



Маркетинговая логистика.фмен_БАК

- 1 Что такое маркетинговая логистика?
- 2 Какие основные функции выполняет логистическая система фирмы?
- 3 Какие основные виды транспорта используются в логистике?
- 4 Что такое складирование в логистике?
- 5 Что такое обработка заказов в логистике?
- 6 Что такое инвентаризация в логистике?
- 7 Что такое обслуживание клиентов в логистике?
- 8 Что такое маркетинговый канал в логистике?
- 9 Что такое логистическая аудитория в маркетинге?
- 10 Что такое сбытовая логистика?
- 11 Какие основные задачи решает сбытовая логистика?
- 12 Какие основные факторы влияют на выбор транспортного средства в сбытовой логистике?
- 13 Какие основные виды складов используются в сбытовой логистике?
- 14 Какие основные виды упаковки используются в сбытовой логистике?
- 15 Какие основные виды обслуживания клиентов используются в сбытовой логистике?
- 16 Какие основные виды возврата товаров используются в сбытовой логистике?
- 17 Что включает в себя концепция сервиса в маркетинговой логистике?
- 18 Какие факторы влияют на уровень сервиса в маркетинговой логистике?





- 19) Что включает в себя уровень сервиса "время доставки"?
- 20) Что означает уровень сервиса "надежность поставок"?
- 21) Что представляет собой уровень сервиса "уровень обслуживания"?
- 22) Какие основные виды дополнительных услуг могут быть предоставлены в рамках сервиса в маркетинговой логистике?
- 23) Какой из нижеперечисленных факторов не относится к уровню сервиса в маркетинговой логистике?
- 24) Какие факторы могут повысить уровень сервиса в маркетинговой логистике?
- 25) Что представляет собой концепция "заказ на заказ" в маркетинговой логистике?
- 26) Какие факторы могут оказать влияние на выбор уровня сервиса в маркетинговой логистике?

