



Маркетинговое консультирование.фмен_БАК

- 1) Что представляет собой бизнес-консультирование?
- 2) Какую цель преследует бизнес-консультирование?
- 3) Какой методологии не относится к основным методам бизнес-консультирования?
- 4) Какое понятие описывает процесс бизнес-консультирования для выявления проблем и предложения решений?
- 5) Какой фактор важен для успешного бизнес-консультирования?
- 6) Что такое "фаза диагностики" в процессе бизнес-консультирования?
- 7) Какой метод разработки решений является ключевым для бизнес-консультирования?
- 8) Что означает термин "контрактное бизнес-консультирование"?
- 9) Что такое "трансформационное бизнес-консультирование"?
- 10) Какой показатель используется для оценки эффективности проведенного бизнес-консультирования?
- 11) Что такое консалтинговая услуга?
- 12) Какие виды консалтинговых услуг существуют на рынке?
- 13) В чем заключается основная задача консультанта?
- 14) Что такое SWOT-анализ в консалтинге?
- 15) Что включает в себя финансовый консалтинг?
- 16) Что такое "контрактное бизнес-консультирование"?
- 17) Что означает понятие "фаза диагностики" в консалтинге?
- 18) Какие менеджерские консультационные услуги могут быть предоставлены консультантом?





- 19 Какой показатель используется для оценки эффективности проведенного консультирования?
- 20 Установите последовательность основных этапов коммуникации между консультантом и компанией-заказчиком.
- 21 Установите последовательность основных шагов в процессе согласования работы между консультантом и заказчиком
- 22 Установите соответствие между видами коммуникации и их описаниями:
- 23 Установите последовательность этапов оценки эффективности консультационного проекта
- 24 Установите последовательность этапов разработки и представления консультационного отчета.
- 25 Установите соответствие между типами консультационных услуг и их основными преимуществами:
- 26 Установите последовательность шагов в разработке стратегии предприятия
- 27 Установите последовательность этапов разработки маркетинговой стратегии предприятия.
- 28 Установите соответствие между видами конкурентных стратегий и их описанием:
- 29 Установите последовательность этапов разработки операционной стратегии предприятия.
- 30 Что такое маркетинговое консультирование?
- 31 В чем заключается основная задача маркетингового консультанта?
- 32 Что такое маркетинговый аудит?
- 33 Какие методы могут использоваться в маркетинговом консультировании?
- 34 Что включает в себя маркетинговое исследование?
- 35 Что такое "контрактное маркетинговое консультирование"?
- 36 Что означает понятие "маркетинговая стратегия" в контексте консультирования?





- 37) Какие маркетинговые услуги могут быть предоставлены консультантом?
- 38) Какой показатель используется для оценки эффективности проведенного маркетингового консультирования?
- 39) Что такое консультационный процесс?
- 40) Какие основные навыки должен иметь консультант?
- 41) Какие этапы включает в себя консультационный процесс?
- 42) В чем заключается роль компании-заказчика в консультационном процессе?
- 43) Какие основные принципы взаимодействия консультанта и компании-заказчика?
- 44) Что такое "тестирование консультационных решений"?
- 45) Что включает в себя этап "контроль и оценка результатов" в консультационном процессе?
- 46) Какие преимущества может получить компания-заказчик от работы с консультантом?
- 47) Какие обязательства должна соблюдать компания-заказчик в консультационном процессе?
- 48) Какие инструменты могут использоваться для оценки эффективности проведенного консультирования?
- 49) Что включает в себя основной процесс маркетингового консультирования?
- 50) Какие навыки необходимы для успешной работы маркетингового консультанта?
- 51) Какие этапы включает процесс маркетингового консультирования?
- 52) Какую роль играет компания-заказчик в маркетинговом консультировании?
- 53) Что такое "тестирование маркетинговых решений"?
- 54) Какова цель маркетингового консультирования?
- 55) Какие инструменты могут использоваться для оценки эффективности маркетингового консультирования?



- 56) Какие преимущества для компании может дать работа с маркетинговым консультантом?
- 57) Какие основные принципы взаимодействия маркетингового консультанта и компании-заказчика?
- 58) Какие обязательства должна соблюдать компания-заказчик в процессе маркетингового консультирования?
- 59) Какое понятие является основным в разработке стратегии предприятия?
- 60) Какой подход к разработке стратегии наиболее эффективен?
- 61) Что такое конкурентное преимущество предприятия?
- 62) Что такое маркетинговая стратегия предприятия?
- 63) Что такое стратегическое планирование предприятия?
- 64) Что такое цель оптимизации организационной структуры отдела сбыта?
- 65) Какая из перечисленных моделей организационной структуры наиболее подходит для отдела сбыта в крупной компании?
- 66) Какие факторы нужно учитывать при оптимизации организационной структуры отдела сбыта?
- 67) Какие изменения можно внести в организационную структуру отдела сбыта для улучшения клиентского обслуживания?
- 68) Какие преимущества принесет оптимизация организационной структуры отдела сбыта?
- 69) Какие методы анализа можно использовать при оптимизации организационной структуры отдела сбыта?
- 70) Что означает термин "дезинтеграция" при оптимизации организационной структуры отдела сбыта?
- 71) Какая роль у коммуникаций в оптимизации организационной структуры отдела сбыта?
- 72) Какие изменения могут потребоваться в процессах обучения и развития сотрудников при оптимизации организационной структуры отдела сбыта?
- 73) Какие рекомендации можно дать для успешной реализации оптимизации организационной структуры отдела сбыта?



- 74) Что представляет собой бизнес-план?
- 75) Что такое стадии жизненного цикла бизнес-проекта?
- 76) Какой фактор необходимо учитывать при анализе рентабельности бизнес-проекта?
- 77) Для чего проводится экспертиза бизнес-плана?
- 78) Что включает в себя SWOT-анализ в рамках экспертизы бизнес-плана?
- 79) Какие аспекты оцениваются при экспертизе маркетингового раздела бизнес-плана?
- 80) Какие критерии используются для оценки финансового раздела бизнес-плана?
- 81) Какой вид анализа используется для оценки рисков в бизнес-проекте?
- 82) Какая роль эксперта при проведении экспертизы бизнес-плана?
- 83) Что такое информационные технологии (ИТ) в маркетинге?
- 84) Какую роль играют ИТ в маркетинге?
- 85) Какие преимущества предоставляют социальные медиа в маркетинге?
- 86) Что такое аналитика в маркетинге?
- 87) Какие приемы аналитики помогают повысить эффективность маркетинговых кампаний?
- 88) Что такое электронная коммерция в маркетинге?
- 89) Какие преимущества предоставляет электронная коммерция в маркетинге?
- 90) Какие мобильные технологии используются в маркетинге?
- 91) Какие преимущества предоставляет использование мобильных технологий в маркетинге?
- 92) Какое определение соответствует тактическому маркетингу для консалтинговых компаний?





- 93 Какой инструмент тактического маркетинга позволяет эффективно достигать целевой аудитории?
- 94 Какую роль играет имидж в тактическом маркетинге для консалтинговых компаний?
- 95 Установите соответствие между видами ростовых стратегий и их описанием:
- 96 Какую роль играет управление отношениями с клиентами (CRM) в тактическом маркетинге для консалтинговых компаний?
- 97 Какая роль отводится ценообразованию в тактическом маркетинге для консалтинговых компаний?
- 98 Какой вид тактического маркетинга использует индивидуальные предложения и скидки для клиентов?
- 99 Какую роль играют референции и отзывы клиентов в тактическом маркетинге для консалтинговых компаний?
- 100 Расположите следующие этапы бизнес-консультирования в правильной последовательности:
- 101 Сопоставьте следующие основные задачи бизнес-консультанта с их описаниями:
- 102 Расположите следующие этапы бизнес-консультирования для клиента в правильной последовательности:
- 103 Сопоставьте следующие типы консультационных проектов с их описаниями:
- 104 Расположите следующие составляющие успешного бизнес-консультирования в правильной последовательности:
- 105 Сопоставьте следующие важные навыки бизнес-консультанта с их описаниями:
- 106 Расположите следующие этапы бизнес-консультирования в правильной последовательности:
- 107 Сопоставьте следующие характеристики эффективного бизнес-консультирования с их описаниями:
- 108 Расположите следующие этапы бизнес-консультирования в правильной последовательности:
- 109 Сопоставьте следующие типы бизнес-консультирования с их описаниями:
- 110 Установите последовательность основных этапов разработки консалтингового проекта





- 111 Установите соответствие между типами консультационных услуг и их возможными
- 112 Установите последовательность этапов проведения маркетингового исследования.
- 113 Установите соответствие между видами консалтинговых услуг и их основными задачами:
- 114 Установите последовательность основных шагов создания бизнес-плана.
- 115 Установите последовательность этапов проведения аудита маркетинговой стратегии.
- 116 Установите соответствие между видами маркетинговых исследований и их задачами:
- 117 Установите последовательность шагов разработки маркетинговой стратегии.
- 118 Установите соответствие между типами маркетинговых услуг и их основными задачами:
- 119 Установите последовательность этапов проведения маркетингового аудита.
- 120 Установите последовательность основных этапов взаимодействия консультанта и компании-заказчика.
- 121 Установите соответствие между типами консультационных услуг и их вариантами реализации:
- 122 Установите последовательность этапов разработки лидерства в затратах стратегии.
- 123 Установите соответствие между видами диверсификационных стратегий и их описанием:
- 124 Установите последовательность этапов разработки инновационной стратегии предприятия.
- 125 Установите соответствие между типами стратегий и их основными преимуществами:
- 126 Установите последовательность этапов проведения экспертизы бизнес-проекта.
- 127 Установите соответствие между видами бизнес-проектов и их особенностями:
- 128 Установите последовательность этапов разработки бизнес-плана.





- 129) Установите соответствие между видами экспертизы и их основными задачами:
- 130) Установите последовательность основных шагов при проведении экспертизы бизнес-плана.
- 131) Установите соответствие между видами рисков и их описаниями:
- 132) Установите последовательность основных этапов проведения финансовой экспертизы.
- 133) Установите соответствие между видами анализа и их описаниями:
- 134) Установите последовательность шагов при проведении маркетинговой экспертизы.
- 135) Установите соответствие между видами контроля и их особенностями:
- 136) Установите соответствие между видами информационных технологий и их предназначением:
- 137) Установите последовательность основных шагов при выборе CRM-системы.
- 138) Установите соответствие между видами аналитических инструментов и их функциональностью:
- 139) Установите последовательность этапов внедрения электронной коммерции.
- 140) Расположите следующие этапы тактического маркетинга в правильной последовательности:
- 141) Сопоставьте следующие тактические маркетинговые инструменты с их описаниями
- 142) Расположите следующие этапы тактического маркетинга для консалтинговой компании в правильной последовательности:
- 143) Сопоставьте следующие цели тактического маркетинга с их описаниями:
- 144) Помощь бизнесам в улучшении эффективности и результативности- это...
- 145) Какой методологии не относится к основным методам бизнес-консультирования?
- 146) Какое понятие описывает процесс бизнес-консультирования для выявления проблем и предложения решений?





- 147) Услуга по предоставлению консультаций и рекомендаций – это ...
- 148) Предоставление консультаций и рекомендаций по маркетинговым вопросам- это...
- 149) Маркетинговый аудит. Маркетинговые исследования. Маркетинговый анализ- это виды...
- 150) Предоставление экспертных знаний и помощь в разработке маркетинговых стратегий- это задача ...
- 151) Предоставление консультаций и рекомендаций- это ...
- 152) Диагностика, разработка решений, внедрение и контроль- это этапы...
- 153) Аналитические и коммуникативные навыки необходимы для успешной работы ...
- 154) Диагностика, разработка стратегии, внедрение и оценка результатов- это основные этапы процесса...
- 155) Рыночная ситуация и конкуренции. Финансовые возможности предприятия. Технические возможности предприятия- это необходимо учесть при оопределении...
- 156) Документ, описывающий основные аспекты бизнеса и план его развития- это...

