Маркетинговые коммуникации.э

1. Реклама, личные продажи, стимулирование сбыта, прямой маркетинг составляют …
2. Предприятию необходимо поддерживать коммуникации …
3. Маркетинговые коммуникации должны обладать …
4. К целевой аудитории маркетинговых коммуникаций относят …
5. Синергетический эффект интегрированных маркетинговых коммуникаций может быть …
6. К рациональным мотивам, которые используются при формировании содержания сообщения, относят …
7. К эмоциональным мотивам, которые используются при формировании содержания сообщения, относят мотив …
8. Одно из основных требований к форме обращения – оно должно …
9. Неверно, что … относят к невербальным коммуникациям
10. Иерархия реакций модели DAGMAR: «…»
11. Среди наиболее часто используемых методов формирования бюджета маркетинговых коммуникаций выделяют …
12. Этап реализации стратегии процесса маркетинговых коммуникаций включает в себя …
13. Наибольшего внимания аудитории можно добиться с помощью …
14. Количественным показателем при медиапланировании является …
15. … функция не является основной функцией рекламы
16. К преимуществам стимулирования сбыта относят …
17. При использовании активного подхода к стимулированию сбыта цели будут направлены на …
18. Купоны как метод стимулирования покупателей относят к … группе стимулов

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)

WhatsApp Telegram Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08

19 К натуральным методам стимулирования относят …

20 Основная категория покупателей, на которую необходимо направлять усилия по стимулированию сбыта, – …

21 Целевой аудиторией стимулирования являет(ют)ся …

22 Товары первой необходимости лучше всего размещать на «уровне …»

23 Неверно, что к POS-материалам относят …

24 «Уровень глаз» – это высота …

25 Неверно, что … относят к основным целям участия в выставках

26 Основная функция спонсорства – …

27 1. Установите соответствие коммуникационных средств коммуникационным каналам:

28 2. Установите соответствие между элементами маркетинговых коммуникаций и основными элементами системы стимулирования:

29 Коммуникатор – сторона, … информацию

30 Установите соответствие между элементами коммуникации и их содержанием:

31 Установите последовательность этапов коммуникационной модели:

32 Установите последовательность этапов разработки коммуникационных стратегий маркетинга:

33 Установите соответствие между блоками коммуникационной программы и их содержанием:

34 Установите соответствие между медиаканалами и их недостатками:

35 Установите соответствие между медиаканалами и их недостатками:

36 Установите соответствие между компонентами имиджа организации и их содержанием:

37 Установите соответствие между PR-функциями и их содержанием:

38 По данным А. Пиза, невербальными средствами (жестами рук, положением ног, мимикой лица говорящего, его внешним видом) передается ... информации

39 Установите соответствие между инструментами маркетинговых коммуникаций (МК) и их целевыми ориентирами: