Маркетинговые коммуникации.м

1. Разработка программы маркетинговых коммуникаций начинается с …
2. … – это отдельное лицо или организация, передающие информацию
3. … – это сторона, принимающая сообщение, т.е. целевая аудитория
4. Вид маркетинговых коммуникаций, который характеризуется раздачей образцов, организацией выставок, скидками, – это …
5. Вид маркетинговых коммуникаций, который характеризуется подготовкой информации для прессы, выступлениями, семинарами, называется …
6. Вид маркетинговых коммуникаций, который характеризуется торговыми встречами, раздачами образцов, – это …
7. Вид маркетинговых коммуникаций, который характеризуется использованием электронной почты, почтовых рассылок, – это …
8. Под средством продвижения подразумевается способ донесения информационного сообщения до …
9. Каналы коммуникаций делятся на …
10. … роль рекламы подразумевает информирование о новинках, тенденциях
11. … реклама используется на начальной стадии продвижения товара
12. … может содержать девиз: «Сбавь скорость! Тебя дождутся!»
13. … предназначена в основном для юридических лиц
14. … носит локальный характер и характеризуется тем, что рекламируется определенная торговая точка, предлагающая разнообразные товары
15. Наименее эффективным типом рекламы является …
16. Реклама, подразумевающая возможность потребителя откликнуться (по телефону, почте, Интернету) и дистанционно заказать товар, называется …

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)

WhatsApp Telegram Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08

17 Юридические или физические лица, являющиеся источником рекламной информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы, – это …

18 Юридические или физические лица, до сведения которых доводится или может быть доведена реклама, следствием чего является или может являться соответствующее воздействие рекламы на них, – это …

19 Race-модель относится к такому виду маркетинговых коммуникаций, как …

20 Документ PR, который является основным при общении с прессой, – это …

21 Документ PR, который содержит информацию в виде графиков, таблиц, схем, – это …

22 Документ PR, содержащий информацию о состоянии того или иного рынка, на котором работает компания, – это …

23 Документ PR, который может содержать в себе все основные документы, – это …

24 Неверно, что … PR относится к основным видам PR-деятельности

25 … – это неличностное стимулирование спроса на товар посредством публикаций и презентаций в СМИ

26 Неверно, что … относится к преимуществам PR-агентств

27 К преимуществам PR-служб относится …

28 Стимулирование сбыта, когда две или более компаний объединяются для проведения какой-либо акции, называется … стимулированием

29 Тест-драйв автомобиля – это …

30 Тип маркетинговых коммуникаций, к которому относятся раздача образцов, промышленные выставки и ярмарки, а также демонстрации, – это …

31 Другое название денежных компенсаций – …

32 Стимулирование сбыта является мероприятием …

33 Сравнение основных показателей сбыта до, во время и после проведения кампании называется …

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)

WhatsApp Telegram Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08

34 Товары, предлагаемые по низкой цене или бесплатно при покупке определенного товара, относят к категории «…»

35 Стимулирование сбыта направлено на …

36 Для предприятия основным преимуществом от использования Интернета является …

37 Этап работы с торговыми сотрудниками, на котором отсеивается больше всего кандидатов, – это … торговых представителей

38 Основное преимущество прямого маркетинга, которое актуально и для продавцов, и для покупателей, – это …

39 … ездит на переговоры с возможными заказчиками с целью заключения сделок

40 Технические вопросы решает …

41 Интерактивная система, которая использует различные средства распространения информации для получения прямого потребительского отклика, называется …

42 Основное преимущество использования интернет-маркетинга для покупателей – это возможность …

43 Основное преимущество интернет-маркетинга для продавцов – в …

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)

WhatsApp Telegram Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08