



Маркетинговые инструменты и продвижение товара на Ozon.ДРБ_ОиПБнаМ Без ИМ

- 1 Какие привилегии получает пользователь, который оформил подписку Ozon Premium?
- 2 Что означает пункт «Условие показа» в статистике по рекламной кампании?
- 3 Продавец хочет добавить логотип для своего магазина. Как ему это сделать?
- 4 Какие типы рекламы товаров можно создать в рекламном кабинете Ozon?
- 5 Что такое FlashSale?
- 6 Как работает инструмент Совместные покупки?
- 7 Зачем участвовать в акциях Ozon?
- 8 Если товар автоматически попадает в акцию Ozon и продается клиенту со скидкой, за чей счет предоставляется скидка?
- 9 Может ли один товар участвовать в нескольких акциях?
- 10 Могут ли даты «моих акций» пересекаться с датами акций Ozon?
- 11 Может ли покупатель купить по одобренной продавцом скидке несколько единиц товара?
- 12 Чем отличается Чат с покупателем от сервиса Вопросы и ответы?
- 13 Какие товары отображаются в разделе «Что продавать на Ozon» на вкладке «Товары. Самые продаваемые на Ozon»?
- 14 Продавец хочет изменить дневной бюджет на рекламу с 500 рублей в меньшую сторону. Какой из ответов правильный?
- 15 Кто может оставлять отзыв о товаре?
- 16 Какой срок на проверку и публикацию отзыва покупателя?
- 17 Чем отличается отзыв покупателя от вопроса?





18 Кто отвечает на вопросы о товаре?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08