



Маркетинговые стратегии в индустрии гостеприимства.MBA_2024

- 1 В чем заключается основной смысл маркетинговой деятельности?
- 2 Отличается ли маркетинг туристического и гостиничного продукта от маркетинга других видов продуктов?
- 3 Уровень удовлетворенности клиентов это...
- 4 К современным тенденциям развития мировой индустрии гостеприимства относится:
- 5 Кто чаще оставляет отзывы?
- 6 Потребности клиента делятся на явные и скрытые. Явные потребности – это:
- 7 Маркетинг территорий ...
- 8 Отель является сетевым, если:
- 9 Комплексная маркетинговая работа и создание имиджа гостиничного продукта, с целью формирования в сознании потребителя определенного восприятия этого продукта называется
- 10 Может ли клиент оказаться удовлетворенным низким уровнем сервиса?
- 11 Что относится к эмоциональным потребностям клиента?
- 12 Для чего проводят глубинные интервью в рамках маркетинговых исследований?
- 13 Что НЕ является целью маркетингового исследования:
- 14 Маркетинговая стратегия компании существует как:
- 15 Места фактического или потенциального взаимодействия потребителя или гостя с вашим продуктом или рекламой называются:
- 16 Продуктовая стратегия — это:





- 17) Какие два пункта НЕ входят в пять движущих сил, которые определяют возможный уровень прибыли на рынке согласно модели Портера:
- 18) О какой из трех основных стратегий идет речь в высказывании: «наиболее характерна большинству компаний, которые рассматривают получение прибыли в качестве своей устойчивой долгосрочной политики»
- 19) Как называется комплекс мер по осуществлению ценовой политики, а именно: по поддержанию установок стратегии, по выполнению договоров, по профилактике и устранению перекосов в ценовой ситуации:
- 20) Мы рассматриваем вопрос о влиянии силы бренда и уровня отеля на уровень цен дополнительных услуг в этом отеле – выберите верное утверждение
- 21) Выберите, какие пункты НЕ относятся к внутренним каналам продаж отеля
- 22) Заполните пропуск в высказывании: «Суть _____ состоит в том, что отельная сеть заключает контрактное соглашение со сторонним юридическим лицом, которому предоставляется право реализации услуги под маркой сети на специально оговоренных условиях»
- 23) С точки зрения построения сервиса персонал отеля – это
- 24) Выберите верное продолжение фразы: «При поиске новых возможностей и идей для продвижения отеля имеет смысл изучить....»
- 25) На что маркетинговая стратегия НЕ направлена:
- 26) На какой срок составляется маркетинговая стратегия:
- 27) Какой метод оценки конкурентоспособности объекта является более комплексным:
- 28) О каком уровне маркетинга идет речь: «Это уровень рядовых маркетологов компании, от которых требуется умение применять специфические методы, например, выбор метода ценообразования, реализация сбытовых программ и программ продвижения»
- 29) Сопоставьте направление деятельности с его определением:





30

Расположите этапы проведения маркетингового исследования в верном порядке:

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08