



Маркетинговая стратегия с помощью искусственного интеллекта.sa_ИИвМ

- 1 Что такое ИИ (искусственный интеллект)?
- 2 Выберите верные утверждения об ИИ
- 3 Какие задачи ИИ уже может выполнить?
- 4 Сравните Chat GPT и Perplexity. Выберите верные утверждения
- 5 Отметьте все блоки, которые есть в ответе (answer) Perplexity
- 6 Выберите верное определение понятия «промпт»
- 7 Отметьте характеристики хорошо написанного промпта
- 8 Выберите верные определения SWOT-анализа
- 9 Выберите, для чего нужен SWOT-анализ?
- 10 Что такое “JTBD”?
- 11 На каких данных основывается JTBD?
- 12 Сопоставьте вид конкурента с верным определением
- 13 Прочитайте описание. К какому типу конкурентов относится бизнес? Компания X продает плитки шоколада от локальных производителей. Другая компания Y продает платки из хлопка местных фермеров.
- 14 Из чего состоит Путь клиента?
- 15 Что есть поведенческие паттерны?
- 16 Продолжите высказывание: «Карта пути клиента ...»
- 17 Отметьте все основные части маркетинговой стратегии





- 18) Что умеет делать инструмент Calltouch?
- 19) Что из этого является актуальной этической проблемой ИИ?

