



Маркетинговые коммуникации

- 1 Реклама, личные продажи, стимулирование сбыта, прямой маркетинг составляют ...
- 2 Предприятию необходимо поддерживать коммуникации ...
- 3 Маркетинговые коммуникации должны обладать ...
- 4 К целевой аудитории маркетинговых коммуникаций относят ...
- 5 В К практике к BTL относят ...
- 6 Такой элемент маркетинг-микс, как ..., может выполнять коммуникативные функции
- 7 Синергетический эффект интегрированных маркетинговых коммуникаций может быть ...
- 8 К рациональным мотивам, которые используются при формировании содержания сообщения, относят ...
- 9 К эмоциональным мотивам, которые используются при формировании содержания сообщения, относят мотив ...
- 10 Одно из основных требований к форме обращения – оно должно ...
- 11 Неверно, что к невербальным коммуникациям относят ...
- 12 Иерархия реакций модели DAGMAR: «...»
- 13 Среди наиболее часто используемых методов формирования бюджета маркетинговых коммуникаций выделяют ...
- 14 Этап реализации стратегии процесса маркетинговых коммуникаций включает в себя ...
- 15 Наибольшего внимания аудитории можно добиться с помощью ...
- 16 Количественным показателем при медиапланировании является ...
- 17 Неверно, что основной функцией рекламы является... функция
- 18 К преимуществам стимулирования сбыта относят ...





- 19) При использовании активного подхода к стимулированию сбыта цели будут направлены на ...
- 20) Купоны как метод стимулирования покупателей относят к ... группе стимулов
- 21) К натуральным методам стимулирования относят ...
- 22) Основная категория покупателей, на которую необходимо направлять усилия по стимулированию сбыта, – ...
- 23) Целевой аудиторией стимулирования являются ...
- 24) Товары первой необходимости лучше всего размещать на «уровне ...»
- 25) Неверно, что ... относят к POS-материалам
- 26) «Уровень глаз» – это высота ...
- 27) Неверно, что к основным целям участия в выставках относят...
- 28) Основная функция спонсорства – ...
- 29) Установите соответствие коммуникационных средств коммуникационным каналам:
- 30) Установите соответствие между элементами маркетинговых коммуникаций и основными элементами системы стимулирования:
- 31) Коммуникатор – сторона, ... информацию
- 32) Установите соответствие между элементами коммуникации и их содержанием:
- 33) Установите последовательность этапов коммуникационной модели:
- 34) Установите последовательность этапов разработки коммуникационных стратегий маркетинга:
- 35) Установите соответствие между блоками коммуникационной программы и их содержанием:
- 36) Установите соответствие между медиаканалами и их недостатками:
- 37) Установите соответствие между медиаканалами и их недостатками:





- 38) Установите соответствие между компонентами имиджа организации и их содержанием:
- 39) Установите соответствие между PR-функциями и их содержанием:
- 40) По данным А. Пиза, невербальными средствами (жестами рук, положением ног, мимикой лица говорящего, его внешним видом) передается ... информации
- 41) Установите соответствие между инструментами маркетинговых коммуникаций (МК) и их целевыми ориентирами:
- 42) Разработка программы маркетинговых коммуникаций начинается с ...
- 43) ... – это отдельное лицо или организация, передающие информацию
- 44) ... – это сторона, принимающая сообщение, т.е. целевая аудитория
- 45) Вид маркетинговых коммуникаций, который характеризуется раздачей образцов, организацией выставок, скидками, – это ...
- 46) Вид маркетинговых коммуникаций, который характеризуется подготовкой информации для прессы, выступлениями, семинарами, называется ...
- 47) Вид маркетинговых коммуникаций, который характеризуется торговыми встречами, раздачами образцов, – это ...
- 48) Вид маркетинговых коммуникаций, который характеризуется использованием электронной почты, почтовых рассылок, – это ...
- 49) Под средством продвижения подразумевается способ донесения информационного сообщения до ...
- 50) Каналы коммуникаций делятся на ...
- 51) ... роль рекламы подразумевает информирование о новинках, тенденциях
- 52) ... реклама используется на начальной стадии продвижения товара
- 53) ... может содержать девиз: «Сбавь скорость! Тебя дождутся!»
- 54) ... предназначена в основном для юридических лиц





- 55) ... носит локальный характер и характеризуется тем, что рекламируется определенная торговая точка, предлагающая разнообразные товары
- 56) Наименее эффективным типом рекламы является ...
- 57) Реклама, подразумевающая возможность потребителя откликнуться (по телефону, почте, Интернету) и дистанционно заказать товар, называется ...
- 58) Юридические или физические лица, являющиеся источником рекламной информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы, – это ...
- 59) Юридические или физические лица, до сведения которых доводится или может быть доведена реклама, следствием чего является или может являться соответствующее воздействие рекламы на них, – это ...
- 60) Расе-модель относится к такому виду маркетинговых коммуникаций, как ...
- 61) Документ PR, который является основным при общении с прессой, – это ...
- 62) Документ PR, который содержит информацию в виде графиков, таблиц, схем, – это ...
- 63) Документ PR, содержащий информацию о состоянии того или иного рынка, на котором работает компания, – это ...
- 64) Документ PR, который может содержать в себе все основные документы, – это ...
- 65) Неверно, что ... PR относится к основным видам PR-деятельности
- 66) ... – это неличностное стимулирование спроса на товар посредством публикаций и презентаций в СМИ
- 67) Неверно, что ... относится к преимуществам PR-агентств
- 68) К преимуществам PR-служб относится ...
- 69) Стимулирование сбыта, когда две или более компаний объединяются для проведения какой-либо акции, называется ... стимулированием
- 70) Тест-драйв автомобиля – это ...





- 71) Тип маркетинговых коммуникаций, к которому относятся раздача образцов, промышленные выставки и ярмарки, а также демонстрации, – это ...
- 72) Другое название денежных компенсаций – ...
- 73) Стимулирование сбыта является мероприятием ...
- 74) Сравнение основных показателей сбыта до, во время и после проведения кампании называется ...
- 75) Товары, предлагаемые по низкой цене или бесплатно при покупке определенного товара, относят к категории «...»
- 76) Стимулирование сбыта направлено на ...
- 77) Для предприятия основным преимуществом от использования Интернета является ...
- 78) Этап работы с торговыми сотрудниками, на котором отсеивается больше всего кандидатов, – это ... торговых представителей
- 79) Основное преимущество прямого маркетинга, которое актуально и для продавцов, и для покупателей, – это ...
- 80) ... ездит на переговоры с возможными заказчиками с целью заключения сделок
- 81) Технические вопросы решает ...
- 82) Интерактивная система, которая использует различные средства распространения информации для получения прямого потребительского отклика, называется ...
- 83) Основное преимущество использования интернет-маркетинга для покупателей – это возможность ...
- 84) Основное преимущество интернет-маркетинга для продавцов – в ...

