



## Маркетинговые коммуникации.mosap\_БАК

- 1) Что такое целевая аудитория в маркетинговых коммуникациях?
- 2) Что такое каналы коммуникации в маркетинге?
- 3) Что такое интегрированный маркетинговый коммуникационный план?
- 4) Какие факторы следует учитывать при выборе маркетинговых коммуникаций?
- 5) Какое значение имеет эмоциональная составляющая в маркетинговых коммуникациях?
- 6) Что такое брендинг в маркетинговых коммуникациях?
- 7) Какие инструменты маркетинговых коммуникаций могут использоваться для достижения целей продаж?
- 8) Что такое IMC в маркетинге?
- 9) Какая роль играют маркетинговые коммуникации в формировании имиджа компании?
- 10) Какие средства массовой информации можно использовать в маркетинговых коммуникациях?
- 11) Что такое целевая реклама в маркетинговых коммуникациях?
- 12) Какая роль играет PR в маркетинговых коммуникациях?
- 13) Что такое аудитория маркетинговых коммуникаций?
- 14) Какое значение имеет выбор цветовой схемы в маркетинговых коммуникациях?
- 15) Какую роль играют социальные сети в маркетинговых коммуникациях?
- 16) Что такое целевое сообщение в маркетинговых коммуникациях?
- 17) Какое значение имеет выбор каналов распространения сообщений в маркетинговых коммуникациях?





- 18) Что такое call-to-action в маркетинговых коммуникациях?
- 19) Какие методы исследования рынка могут быть полезны при планировании маркетинговых коммуникаций?
- 20) Какую роль играет таргетинг в маркетинговых коммуникациях?
- 21) Что такое AIDA в маркетинговых коммуникациях?
- 22) Какая роль играют маркетинговые коммуникации в создании узнаваемости бренда?
- 23) Какую роль играет персонализация в маркетинговых коммуникациях?
- 24) Что такое маркетинговый микс в маркетинговых коммуникациях?
- 25) Какие факторы следует учитывать при выборе маркетинговой стратегии коммуникаций?

