



Маркетинговая концепция, системная организация и реализация объектов коммерческой недвижимости.ти_ФРК

- 1 Одним из физических признаков недвижимости является ...
- 2 Коммерческой недвижимостью является ...
- 3 Не верно, что признаком нежилого помещения является ...
- 4 Неверно, что особенностью рынка недвижимости является ...
- 5 Соотнесите движимые и недвижимые вещи:
- 6 Соотнесите виды недвижимости по классификации Стерника:
- 7 Соотнесите виды аналитической деятельности с определениями их сути:
- 8 Принцип классификации А, В, С для складской и офисной недвижимости основан на принципе ...
- 9 Маркетинг – это ...
- 10 У кредитов нет функции ...
- 11 Для государства лишней является роль ...
- 12 Соотнесите определения с терминами:
- 13 Соотнесите определения с терминами:
- 14 Неверно, что ...
- 15 Расположите в правильной последовательности пропущенные этапы в общей схеме порядка получения кредита.
- 16 Расположите в правильной последовательности циклы на рынке в порядке возрастания их длительности:
- 17 Неверно, что ...





- 18) Якорем для торгового центра может являться ...
- 19) Неверно, что ролью государства на рынке недвижимости в РФ является ...
- 20) Неверно, что ...
- 21) Установите соответствие между причинами существования организации и конкретным продуктом:
- 22) Инсайтом в маркетинговом смысле является ...
- 23) Расположите в правильной последовательности этапы работы с инсайтом:
- 24) Неверно, что ...
- 25) Соотнесите сокращенное наименование показателя с его определением:
- 26) Говоря о проектном подходе, бренде, планировании пространства и потребительских свойствах, можно утверждать, что ...
- 27) Говоря о коммерческой недвижимости, можно утверждать, что ...
- 28) Говоря о коммерческой недвижимости, можно утверждать, что ...
- 29) Говоря о якорном и магнитном арендаторе, можно утверждать, что ...
- 30) Соотнесите название термина с определением (одному термину может соответствовать несколько вариантов ответов):
- 31) Соотнесите термины и определения:
- 32) Неверно, что задачей МФК является ...
- 33) Говоря о выборе между портфелями арендаторов, можно утверждать, что выбор целесообразно рассматривать с позиции ...
- 34) Неверно, что торговые комплексы и центры ...
- 35) Бренд-чемпион – это ...
- 36) Типичной ошибкой при создании концепции коммерческих помещений в строящемся ЖК является ...





- 37 Говоря о коммерческой недвижимости, можно утверждать, что ...
- 38 Неверно, что предпосылками для создания рутин посетителя в МФК является ...
- 39 Расположите в правильной последовательности «основные вопросы экономики» при разработке концепта МФК:
- 40 Расположите в правильной последовательности меры привлечения для максимальной заполненности для посетителей:
- 41 Соотнесите цифры, указанные на рисунке с этапами усложнения познавательного процесса:
- 42 Неверно, что к способам маркетинговых исследований относится ...
- 43 Расположите в правильной последовательности этапы принятия решения о дальнейшей судьбе объекта недвижимости при его неспособности нести прибыль:
- 44 Неверно, что...
- 45 Неверно, что ...
- 46 Говоря о прогнозах, можно утверждать, что ...
- 47 Неверно, что к функциям якорных арендаторов относится ...
- 48 Соотнесите название термина с определением:
- 49 Соотнесите вид стоимости с ее определением:
- 50 Говоря об износе и амортизации, верно утверждение, что ...
- 51 Неверно, что для продажи недвижимости требуется ...
- 52 Неверно, что ...
- 53 Неверно, что ...
- 54 Говоря о рынке недвижимости, можно утверждать, что ...
- 55 Соотнесите название методов с их содержанием:





- 56 Соотнесите название методов с их содержанием:
- 57 Расположите в правильной последовательности основные этапы анализа конкурентной среды:
- 58 Неверно, что ...
- 59 Установите соответствие между уровнями пирамиды Грэма и их характеристиками:@
- 60 Установите соответствие между номером и определением вида дистанции:
- 61 Установите соответствие между ситуациями и вариантами решений:
- 62 Установите соответствие между ситуациями и вариантами решений:
- 63 Расположите в правильной последовательности уровни развития навыков активного слушания:
- 64 Говоря о принципах ведения переговоров, можно утверждать, что ...
- 65 Говоря о манипуляциях, можно утверждать, что ...
- 66 Неверно, что в стратегию переговоров Win-win входит ...
- 67 Неверно, что открытая поза – это ...
- 68 Говоря о принципах ведения переговоров, можно утверждать, что ...
- 69 Неверно, что функцией Второго пилота является ...
- 70 Неверно, что психологическими фактором, влияющим на ход переговоров, является ...
- 71 Нежелательным в общении с VIP-клиентами является ...
- 72 Активное слушание – это ...
- 73 Участники переговоров из внешней среды прямого воздействия – это ...
- 74 LTV (Lifetime Value) – это ...





- 75 Говоря о способах ведения дискуссии, можно утверждать, что недобросовестный способ – это ...
- 76 Поддержание конструктивности – это ...
- 77 Финальный этап переговоров – это ...

