



## Маркетинговые коммуникации.дпо

- 1) Интеграция методов и средств стимулирования сбыта с учетом времени и интеграции покупателей называется:
- 2) В концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций главной идеей является:
- 3) К каналам личной коммуникации относятся.
- 4) К средствам прямого маркетинга относятся:
- 5) К методам стимулирования сбыта относится:
- 6) Традиционная модель восприятия рекламы потребителем (AIDA или AIMDA) выглядит следующим образом:
- 7) На кого не могут быть направлены мероприятия по стимулированию сбыта?
- 8) Личная продажа – это:
- 9) Продвижением в маркетинге называют:
- 10) К инструментам ATL-коммуникации относятся:
- 11) Паблисити – это:
- 12) Н. Хрущёв развенчал культ личности И. Сталина, рассказав о его масштабных преступлениях против советского народа. Какая цель PR была достигнута?

