



Маркетинговое управление поставками.Э

- 1 Современные тенденции развития процесса снабжения можно выразить как ...
- 2 Задачи функции снабжения можно рассматривать в ... аспекте
- 3 Риск в процессе снабжения возрастает при ...
- 4 Средством полужформальной оценки является ...
- 5 Изучение материально-технических ресурсов включает ...
- 6 Изучение материально-технических ресурсов должно ...
- 7 Тендер – это ...
- 8 ... это основная(ые) проблема(ы), которую(е) приходится решать в процессе определения целей и стратегии компании
- 9 ... это один из основных факторов развития процесса снабжения
- 10 Маркетинг отношений - это ...
- 11 Риск в процессе снабжения уменьшается при ...
- 12 Средством формальной оценки является ...
- 13 Анализ ценности - это ...
- 14 Анализ ценности впервые был разработан ...
- 15 Стратегия – это ...
- 16 Поддержку снабжения со стороны поставщика понимают как ...
- 17 Повышения эффективности и конкурентоспособности предприятия посредством управления функцией снабжения можно достичь, ...
- 18 ... относится к вопросам маркетинговой логистики



- 19 Существующий поставщик – это поставщик...
- 20 Средством неформальной оценки является ...
- 21 Анализ производственных возможностей поставщика - это ...
- 22 ABC-анализ в маркетинговом управлении поставками – это разделение ...
- 23 Процесс планирования снабжения сконцентрирован на ...
- 24 Закрытый тендер проводится при условии, что предложения ...
- 25 Повышения эффективности и конкурентоспособности предприятия посредством управления функцией снабжения можно достичь, ...
- 26 Проводимые предприятием закупки ...
- 27 Оценка существующих поставщиков может быть ...
- 28 «Критические» ресурсы и услуги – это ресурсы и услуги, ...
- 29 Контроль в системе управления закупками проводится ...
- 30 Исследование поставщиков включает в себя ...
- 31 Принцип ABC-анализа основан на ...
- 32 Карточка поставщика ...
- 33 Концепция управления поставками зависит главным образом от ...
- 34 Проводимые на предприятии закупки ...
- 35 ... - это наиболее важный(е) фактор(ы) при оценке потенциальных источников снабжения
- 36 Выбирая источник снабжения необходимо выбрать ...
- 37 Задачей контроля в системе управления закупками является ...
- 38 Стратегическое планирование – это ...





- 39) Типичными областями формирования целей снабжения являются ...
- 40) Система мониторинга товарных запасов ...
- 41) ... - это современная тенденция управления закупками
- 42) Функция снабжения рассматривается в ... аспекте
- 43) Риск в процессе снабжения возрастает при ...
- 44) Ежегодные совещания между высшим менеджментом компании-покупателя и компании-поставщика является средством ... оценки
- 45) Неверно, что изучение материально-технических ресурсов изучение ...
- 46) Материально-технических ресурсы изучают для того, чтобы ...
- 47) Тендер – это ...
- 48) Неверно, что взаимосвязь стратегии снабжения со стратегией компании основывается на ...
- 49) ... является важнейшей целью развития процесса снабжения
- 50) Практика построения долгосрочных взаимовыгодных отношений с ключевыми партнерами, в том числе и поставщиками - это ...
- 51) Риск в процессе снабжения уменьшается при ...
- 52) ... поставщика - это фиксация по мере выполнения заказа сведения о том, отвечало ли выполнение заказа критериям качества, количества, стоимости, доставки, обслуживания и другим срокам и условиям - это ...
- 53) ... - это попытка найти вариант уменьшения расходов, проводя сравнительную оценку функции, выполняемой закупленными товарами и расходами
- 54) Лоуренс Майлс разработал анализ...
- 55) ... - это процесс взаимодействия организации со своим окружением, постановки долгосрочных целей и достижения бизнес-целей путем продуктивного и эффективного размещения ресурсов





- 56) Предоставление в распоряжение компании-покупателя знаний и способностей поставщика - это ...
- 57) Существенное сокращение денежных инвестиций в запасы сырья путем улучшения планирования и выбора поставщика позволяет ...
- 58) Неверно, что к вопросам маркетинговой логистики относится оптимизация ...
- 59) Поставщик, отобранный в ходе сравнения конкурентов и получивший впоследствии, как минимум, один заказ - это ... поставщик
- 60) Оценка личных контактов между поставщиком и служащими всех отделов компании покупателя - это ...
- 61) Сбор информации о предприятиях поставщика с уточнением их возможностей и ограничений - это ...
- 62) Разделение поставщиков материально-технических ресурсов по объемам закупаемых компанией МТР - это ... анализ
- 63) Неверно, что процесс планирования снабжения сконцентрирован на ...
- 64) Предложения на участие в тендере высылаются ограниченному числу компаний, отобранных в результате исследования, при проведении ...
- 65) Неверно, что повышение эффективности и конкурентоспособности предприятия посредством управления функцией снабжения можно осуществить, ...
- 66) Неверно, что проводимые предприятием закупки являются ...
- 67) Неверно, что оценка существующих поставщиков может быть ...
- 68) ... ресурсы и услуги – это ресурсы и услуги, по которым неудовлетворительная деятельность поставщиков может обернуться серьезными проблемами для компании
- 69) Неверно, что контроль в системе управления закупками проводится на уровне ...
- 70) Неверно, что исследование поставщиков включает в себя ...
- 71) Современные тенденции развития процесса снабжения можно выразить как ...
- 72) Задачи функции снабжения можно рассматривать в ... аспекте





- 73 Риск в процессе снабжения возрастает при ...
- 74 Средством полужформальной оценки является ...
- 75 Изучение материально-технических ресурсов включает ...
- 76 Изучение материально-технических ресурсов должно ...
- 77 Тендер – это ...
- 78 ... это основная(ые) проблема(ы), которую(е) приходится решать в процессе определения целей и стратегии компании
- 79 ... это один из основных факторов развития процесса снабжения
- 80 Маркетинг отношений – это ...
- 81 Риск в процессе снабжения уменьшается при ...
- 82 Средством формальной оценки является ...
- 83 Анализ ценности – это ...
- 84 Анализ ценности впервые был разработан ...
- 85 Стратегия – это ...
- 86 Поддержку снабжения со стороны поставщика понимают как ...
- 87 Повышения эффективности и конкурентоспособности предприятия посредством управления функцией снабжения можно достичь, ...
- 88 ... относится к вопросам маркетинговой логистики
- 89 Существующий поставщик – это поставщик...
- 90 Средством неформальной оценки является ...
- 91 Анализ производственных возможностей поставщика – это ...
- 92 ABC-анализ в маркетинговом управлении поставками – это разделение ...



- 93) Процесс планирования снабжения сконцентрирован на ...
- 94) Закрытый тендер проводится при условии, что предложения ...
- 95) Повышения эффективности и конкурентоспособности предприятия посредством управления функцией снабжения можно достичь, ...
- 96) Проводимые предприятием закупки ...
- 97) Оценка существующих поставщиков может быть ...
- 98) «Критические» ресурсы и услуги – это ресурсы и услуги, ...
- 99) Контроль в системе управления закупками проводится ...
- 100) Исследование поставщиков включает в себя ...
- 101) Принцип ABC-анализа основан на ...
- 102) Карточка поставщика ...
- 103) Концепция управления поставками зависит главным образом от ...
- 104) Проводимые на предприятии закупки ...
- 105) ... - это наиболее важный(е) фактор(ы) при оценке потенциальных источников снабжения
- 106) Выбирая источник снабжения необходимо выбрать ...
- 107) Задачей контроля в системе управления закупками является ...
- 108) Стратегическое планирование – это ...
- 109) Типичными областями формирования целей снабжения являются ...
- 110) Система мониторинга товарных запасов ...
- 111) ... - это современная тенденция управления закупками
- 112) Функция снабжения рассматривается в ... аспекте





- 113 Риск в процессе снабжения возрастает при ...
- 114 Ежегодные совещания между высшим менеджментом компании-покупателя и компании-поставщика является средством ... оценки
- 115 Неверно, что изучение материально-технических ресурсов изучение ...
- 116 Материально-технических ресурсы изучают для того, чтобы ...
- 117 Тендер – это ...
- 118 Неверно, что взаимосвязь стратегии снабжения со стратегией компании основывается на ...
- 119 ... является важнейшей целью развития процесса снабжения
- 120 Практика построения долгосрочных взаимовыгодных отношений с ключевыми партнерами, в том числе и поставщиками - это ...
- 121 Риск в процессе снабжения уменьшается при ...
- 122 ... поставщика - это фиксация по мере выполнения заказа сведения о том, отвечало ли выполнение заказа критериям качества, количества, стоимости, доставки, обслуживания и другим срокам и условиям - это ...
- 123 ... - это попытка найти вариант уменьшения расходов, проводя сравнительную оценку функции, выполняемой закупленными товарами и расходами
- 124 Лоуренс Майлс разработал анализ...
- 125 ... - это процесс взаимодействия организации со своим окружением, постановки долгосрочных целей и достижения бизнес-целей путем продуктивного и эффективного размещения ресурсов
- 126 Предоставление в распоряжение компании-покупателя знаний и способностей поставщика - это ...
- 127 Существенное сокращение денежных инвестиций в запасы сырья путем улучшения планирования и выбора поставщика позволяет ...
- 128 Неверно, что к вопросам маркетинговой логистики относится оптимизация ...





- 129) Поставщик, отобранный в ходе сравнения конкурентов и получивший впоследствии, как минимум, один заказ - это ... поставщик
- 130) Оценка личных контактов между поставщиком и служащими всех отделов компании покупателя - это ...
- 131) Сбор информации о предприятиях поставщика с уточнением их возможностей и ограничений - это ...
- 132) Разделение поставщиков материально-технических ресурсов по объемам закупаемых компанией МТР - это ... анализ
- 133) Неверно, что процесс планирования снабжения сконцентрирован на ...
- 134) Предложения на участие в тендере высылаются ограниченному числу компаний, отобранных в результате исследования, при проведении ...
- 135) Неверно, что повышение эффективности и конкурентоспособности предприятия посредством управления функцией снабжения можно осуществить, ...
- 136) Неверно, что проводимые предприятием закупки являются ...
- 137) Неверно, что оценка существующих поставщиков может быть ...
- 138) ... ресурсы и услуги – это ресурсы и услуги, по которым неудовлетворительная деятельность поставщиков может обернуться серьезными проблемами для компании
- 139) Неверно, что контроль в системе управления закупками проводится на уровне ...
- 140) Неверно, что исследование поставщиков включает в себя ...

