



Маркетинговые инструменты и продвижение товара на Wildberries.ДРБ_ОиПБнаМ Без ИМ

1. Можно ли указывать в поле «Цена» не целое число, а дробное (с копейками)?
2. Какие минимальные и максимальные параметры цены установлены на Wildberries?
3. Какую цену указывает продавец в поле «Цена» при создании карточки товара?
4. Какая цена устанавливается для номенклатур в рамках одной карточки товара?
5. Зачем нужно заполнять поле «Ключевые слова» при создании или редактировании карточки товара?
6. Какое количество значений можно указать в поле «Ключевые слова» при создании или редактировании карточки товара?
7. Как изменить цену в уже созданной карточке товара?
8. В каких случаях нужно генерировать новые баркоды на товар?
9. В чем отличия баркода и штрихкода?
10. Можно ли использовать одинаковый баркод для идентичных товаров?
11. Можно ли Вы использовать свои ресурсы или сторонние сервисы для генерации баркодов (кроме ШК в формате EAN-13)?
12. Что показывает отчет Что продавать на Wildberries?
13. Что такое оборачиваемость товара?
14. Как рассчитывается оборачиваемость на Wildberries?
15. На что влияет Выручка с единицы остатка?
16. Как ознакомиться со списком забаненных товаров?
17. Из какого отчёта можно выгрузить список всех загруженных товаров?





- 18) Какие типы рекламных кампаний можно создать на Wildberries?
- 19) Что такое Реклама в поиске?
- 20) Как продавец оплачивает услуги по продвижению товаров на Wildberries?
- 21) Как называется инструмент продвижения, с помощью которого оформить свой магазин: загрузить логотип и баннер?
- 22) С помощью какого маркетингового инструмента можно заказать написание статьи о товаре?
- 23) О чём говорит статус рекламной кампании «Одобрено»?

