



Маркетинговые исследования конкурентоспособности организации.э

- 1) Рынок ... состоит из множества покупателей и продавцов, товар дифференцирован, рынок сегментирован, товары продаются в широком диапазоне цен
- 2) ... – это подверженные временной динамике внутренние характеристики (в том числе динамические способности) субъекта (объектили факторы внешней среды, обеспечивающие ему превосходство над конкурентами на конкретном рынке в рассматриваемый период времени
- 3) По роли факторов в создании конкурентного преимущества выделяют группы факторов конкурентоспособности: ...
- 4) В зависимости от уровня развития выделяют группы факторов конкурентоспособности: ...
- 5) По степени специализации фактора выделяют группы факторов конкурентоспособности: ...
- 6) В зависимости от способности фирмы оказывать влияние на факторы выделяют группы факторов конкурентоспособности: ...
- 7) Факторами макросреды системы управления конкурентоспособностью фирмы выступают: ...
- 8) К компонентам мезосреды системы управления конкурентоспособностью фирмы относятся: ...
- 9) Факторами микросреды системы управления конкурентоспособностью фирмы являются: ...
- 10) Вход системы управления конкурентоспособностью фирмы представлен ...
- 11) Обратная связь системы управления конкурентоспособностью фирмы представлена ...
- 12) ... содержит набор задач, связанных с разработкой среднесрочных и краткосрочных планов реализации стратегии, формированием требуемой для реализации стратегии организационной структуры фирмы, формированием команды по реализации стратегии, доведением до сведения персонала задач и функций реализации стратегии обеспечения конкурентоспособности фирмы и т. п.





- 13) К движущим силам, вызывающим изменения в отрасли, относятся ...
- 14) К движущим силам, вызывающим изменения в отрасли, относится ...
- 15) Основные направления отраслевого анализа включают ...
- 16) К ключевым факторам успеха отрасли относится ...
- 17) Высокая фондоотдача относится к ключевым факторам успеха отрасли, связанным с ...
- 18) Способность к инновациям в производственных процессах относится к ключевым факторам успеха отрасли, связанным с ...
- 19) Точное удовлетворение потребительских запросов относится к ключевым факторам успеха отрасли, связанным с ...
- 20) Наличие собственной торговой сети отраслевых компаний относится к ключевым факторам успеха отрасли, связанным с ...
- 21) Коэффициент концентрации отраслевого рынка ...
- 22) Индекс Херфиндаля-Хиршмана ...
- 23) Коэффициент относительной концентрации ...
- 24) Коэффициент энтропии ...
- 25) Пороговое значение индекса Херфиндаля-Хиршмана при оценке степени монополизации рынка составляет ...
- 26) Построение конкурентной карты рынка включает этапы ...
- 27) Стратегическая группа конкурентов представляет собой объединение ...
- 28) Конкурентная карта рынка представляет собой матрицу двух пар характеристик ...
- 29) Нормативно-производственные параметры оценки уровня конкурентоспособности товара включают ...
- 30) Потребительские параметры оценки уровня конкурентоспособности товара включают ...
- 31) К конкурентным преимуществам низкого порядка относятся ...





- 32) В перечень факторов конкурентоспособности предприятия входят ...
- 33) «Национальный ромб» М. Портера включает детерминанты ...
- 34) В общую систему детерминантов «национального ромба» М. Портер включил вспомогательные детерминанты ...
- 35) К компонентам внешнего окружения системы управления конкурентоспособностью фирмы относятся ...
- 36) Внутренняя структура системы управления конкурентоспособностью фирмы включает ...
- 37) Отраслевой анализ включает ...
- 38) Конкурентный анализ включает ...
- 39) К факторам микросреды фирмы относятся ...
- 40) Мониторинг внутренней среды фирмы включает мониторинг ...
- 41) SWOT-анализ – это ...
- 42) К ключевым факторам успеха отрасли, связанным с производством, относится ...
- 43) К направлениям конкурентного анализа относится ...
- 44) К направлениям конкурентного анализа относится ...
- 45) Оценка конкурентной структуры отрасли предусматривает анализ конкурентных сил, выделенных М. Портером ...
- 46) М. Портер выделил 5 сил, определяющих конкурентную структуру отрасли. Анализ конкурентной силы «Угроза появления новых конкурентов» предусматривает анализ ...
- 47) Для оценки степени монополизации отраслевого рынка используется ...
- 48) К конкурентным преимуществам высокого порядка относится ...
- 49) Под конкурентоспособностью товара понимается совокупность ...
- 50) Оценка конкурентоспособности товара производится на основе трех групп показателей: ...





- 51) При оценке уровня конкурентоспособности товара к группе нормативно-производственных показателей относится ...
- 52) При оценке уровня конкурентоспособности товара к группе нормативно-производственных показателей относится ...
- 53) При оценке уровня конкурентоспособности товара к группе потребительских параметров относится ...
- 54) При оценке конкурентоспособности товара в качестве экономических параметров рассматриваются составляющие ...

