 46) Стратегию дифференциации целесообразно развивать в таких направлениях, как ...
- 47) Неверно, что в рамках стратегии дифференциации разрабатываются товары, отличающиеся ...
- 48) Неверно, что если фирма ..., то это описывает суть стратегии специализации
- 49) К недостаткам стратегии дифференциации относят ...
- 50) Неверно, что стратегия ... относится к «портеровским стратегиям»
- 51) Неверно, что к стратегиям концентрированного роста относится стратегия ...
- 52) Неверно, что к стратегиям интегрированного роста относится стратегия ... интеграции
- 53) Неверно, что к стратегиям диверсифицированного роста относится стратегия ... диверсификации
- 54) Неверно, что к стратегиям целенаправленного сокращения относится стратегия ...
- 55) Взаимодействие параметров «...» заложено в матрицу Ансоффа





- 56 Неверно, что стратегия «...» является одной из стратегий из матрицы Ансоффа
- 57 При описании типов фирмы по матрице БКГ можно утверждать, что тип ...
- 58 Неверно, что матрица БКГ рекомендует для типа продукта ...
- 59 В матрице ADL сопоставляются такие параметры, как ...
- 60 Неверно, что матрица Мак-Кинси помогает определить, ...

