



Маркетинговое планирование и бюджетирование.фтехп_БАК

- 1 Разработка планов экономического и социального развития, а также комплекса практических мер по их выполнению, это...
- 2 Анализ исходной ситуации, определение целей маркетинга, разработка, оценка и выбор альтернативных стратегических действий, их конкретизация в процессе оперативного планирования и координация разных частей плана — это...
- 3 Критическая оценка эффективности маркетинговой деятельности в целом — это...
- 4 Установите соответствие базовых принципов маркетингового планирования их содержанию:
- 5 К какой функции относится планирование маркетинга?
- 6 Документ или проект, который описывает процесс внедрения или реализации маркетинговой деятельности предприятия, связанной с конкретной маркетинговой стратегией – это...
- 7 Действия по составлению, принятию, реализации, контролю и адаптации бюджета — это...
- 8 Какой из вариантов показывает правильную последовательность этапов реализации модели SOSTAC:
- 9 Установите соответствия между факторами SWOT-анализа:
- 10 Элемент системы организационного взаимодействия центров финансовой ответственности, центров планирования, центров затрат, направленная на согласование и координацию краткосрочных коммерческих, производственных, финансовых и хозяйственных планов организации и анализа их исполнения – это...
- 11 Определение бюджета на основе определенного процента от продаж – это...
- 12 Определение бюджета на основе процента от продаж, принятого у конкурентов– это...
- 13 Доход, который компания получает от одного клиента за все время взаимодействия с ним — это...





- 14) Оценку эффективности маркетинга можно выразить
- 15) В оценке эффективности маркетинговой деятельности имидж фирмы и ее бренда, доля рынка, принадлежащая предприятия, относятся к:
- 16) В оценке эффективности маркетинговой деятельности объем сбыта и охват рынка относятся к:
- 17) В оценке эффективности маркетинговой деятельности размер выручки и прибыли организации, величина расходов на маркетинговые коммуникации относятся к:
- 18) Доход, возникающий в результате деятельности маркетологов по привлечению новых клиентов – это...
- 19) Доход в маркетинге, который приносит единожды выполненная работа – это...
- 20) Расходы на заработную плату маркетингового персонала служб маркетинга относятся к...
- 21) Расходы на маркетинговые исследования относят к...
- 22) Расходы на маркетинг, относящиеся на разные центры затрат – это...
- 23) Расходы на маркетинг, которые полностью переносятся на продукцию – это...
- 24) К каким показателям, характеризующим эффективность работы маркетинговой службы, относится «осведомленность о бренде»:
- 25) Инструментом для оценки исполнения маркетинговой концепции предприятия и достижения цели является...

