



Маркетинговое консультирование.ти

- 1) Что является основной целью бизнес-консультирования?
- 2) Кто является субъектом бизнес-консультирования?
- 3) На каком этапе консультант определяет проблемы организации?
- 4) Что такое процесс консультирования?
- 5) В чем заключается принцип конфиденциальности в бизнес-консультировании?
- 6) Какой подход является основным в современном бизнес-консультировании?
- 7) Что такое консультационный контракт?
- 8) Кто является основными потребителями консалтинговых услуг в России?
- 9) Какой сегмент рынка консалтинга является самым крупным по объему?
- 10) Какая форма оплаты наиболее распространена в консалтинге?
- 11) Что такое бенчмаркинг в контексте консалтинга?
- 12) Как часто обновляется информация о рынке консалтинга?
- 13) Что такое тендер в сфере консалтинга?
- 14) Какой первый этап в процессе консультирования?
- 15) Что включает этап диагностики?
- 16) Какой метод сбора информации является наиболее распространенным?
- 17) На каком этапе происходит разработка рекомендаций?
- 18) Кто должен утверждать план реализации рекомендаций?





- 19 Какой этап следует после внедрения рекомендаций?
- 20 Что является критерием успешного завершения консультирования?
- 21 Как часто следует проводить мониторинг реализации рекомендаций?
- 22 Что делать при возникновении непредвиденных проблем?
- 23 Какая форма консультирования предполагает постоянную работу консультанта с клиентом?
- 24 Какая форма подходит для решения комплексных маркетинговых задач?
- 25 В каком случае целесообразно использовать тренинг-консультирование?
- 26 Какая форма консультирования наиболее гибкая?
- 27 Что характерно для процессного консультирования?
- 28 В каком случае рекомендуется использовать проектное консультирование?
- 29 Какая форма консультирования подразумевает максимальную вовлеченность клиента?
- 30 Что является главным преимуществом аджайл-консультирования?
- 31 Какая форма консультирования лучше всего подходит для обучения персонала?
- 32 На каком этапе взаимодействия происходит определение целей консультирования?
- 33 Что является основной причиной неудач консультационных проектов?
- 34 Какой документ является основой для начала консультационного проекта?
- 35 Кто должен инициировать процесс внедрения рекомендаций?
- 36 Как часто рекомендуется проводить промежуточные встречи с заказчиком?





- 37) Что является главным показателем успешности консультационного проекта?
- 38) Какой этап является самым важным для долгосрочного сотрудничества?
- 39) Что должен предоставить консультант по окончании проекта?
- 40) Как решается вопрос конфиденциальности информации?
- 41) Кто несет ответственность за реализацию рекомендаций?
- 42) Что является основной целью маркетингового консультирования?
- 43) Какой из перечисленных этапов НЕ входит в процесс маркетингового консультирования?
- 44) Что является главным критерием эффективности маркетингового консультирования?
- 45) Что должен предоставить консультант по итогам работы?
- 46) Какие методы исследования обычно использует маркетинговый консультант?

