



Маркетинговое ценообразование.дпо

- 1 В случае, когда «потолок» цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает:
- 2 В чем различие стратегии ценообразования, направленной на продажу товаров по низким ценам от распродажи?
- 3 Методика определения цены по формуле «издержки + наценка» используется:
- 4 Отказ от использования цены для увеличения захваченного сектора рынка, но и недопущение того, чтобы цена каким-либо образом влияла на сокращение этого сектора — это стратегия:
- 5 Логика затратного подхода к ценообразованию — это:
- 6 В чем главное отличие понятий «оптовые» и «розничные» цены?
- 7 Что такое цена?
- 8 Что такое торговая скидка?
- 9 Назовите стадии жизненного цикла, располагающие к снижению цен:
- 10 При неизменной рыночной цене фирме выгодно наращивать объемы производства, пока: