



Маркетинговые коммуникации в Интернет.кв_СПО

- 1) Что означает термин "SEO"?
- 2) Какой из следующих каналов считается частью цифрового маркетинга?
- 3) Какой из следующих элементов является ключевым в стратегии контентного маркетинга?
- 4) Какой инструмент используется для анализа трафика на сайте?
- 5) Что означает понятие "PPC"?
- 6) Какой инструмент используется для анализа посещаемости веб-сайта?
- 7) Какой формат рекламы ведет к созданию двухстороннего общения между брендом и потребителем?
- 8) Какой из следующих методов используется для увеличения видимости сайта в поисковых системах?
- 9) Какой из следующих элементов является основным при создании стратегии бренда в цифровом пространстве?
- 10) Что означает термин "Branding"?
- 11) Какой инструмент помогает выявлять и анализировать мнения потребителей о бренде в онлайн-пространстве?
- 12) Что такое "инфлюенс-маркетинг"?
- 13) Какая роль играет визуальный контент в формировании бренда?
- 14) Маркетинговая стратегия – это ...
- 15) Ретаргетинг – это...
- 16) Аналитика в маркетинге необходима для ...
- 17) Какой из следующих этапов является первым в процессе формирования цифрового бренда?





- 18) На каком этапе создается уникальное торговое предложение (УТП) бренда?
- 19) Какой из следующих этапов включает анализ полученных данных о взаимодействии с брендом?
- 20) На каком этапе бренда принято разрабатывать план коммуникации и взаимодействия с аудиторией?
- 21) Какой этап включает в себя внедрение бренда на цифровых платформах и в социальных сетях?
- 22) Какое психологическое явление объясняет, почему люди склонны доверять отзывам других покупателей?
- 23) Какое из следующих утверждений верно относительно эмоциональных триггеров в рекламе?
- 24) Какая из следующих стратегий использует принцип "недостатка" в маркетинге?
- 25) Какое психологическое явление влияет на восприятие цены при использовании ценовых якорей?
- 26) Какой из следующих психотипов потребителей чаще всего ориентирован на статус и престиж?
- 27) Какой психотип потребителей наиболее склонен к импульсивным покупкам?
- 28) Какой из указанных психотипов обычно наиболее критичен к рекламным сообщениям и предпочитает собирать информацию перед покупкой?
- 29) Какой психотип потребителей обычно интересуется новыми технологиями и последними трендами?
- 30) Какой из следующих психотипов потребителей скорее всего будет использовать социальные сети для получения советов о покупке?
- 31) Какой элемент модели AIDA (Внимание, Интерес, Желание, Действие) отвечает за привлечение внимания к бренду?
- 32) Какой из следующих подходов подразумевает использование различных каналов для достижения аудитории?
- 33) Какой из следующих терминов описывает явление, при котором информация передается от человека к человеку через социальные сети?





- 34) Какой подход к маркетинговым коммуникациям акцентирует внимание на создании вовлекающего контента, который будет интересен целевой аудитории?
- 35) В рамках модели IMC (интегрированные маркетинговые коммуникации) важно:
- 36) Какой из следующих подходов к сегментированию предполагает группировку потребителей на основе их поведения в интернете?
- 37) Какой из следующих методов использует данные о покупках и просмотрах пользователей для создания сегментов?
- 38) Какой метод анализа данных предоставляет возможность отслеживать поведение пользователей на сайте?
- 39) Какова основная цель использования ретаргетинга?
- 40) Какой из следующих типов веб-аналитики используется для измерения производительности сайта?
- 41) Какая аналитика используется для мониторинга и оптимизации текущих операций и деятельности сайта?
- 42) Какой из следующих подходов наиболее эффективен для понимания того, что влияет на поведение пользователей на сайте?

